

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว

จังหวัดเชียงราย

ผู้เขียน

นางสาวดวงกมล เจริญกุล

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.พรทิพย์ เจริญวิทย์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

ผศ.ดร.ปิยะลักษณ์ พุทรวงศ์

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการ มาท่องเที่ยว และ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย รวมถึงค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำนวน 400 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติพรรณนา การให้น้ำหนักความสำคัญแบบลิเกทสเกลและ การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของ นักท่องเที่ยวใช้วิธีการจำแนกพหุ (Multiple Classification Analysis : MCA)

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 38 ปี เป็นโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 25,000 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวชาวไทยอันดับหนึ่ง คือ สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว อันดับสองคือความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว และอันดับสามคือค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณของนักท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาปัจจัยจำแนกตามอาชีพแล้วพบว่า ผู้ที่มีอาชีพ ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน มีความคิดเห็นว่าปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการมาท่องเที่ยวคือความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของ

นักท่องเที่ยว ขณะที่นักเรียนนักศึกษา มีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดคือการได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ แต่ผู้มีอาชีพประกอบ ธุรกิจส่วนตัวและ อาชีพอื่นๆ มีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดคือสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาปัจจัยจำแนกตามรายได้แล้วพบว่า นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มรายได้มีความเห็นว่าปัจจัยที่มีผลมากที่สุด คือ สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์หลัก ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ เพื่อการพักผ่อน เดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มากกว่า 2 ครั้งขึ้นไป จัดการเที่ยวด้วยตนเอง เดินทางมาเที่ยวกับญาติพี่น้อง แหล่งท่องเที่ยวที่ชื่นชอบคือตลาดสินค้าชายแดนที่อำเภอแม่สาย พักที่โรงแรม เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อน หรือคนรู้จัก มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยว ครั้งนี้ในระดับมาก ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวประมาณ 3 วัน

การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างโดยการจำแนก พบว่า ตัวแปรทั้งหมด 7 ตัวคือ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิฐานะของนักท่องเที่ยวมีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวเท่ากับ 1,249.53 บาท โดยนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายสูงที่สุดคือวันละ 3,607 บาทต่อคน เป็นนักท่องเที่ยวชาย สมรสแล้ว อายุ 41 ปีขึ้นไป มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน มีรายได้ตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป มีภูมิลำเนามาจากกรุงเทพฯและภาคกลาง

Independent Study Title	Thai Tourists Behavior for Visiting Chiang Rai Province
Author	Miss. Duangkamol Jareankusol
Degree	Master of Economics
Independent Study Advisory Committee	Assoc. Prof. Pornthip Thiantheerawit Advisor Assoc. Prof. Dr. Piyaluk Buddhawongsa Co-advisor

ABSTRACT

Study was conducted on factors affecting tourism demand and behavior of Thai tourists concerning travel for pleasure to Chiang Rai Province. Information was collected by questionnaire interview from 400 samples of Thai visitors to Chiang Rai Province. Analysis was based on the results of descriptive statistics, Likert rating scale, and Multiple Classification Analysis : MCA of travel expenses.

The majority of samples under study were found to be characterized as female, 38 years old on the average, single, bachelor's degree graduate, civil servant and state enterprise worker, with average monthly income not exceeding 25,000 baht, and resident of northern region. In general the most important factor affecting the demand of Thai tourists for visiting Chiang Rai was the facilities in the tourism sites, followed by the safety in life and property of the visitors, and the affordable travel expenses. However, the study by occupational background revealed that safety in life and property of the visitors dominated the demand of those in civil servant/state enterprise worker/private business employee group, persuasion from friends or relatives was most influential for students, and the facilities in tourism sites were primary factor for people working in their own business and other professional group. When distinguished into different income

groups, questionnaire respondents in all income categories appeared to share common opinion that the most influential tourism demand factors were the facilities in tourism sites and safety in life and property of the visitors.

On tourists' behavior, the study found in most cases the travel purpose was for relaxation, the visitors has visited Chiang Rai more than two times, they organized the trip themselves, spent the trip with relatives, had the market on the Thai – Burmese border at Chiang Sean District as the most favorite tourism spot, stayed overnight at hotel, traveled by private vehicle, got tourism information from friends or people they knew, had high satisfaction with their current trip to Chiang Rai, and spent about 3 days visit.

The MCA disclosed that all seven factors namely gender, age, marital status, education, occupation, monthly income, and domicile of the visitors to Chiang Rai had effects on their spending at statistically significant level. The average tourism expense was 1,249.53 baht per day per person. The heaviest spender, 3,607 baht per day was found to be a male tourist, married, more than 41 years old, with bachelor's degree education, employed as private business worker, having more than 40,001 baht monthly income and residing in Bangkok and central region of the country.