



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการเลือกใช้บริการสเปลาของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง เอกสารชุดนี้เป็นแบบสอบถาม ประกอบรายการการค้นคว้าอิสระ ตามหลักสูตรปริญญาโท (ภาคพิเศษ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลจากแบบสอบถามนี้จะถูกนำมาใช้ในการศึกษาวิจัยเชิงวิชาการเท่านั้น จึงขอความกรุณาจากท่าน โปรดให้ข้อมูลตามความเป็นจริงและหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาในการตอบแบบสอบถามจากทุกๆท่าน ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ได้กรุณาให้ข้อมูลมา ณ โอกาสนี้

ยงยศ สุวรรณสา

ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย หญิง

2. อายุ ปี

3. สถานภาพการสมรส

โสด

สมรส

หม้าย / หย่าร้าง

4. อาชีพ

ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

พนักงาน / ลูกจ้างเอกชน

ค้าขาย / ประกอบธุรกิจส่วนตัว

นักเรียน / นักศึกษา

พ่อบ้าน / แม่บ้าน

อื่นๆ ระบุ.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

5. รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน.....บาท
6. ระดับการศึกษา
 () มัธยมศึกษา / ปวช. () อนุปริญญา / ปวส. () ปริญญาตรี
 () สูงกว่าปริญญาตรี () อื่นๆ (โปรดระบุ).....
7. ที่พักอาศัยปัจจุบัน
 () ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
 () นอกเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
 () จังหวัดอื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการสปาปลา

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ลงใน () หน้าคำตอบเพียง 1 ข้อ ที่ท่านเห็นว่าตรงกับพฤติกรรมของท่านมากที่สุด หรือเขียนคำตอบลงในช่องว่าง.....ที่กำหนดไว้

1. ท่านเคยใช้บริการสปารูปแบบอื่นมาก่อนหรือไม่
 () เคย () ไม่เคย
2. ท่านเคยใช้บริการสปาปลามาก่อน หรือไม่
 () เคย () ไม่เคย
3. ผู้ใดที่แนะนำให้คุณเลือกใช้บริการสปาปลา
 () ตัวเอง () ครอบครัว () กลุ่มเพื่อน
 () แฟน () อื่นๆ (โปรดระบุ).....
4. ท่านทราบข่าวสารเกี่ยวกับสปาปลาจากสื่อใดมากที่สุด
 () แผ่นป้าย / แผ่นพับ โฆษณา () โทรทัศน์ / วิทยุ () หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร
 () อินเทอร์เน็ต () คำแนะนำจากบุคคลอื่นๆ () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. ความหมายของสปาปลาตามที่ท่านเข้าใจ
- () การใช้ปลาบำบัดเพื่อความสวยงาม
 () การใช้ปลาเพื่อบำบัดโรคผิวหนัง
 () การใช้ปลาบำบัดเพื่อความผ่อนคลาย
6. วัตถุประสงค์ที่ท่านมาใช้บริการสปาปลา เป็นแบบใดมากที่สุด
- () รักษาสุขภาพ () บำบัดโรค () พักผ่อนคลายเครียด
 () ความสวยงาม () อยากลองใช้บริการ () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
7. ประโยชน์ของการทำสปาปลาตามที่ท่านเข้าใจ
- () ทำความสะอาดผิวหนัง () ช่วยกำจัดเซลล์ผิวหนังที่ตายแล้วออกไป
 () ช่วยลดปัญหากรีนเท้า () กระตุ้นประสาทสัมผัสบริเวณเท้าและมือ
 () ช่วยทำให้เท้านุ่มและเนียน () ทำให้รู้สึกผ่อนคลาย และสร้างความสนุกสนาน
8. ครั้งนี้ท่านมาใช้บริการแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () สปาปลา () ทำเล็บ
 () นวดเท้า () ทำพาราฟิน
9. ในรอบ 1 เดือนที่ผ่านมา ท่านมาใช้บริการสปาปลา.....ครั้ง (ถ้ามาครั้งแรกใส่ 1 ครั้ง)
10. เวลาที่ท่านใช้บริการสปาปลา
- () 30 นาที () 60 นาที
11. ท่านมีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปาปลาเฉลี่ยต่อครั้ง
- () 150 บาท () 200 บาท () 300 บาท () 300 บาทขึ้นไป
12. หลังจากใช้บริการสปาปลาแล้วท่านคิดว่าต่อไปจะกลับมาใช้บริการอีกหรือไม่
- () มา () ไม่มา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

13. หลังจากใช้บริการสปาปลาแล้วท่านคิดว่าจะไปใช้บริการสปารูปแบบอื่นอีกหรือไม่
 () ไป () ไม่ไป

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสปาปลา

1. ปัจจัยต่อไปนี้ ท่านให้ความสำคัญในการเลือกใช้บริการสปาปลา ในระดับใด โปรดเรียงลำดับความสำคัญ 1 – 7 จากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

ลำดับที่	ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสปาปลา
	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ เช่น สปาปลา, การทำเล็บ, การนวดเท้า, การทำพาราฟิน
	ปัจจัยด้านราคา เช่น ราคาค่าบริการมีความเหมาะสมและคุ้มค่า, มีระดับราคาหลากหลายให้เลือก, มีป้ายแสดงราคาชัดเจน
	ปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่าย เช่น มีสถานบริการจำนวนมาก ง่ายต่อการเลือกใช้บริการ, อยู่ใกล้ที่พักอาศัย, วันและเวลาเปิดปิดมีความเหมาะสม
	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด เช่น มีการโฆษณาตามสื่อต่างๆ, มีการจัดกิจกรรมและโปรโมชั่นพิเศษต่างๆ, การมีส่วนลดราคาพิเศษ
	ปัจจัยด้านบุคลากร, พนักงาน เช่น ความเอาใจใส่และให้ความสำคัญกับลูกค้า, ความมีมนุษยสัมพันธ์, ความสุภาพ, ความกระตือรือร้นในการให้บริการ
	ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ เช่น ที่นั่งบริการมีความสะดวกสบาย, มีความสะอาด อากาศถ่ายเทสะดวก, การตกแต่งสถานที่และบรรยากาศให้สวยงาม, การจัดสรรพื้นที่ให้บริการเหมาะสม ไม่แออัด
	ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ เช่น มีความรวดเร็วในการให้บริการ, ขั้นตอนการให้บริการมีความเป็นระบบระเบียบ, วิธีการชำระเงินที่สะดวกรวดเร็ว

สำหรับการตอบคำถามข้อที่ 2 – 8 ในแต่ละปัจจัยนั้น ให้ท่าน เรียงลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ ที่ท่านคิดว่ามีผลต่อการตัดสินใจของท่านในการใช้บริการสปาปลา (1 คือ มาก, 2 คือ ปานกลาง, 3 คือ น้อย)

2. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการใด ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนที่ทำให้ท่านมาใช้บริการสปาปลา
 - () สปาปลา
 - () ทำเล็บ
 - () นวดเท้า
 - () การทำพาราฟิน
3. ปัจจัยด้านราคาใด ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนที่ทำให้ท่านมาใช้บริการสปาปลา
 - () ราคาค่าบริการมีความเหมาะสมและคุ้มค่า
 - () มีหลากหลายระดับราคาให้เลือก
 - () มีป้ายแสดงราคาชัดเจน
4. ปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่ายใด ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนที่ทำให้ท่านมาใช้บริการสปาปลา
 - () มีสถานบริการจำนวนมาก ง่ายต่อการเลือกใช้บริการ
 - () อยู่ใกล้ที่พักอาศัย
 - () วันและเวลาเปิดปิดมีความเหมาะสม
5. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดใด ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนที่ทำให้ท่านมาใช้บริการสปาปลา
 - () มีการโฆษณาตามสื่อต่างๆ
 - () มีการจัดกิจกรรมและโปรโมชั่นพิเศษ ต่างๆ
 - () การมีส่วนลดราคาพิเศษ
6. ปัจจัยด้านบุคลากร, พนักงานใด ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนที่ทำให้ท่านมาใช้บริการสปาปลา
 - () ความเอาใจใส่และให้ความสำคัญกับลูกค้า
 - () ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความสุภาพ
 - () ความกระตือรือร้นในการให้บริการ

7. ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพใด ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนที่ทำให้ท่านมาใช้บริการสปาปลา
- () ที่นั่งบริการมีความสะดวกสบาย
 - () มีความสะอาด อากาศถ่ายเทสะดวก
 - () การตกแต่งสถานที่และบรรยากาศให้สวยงาม
 - () การจัดสรรพื้นที่ให้บริการเหมาะสม ไม่แออัด
8. ปัจจัยด้านกระบวนการบริการใด ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนที่ทำให้ท่านมาใช้บริการสปาปลา
- () มีความรวดเร็วในการให้บริการ
 - () ขั้นตอนการให้บริการมีความเป็นระบบระเบียบ
 - () วิธีการชำระเงินที่สะดวกรวดเร็ว (บัตรเครดิต)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการสปาปลา

ท่านมีความพึงพอใจต่อเรื่องต่างๆในการใช้บริการสปาปลา มากน้อยเพียงใด เรียงตามลำดับความพึงพอใจของท่าน โคนใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด

ความพึงพอใจด้านต่างๆของผู้ที่มาบริการ	ระดับความพึงพอใจ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พอใจ
1.ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ				
1.1 สปาปลา				
1.2 ทำเลียบ				
1.3 นวดเท้า				
1.4 การทำพาราฟิน				
2.ด้านราคา				
2.1 ราคาค่าบริการมีความเหมาะสมและคุ้มค่า				
2.2 ราคาถูกกว่าสปาแบบอื่น				
2.3 มีการแสดงป้ายราคาชัดเจน				

ความพึงพอใจด้านต่างๆของผู้มาใช้บริการ	ระดับความพึงพอใจ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พอใจ
3.ด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่าย				
3.1 มีสถานบริการจำนวนมาก ง่ายต่อการเลือกใช้บริการ				
3.2 อยู่ใกล้ที่พักอาศัย				
3.3 วันและเวลาที่ให้บริการมีความเหมาะสม				
4.ด้านการส่งเสริมการตลาด				
4.1 มีการโฆษณาตามสื่อต่างๆ				
4.2 มีการจัดกิจกรรมและโปรโมชั่นพิเศษ ต่างๆ				
4.3 การมีส่วนลดราคาพิเศษ				
5.ด้านบุคลากร, พนักงาน				
5.1 ความเอาใจใส่และให้ความสำคัญกับลูกค้า				
5.2 ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความสุภาพ				
5.3 ความกระตือรือร้นในการให้บริการ				
6. ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ				
6.1 ที่นั่งบริการมีความสะดวกสบาย				
6.2 มีความสะอาด อากาศถ่ายเทสะดวก				
6.3 การตกแต่งสถานที่และบรรยากาศให้สวยงาม				
6.4 การจัดสรรพื้นที่ให้บริการเหมาะสม ไม่แออัด				
7. ด้านกระบวนการให้บริการ				
7.1 มีความรวดเร็วในการให้บริการ				
7.2 ขั้นตอนการให้บริการมีความเป็นระบบระเบียบ				
7.3 วิธีชำระเงินที่สะดวกรวดเร็ว (บัตรเครดิต)				

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นาย ยงยศ สุวรรณสา

วัน เดือน ปี เกิด

16 สิงหาคม 2528

ประวัติการศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียน

ลำปางกัลยาณี

ปีการศึกษา

2546

ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปีการศึกษา 2551

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved