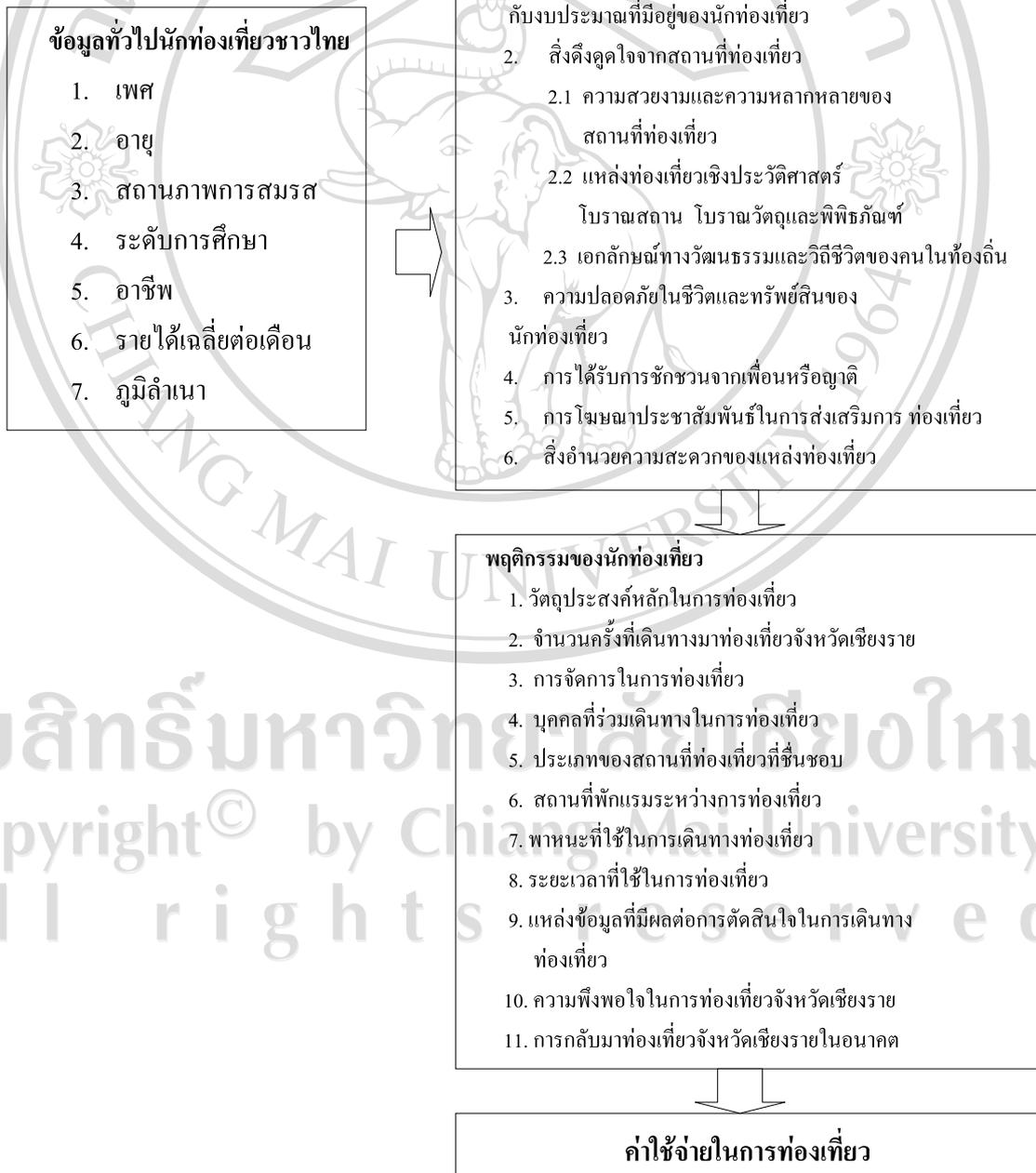


### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย มีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้ คือ

#### 3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา



รูปที่ 3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

จากกรอบแนวคิดที่แสดงข้างต้นสามารถอธิบายรายละเอียดของจังหวัดเชียงรายได้ดังนี้  
คือ

1) ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายนั้นมีความสมเหตุสมผลเหมาะสมและแน่นอนไม่ว่าจะเป็นค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้า บริการ ของที่ระลึก ที่พักและค่าใช้จ่ายในการเดินทางสำหรับการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกระดับการใช้จ่ายที่สอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณและรายได้ที่มีอยู่ซึ่งนับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย

2) สิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว ประกอบด้วยความสวยงาม ความหลากหลาย ของสถานที่ท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุและพิพิธภัณฑ์ สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายมีความสวยงามและหลากหลายไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่นำมาเยือนมากมาย อาทิ น้ำตก ภูเขา ทะเลหมอกทุ่งดอกบัวตอง ดอกซากุระ บ่อน้ำร้อน ฯลฯ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยว โบราณสถาน โบราณวัตถุ พิพิธภัณฑ์ แหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายเหล่านี้ล้วนเป็นสิ่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวอยากที่จะเดินทางมาเที่ยวชม

3) เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น เชียงรายเป็นจังหวัดที่มีกลุ่มชนหลายชาติพันธุ์ ได้แก่ ชาวไทใหญ่ ไทลื้อ อาข่า มูเซอ กะเหรี่ยง จีนฮ่อ เข่า ม้ง วิถีชีวิตประเพณีดั้งเดิมของทุกชาติพันธุ์ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงราย ความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม เชื้อชาติ ภาษา ศาสนา นับเป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งของจังหวัดเชียงรายที่จะสร้างความประทับใจให้แก่ นักท่องเที่ยวที่ได้มาสัมผัส

4) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว นับว่าเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในการที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายซึ่งทางจังหวัดมีหน่วยงานราชการที่ควบคุมและกำกับดูแลด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวโดยตรง ได้แก่ สถานีตำรวจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายกองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว โดยมีหน้าที่สำคัญในการ ป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม สืบสวนจับกุมคดีความผิดเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว รวมไปถึงอำนวยความสะดวก และดูแลรักษาความปลอดภัยให้แก่ นักท่องเที่ยวซึ่งนักท่องเที่ยวจะอุ่นใจได้ว่าการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายนั้นนักท่องเที่ยวจะได้รับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

5) การได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ เมื่อนักท่องเที่ยวที่เคยมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายเกิดความประทับใจยอมกลับมาเที่ยวซ้ำอีกและเมื่อมีการพูดปากต่อปาก เกี่ยวกับ

ประสบการณ์ประทับใจที่ได้มาท่องเที่ยวโดยมีการชักชวนเพื่อนหรือญาติซึ่งมีความสนิทสนมย่อมมีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่จะมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย

6) การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของจังหวัดเชียงรายอย่างต่อเนื่องรวมทั้งสื่อออนไลน์ซึ่งทางจังหวัดจัดทำเว็บไซต์สำหรับให้ข้อมูลการท่องเที่ยวและยังจัดให้มีการประชาสัมพันธ์งานเทศกาลต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น เทศกาลดอกไม้บาน งานประเพณีปอยหลวง ซึ่งเหล่านี้ล้วนเป็นแรงกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวต้องการที่จะมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย

7) สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย ซึ่งประกอบไปด้วย ด้านที่พัก ด้านการคมนาคม ด้านระบบสื่อสาร และโทรคมนาคม เป็นต้น ทางจังหวัดมีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นห้องพักที่มีให้เลือกมากมายและหลากหลาย การเดินทางที่สะดวกมีรถโดยสารอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ มีสนามบินนานาชาติเชียงราย และยังมีบริษัทนำเที่ยวไว้บริการอีกด้วย

### 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายในปี พ.ศ. 2550 จำนวน 1,135,659 คน เหตุที่ต้องใช้ประชากรเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2550 เนื่องจากข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวปีล่าสุดคือปี พ.ศ. 2550 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้กำหนดจำนวนตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณของ Yamane (1973) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

โดยที่  $n$  = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

$N$  = ขนาดนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยรวมในที่มีนักท่องเที่ยวชาวไทยในปีพ.ศ. 2550 เท่ากับ 1,135,659 คน (ตารางที่ 1.2)

$e$  คือ ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง ในที่นี้กำหนดให้เท่ากับ 0.05

สามารถคำนวณหาจำนวนตัวอย่าง ได้ดังนี้

$$n = \frac{1,135,659}{1 + 1,135,659(0.05)^2}$$

$$n = 399.86$$

ในที่นี้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย ส่วนการสุ่มตัวอย่างนั้น ก็จะทำการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดเชียงราย

### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา

### 3.4 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา จะทำการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง ดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการใช้แบบสอบถาม สอบถามนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากบทความทางวิชาการ การค้นคว้าจากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและสารสนเทศออนไลน์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานต่างๆ ของจังหวัดเชียงราย ที่ได้ทำการศึกษาไว้ เช่น ทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด และข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนนักท่องเที่ยว ระยะเวลาการพำนัก และค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงรายได้จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

### 3.5 วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ประกอบไปด้วย 6 ปัจจัย คือ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว สิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยวประกอบไปด้วย 1)ความสวยงาม และความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว 2)แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และพิพิธภัณฑ์ เอกถัณฑ์ทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว การได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้การวัดระดับปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ตามวิธี Likert scale โดยแบ่งการวัดเป็น 3 ระดับ ดังนี้

ระดับความมีผล

ระดับคะแนน

มีผลมาก 3

มีผลปานกลาง 2

มีผลน้อย 1

จากนั้นนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายของระดับคะแนน ดังนี้คือ

คะแนนเฉลี่ย 2.34 - 3.00 มีผลอยู่ในระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 1.67 - 2.33 มีผลอยู่ในระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.66 มีผลอยู่ในระดับน้อย

**ส่วนที่ 2** การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายซึ่งประกอบไปด้วย วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว ประเภทของสถานที่ท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ สถานที่พักค้างคืน พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ความถี่ และร้อยละ

**ส่วนที่ 3** การศึกษาค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย โดยใช้การวิเคราะห์แบบจำแนกหมู่ (Multiple Classification Analysis : MCA) ในการพยากรณ์ค่าใช้จ่ายต่างๆ ของนักท่องเที่ยวที่มีคุณลักษณะต่างๆ ประกอบด้วย 7 ตัวแปร คือ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนา เหตุผลที่กำหนดค่าใช้จ่ายรวมของนักท่องเที่ยวขึ้นอยู่กับปัจจัยทั้ง 7 ประเภทเนื่องจากในผลการศึกษาของ อัญชลี นัสสาสาร (2548) พบว่า ตัวแปรที่มีนัยสำคัญทางสถิติ ในการกำหนดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ได้แก่ รายได้ เพศ อายุ และอาชีพ ซึ่งปัจจัยทั้ง 7 ตัวนี้เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ส่วนตัวแปรภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว จากผลการศึกษาของอักรพงศ์ และคณะ (2549) พบว่าตัวแปรภูมิภาคที่พำนักเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาจึงเลือกใช้ตัวแปรทั้ง 7 ตัวในการวิเคราะห์ว่ามีอิทธิพลต่อการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวอย่างไร

จากวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษาค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวสามารถกำหนดแบบจำลองที่ใช้โดยกำหนดให้ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและภูมิลำเนา ของนักท่องเที่ยวเป็นตัวแปรอิสระ ส่วนตัวแปรตามได้แก่ ค่าใช้จ่ายรวมของนักท่องเที่ยวแบบจำลองของการศึกษามีดังนี้ คือ

$$C_i = \alpha + \sum_{j=1}^J b_j Y_{ji} + \sum_{k=1}^K c_k SEX_{ki} + \sum_{l=1}^L d_l AGE_{li} + \sum_{m=1}^M e_m STATUS_{mi} + \sum_{n=1}^N f_n EDU_{ni} + \sum_{o=1}^N g_o JOB_{oi} + \sum_{p=1}^N h_p INCOME_{pi} + \sum_{q=1}^N i_q REGION_{qi} + e_i \dots \dots \dots (1)$$

- โดยที่  $C_i$  คือ ค่าใช้จ่ายรวมของนักท่องเที่ยวของตัวอย่างที่  $i$  (บาทต่อคนต่อวัน)
- $\alpha$  คือ ค่าคงที่
- $b_j, c_k, d_l, o_m, f_n, g_o, h_p, i_q$  คือ ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรตาม
- $Y_{ji}$  คือ ตัวแปรหุ่นของรายได้ต่อเดือนของกลุ่มที่  $j$  ของตัวอย่างที่  $i$
- $SEX_{ki}$  คือ ตัวแปรหุ่นของเพศของกลุ่มที่  $k$  ของตัวอย่างที่  $i$
- $AGE_{li}$  คือ ตัวแปรหุ่นของอายุของกลุ่มที่  $l$  ของตัวอย่างที่  $i$
- $STATUS_{mi}$  คือ ตัวแปรหุ่นของสถานภาพการสมรสของกลุ่มที่  $m$  ของตัวอย่างที่  $i$
- $EDU_{ni}$  คือ ตัวแปรหุ่นของระดับการศึกษาของกลุ่มที่  $n$  ของตัวอย่างที่  $i$
- $JOB_{oi}$  คือ ตัวแปรหุ่นของอาชีพของกลุ่มที่  $o$  ของตัวอย่างที่  $i$
- $INCOME_{pi}$  คือ ตัวแปรหุ่นของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มที่  $p$  ของตัวอย่างที่  $i$
- $REGION_{qi}$  คือ ตัวแปรหุ่นของภูมิภาคของกลุ่มที่  $q$  ของตัวอย่างที่  $i$
- $e_i$  คือ error of estimate

เหตุผลที่กำหนดให้  $\alpha$  เป็นค่าคงที่เนื่องจากว่าผลรวมของแต่ละชุด (classification) ของแต่ละตัวอย่าง (observation) จะเท่ากับหนึ่ง ตัวอย่างเช่น ผู้ตอบคนหนึ่ง คือ observation หนึ่ง ถ้าคนนั้นเป็นสมาชิกของกลุ่มใดแล้วจะเป็นสมาชิกของกลุ่มอื่นในชุด (classification) เดียวกันไม่ได้ สมมติว่า  $X_{1j}$  เป็นเพศของผู้ตอบแบบสอบถามถ้าผู้ตอบเป็นชายก็จะเป็นหญิงอีกไม่ได้ เช่น ให้ตัวแปร  $X_{1i}$  มีค่าเป็นหนึ่งถ้าผู้ตอบเป็นเพศชายและ  $X_{2i}$  มีค่าเป็นหนึ่งถ้าผู้ตอบเป็นเพศหญิง ในกรณีนี้ผู้ตอบคนหนึ่งเป็นเพศชาย  $X_{1j} = 1, X_{2j} = 0$  ดังนั้น  $\sum_{j=1}^2 X_{ji} = 1 + 0 = 1$  อย่างไรก็ตามเงื่อนไขดังกล่าวอาจทำให้เกิด perfect linear multiple correlation ขึ้นวิธีแก้ไขปัญหาคือเป็นที่นิยมได้แก่ การกำหนดให้ค่า  $\alpha$  เป็นค่าคงที่ เช่น มีค่าเท่ากับ 0 เป็นต้น