

เอกสารอ้างอิง

- กัลยารัตน์ คงพิบูลย์กิจ. 2549. ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์และความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสถานบริการบ้านพักเยาวชนในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จันทนา พงศ์กรกัมพล. 2551. พฤติกรรมการเลือกใช้ศูนย์บริการกายภาพบำบัดของลูกค้า ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เบญจพร ไสยานนท์. 2547. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์ของน้ำอัดลมยี่ห้อหนึ่งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง. 2544. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการชมบ้านควายไทย. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิภาพร มหาชัย. 2544. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วินัส ฤาชัย. 2548. เศรษฐศาสตร์การจัดการ : เอกสารประกอบการสอน. (เอกสารไม่ตีพิมพ์)
- ศุภรี ฉัตรกันยารัตน์. 2547. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจสปาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมศักดิ์ แก้วสอน. 2550. พฤติกรรมของผู้บริโภคชาวไทยในการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. 2553. ธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่. แหล่งที่มา: <http://www.chiangmaihealth.com/ict/stat.php>
- FISH ACTUALLY FISHSPA CHIANGMAI. 2553. ผลิตภัณฑ์. แหล่งที่มา: <http://www.fishactually.com/index.php/th/products-menu/products-menu> (19 เมษายน 2553)
- FISHSPA CHIANGMAI. 2553. บทความ. แหล่งที่มา : <http://www.fishspachiangmai.com/articles/> (19 เมษายน 2553)