

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตและวิธีวิจัย	5
1.5 นิยามศัพท์	5
<b>บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 แนวคิดส่วนประสมการตลาดบริการ	7
2.2 การวิเคราะห์แบบจำแนกพหุ	8
2.3 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	18
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	20
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	21
3.4 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	21
3.5 วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล	21
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย	24

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

4.2	ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวชาวไทย	28
4.2.1	ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างในภาพรวม	29
4.2.2	ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	32
4.2.3	ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	36
4.3	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย	40
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	74
5.2	ข้อเสนอแนะ	78
	เอกสารอ้างอิง	80
	ภาคผนวก	
	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเกี่ยวกับลักษณะทาง เศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	82

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1	2
1.2	4
4.1	24
4.2	25
4.3	25
4.4	26
4.5	27
4.6	27
4.7	28
4.8	31
4.9	34
4.10	38
4.11	42
4.12	45
4.13	47

4.14 บุคคลที่ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	50
4.15 ประเภทของสถานที่ท่องเที่ยวที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	53
4.16 สถานที่พักผ่อนของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	56
4.17 พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	58
4.18 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	61
4.19 ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	63
4.20 การกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายในอนาคตของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	65
4.21 ช่วงเวลาที่คาดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกครั้งของนักท่องเที่ย ชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	67
4.22 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	69
4.23 การทดสอบนัยสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ย ชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	70
4.24 ผลการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างโดยวิธี MCA	72
4.25 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างโดยวิธี MCA	73

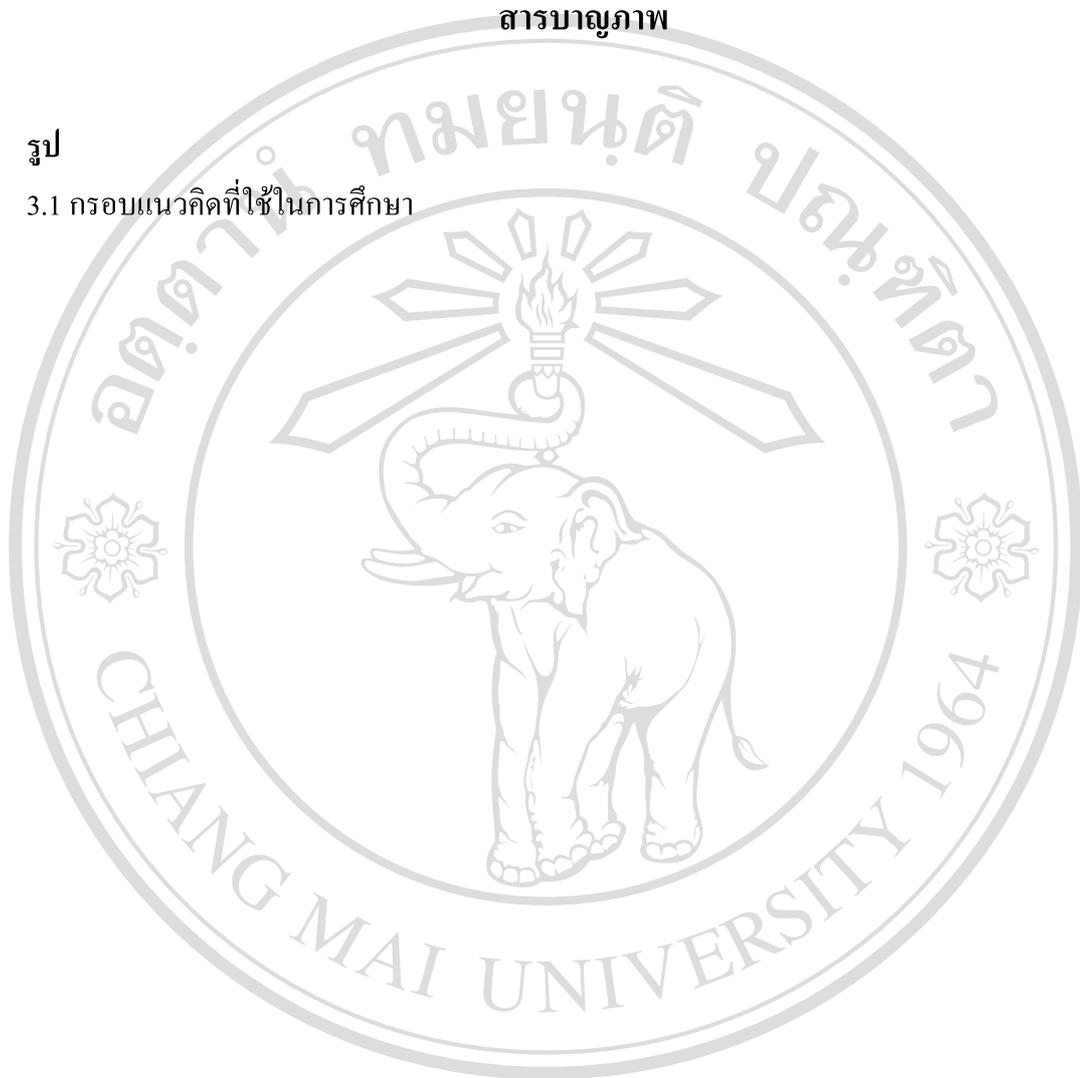
สารบัญภาพ

รูป

3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

หน้า

18



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved