

เอกสารอ้างอิง

- คมสัน สุริยะ. 2552. **แบบจำลองโลจิสติก: ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์.** ศูนย์การวิเคราะห์เชิงปริมาณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คณาจารย์ภาควิชาสถิติ. 2545. **สถิติเบื้องต้น.** คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชาญชัย ลีฉิมชัย. 2542. **การเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงราย.** วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. 2546. **Econometrics & Eviews.** อ้างถึงใน คมสัน สุริยะ. 2552. **แบบจำลองโลจิสติก: ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์.** ศูนย์การวิเคราะห์เชิงปริมาณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เทอดฉัตร งามเลิศรัตน์. 2544. **การเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนศ ศรีวิชัยลำพันธ์. 2548. **เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น.** คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ธวัชชัย ผากมิตร. 2550. **การเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภคหมู่บ้านม้า อำเภอเมืองลำพูน.** การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นที บุญพรหมณ์. 2546. **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค .** สัมมนาวิชาการเศรษฐศาสตร์.
- ปรีดา โพธิ์สุวรรณ. 2545. **การเลือกร้านค้าส่งวัสดุก่อสร้างของร้านค้าปลีกในจังหวัดนครสวรรค์.** วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศูนย์ข้อมูลสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์. 2552. **สถิติที่อยู่อาศัย.** แหล่งที่มา: <http://www.ghb.co.th>. (16 ธันวาคม 2552)
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2552. **พื้นไม้ลามิเนต: คุณสมบัติ, มาตรฐานการรับรองสากลของพื้นไม้ลามิเนต.** แหล่งที่มา: <http://th.wikipedia.org>. (26 ตุลาคม 2552)
- สุรีย์ ไพโรจน์ธีระรัชต์. 2545. **การเลือกซื้อสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้างของร้านซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ทในจังหวัดลำพูน.** วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรชร มณีสงฆ์. 2551. **พฤติกรรมผู้บริโภค.** แหล่งที่มา : <http://www.rilp.ac.th> (16 ธันวาคม 2552)
- อารี อุดมศิริธารง. 2547. **การตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ของชาวต่างประเทศในจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Gujarati. 1995. **Basic Econometrics**. 3rd ed. New York: McGraw-Hill. อ้างอิงใน Pindyck and Rubinfeld. 1998. **Econometric Models and Economic Forecasts**. 4th ed. อ้างอิงใน ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. 2546. **Econometrics & Eviews**. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Johnston and Dinardo. 1997. **Econometric Methods**. อ้างอิงใน คมสัน สุริยะ. 2552. **แบบจำลองโลจิสติก: ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์**. ศูนย์การวิเคราะห์เชิงปริมาณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Kotler, Philip. 1987. **Service Management and Marketing: Managing the Moments of Truths in Service Competition**. Massachusetts: Lexington Books. อ้างอิงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และศุภร เสรีรัตน์. 2534. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.

Pindyck and Rubinfeld. 1998. **Econometric Models and Economic Forecasts**. 4th ed. อ้างอิงใน ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. 2546. **Econometrics & Eviews**. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved