

บทที่ 1

บทนำ

บทที่ 1 เป็นบทที่กล่าวถึงที่มาและความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ของการศึกษา ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา ขอบเขตการศึกษา และนิยามศัพท์ โดยมีรายละเอียดของเนื้อหาในแต่ละหัวข้อดังต่อไปนี้

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ผ้าฝ้ายทอมือเป็นงานหัตถกรรมจากภูมิปัญญาพื้นบ้านที่สืบทอดกันมานาน ซึ่งแต่ละท้องถิ่นมีความสวยงามแตกต่างกันด้วยความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่โดดเด่นด้านกรรมวิธีการผลิตตั้งแต่การออกแบบลวดลาย การย้อมสี การทอผ้าตลอดจนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ สีสันบนผืนผ้าสะท้อนถึงความเชื่อ ขนบธรรมเนียม และค่านิยมตามอิทธิพลที่ได้รับจากบรรพบุรุษ โดยผ้าฝ้ายทอมือนั้นได้รับความนิยมจากผู้บริโภค ด้วยเหตุผลหลายประการ อาทิเช่น เพื่อสุขภาพที่ดีตามแนวทางของการดูแลสุขภาพทางเลือก เช่น แมคโครไบโอติกส์ที่มีข้อเสนอแนะให้เลือกสวมใส่เสื้อผ้าที่ทำจากเส้นใยธรรมชาติ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงาม ความปราณีต ราคาที่ย่อมเยา ทรงคุณค่า เพราะต้องใช้ความมานะเพียรพยายามและความละเอียดอ่อน ในทุกขั้นตอนของการผลิต เป็นผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงวิถีชีวิต ภูมิปัญญาควรรค่าแก่การอนุรักษ์ ความงดงามของผ้าฝ้ายทอมือ ยังเป็นที่ประจักษ์ในกลุ่มนักท่องเที่ยวของไทยและดีไซเนอร์จากห้องเสื้อแบรนด์ระดับโลกที่มีโอกาสฝากผลงานบนผืนผ้า เป็นต้น

ในด้านเศรษฐกิจผ้าฝ้ายทอมือเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและก่อให้เกิดการปฏิบัติตามเศรษฐกิจแบบพอเพียงตามแนวทางพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เนื่องจากการผลิตผ้าฝ้ายทอมือนั้นเป็นการผลิตในระดับที่พอประมาณคือ เป็นการผลิตที่มีความเหมาะสมกับกำลังการผลิตและเงินทุนที่มีอยู่ ซึ่งการตัดสินใจเกี่ยวกับระดับของความพอประมาณและความพอเพียงนั้นเป็นไปอย่างมีเหตุผล โดยพิจารณาจากเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้อง และเป็นการผลิตเพื่อให้พร้อมรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต เพราะ การผลิตผ้าฝ้ายทอมือทำให้คนในชุมชนมีอาชีพเสริมจากอาชีพเกษตรกรซึ่งเป็นอาชีพที่มีรายได้ไม่แน่นอน

ขึ้นอยู่กับผลผลิตในแต่ละฤดูกาล อีกทั้งการตัดสินใจและการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่อยู่ในระดับพอเพียงนั้น ได้อาศัยความรู้และคุณธรรมคือ ความอดทน ความพากเพียรดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

ผ้าฝ้ายทอมือ เป็นส่วนหนึ่งในอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจโดยรวม เพราะเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเน้นหนักในการใช้แรงงาน ก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ประชากรทั้งที่เป็นแรงงานมีฝีมือและแรงงานไร้ฝีมือ อีกทั้งยังมีความเกี่ยวเนื่องโยงกันไปในธุรกิจอื่น นับจากวัตถุดิบ ฝ้าย ไหม ไปจนถึงการทอผ้าฝืน การตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปและการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาทิเช่น ผ้าฝ้ายทอมือเนื้อหนาไว้บุเก้าอี้ หมอนจากผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ ผ้าพันคอ เป็นต้น เรียกว่าตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยผ้าฝ้ายทอมือที่ผลิตขึ้นนั้นมีการจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและมีการส่งออกไปยังต่างประเทศ โดย การบริโภคภายในประเทศนั้นหากพิจารณาค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคและบริโภคโดยเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนในประเทศไทยจำแนกตามประเภทของค่าใช้จ่ายระหว่างปี พ.ศ. 2545 - 2547 พบว่า ค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคเครื่องนุ่งห่มของครัวเรือนในประเทศไทยโดยเฉลี่ยต่อเดือนเพิ่มขึ้นจาก 354 บาทเป็น 385 บาท ตามลำดับ (สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ, 2549: ออนไลน์) เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคและบริโภคโดยเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนในประเทศไทยในช่วงที่เผชิญกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกพบว่า ครัวเรือนทั่วประเทศในปี 2551 มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเดือนละ 15,942 บาท โดยค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคเครื่องนุ่งห่มของครัวเรือนในประเทศไทยเท่ากับร้อยละ 5.3 ของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนซึ่งมีการใช้จ่ายที่ลดลงจากปี 2549 (กรุงเทพธุรกิจ, 2552: ออนไลน์)

ด้านการส่งออกพบว่าในช่วงก่อนเกิดวิกฤตเศรษฐกิจทางการเงินในประเทศสหรัฐอเมริกามูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย ในช่วงเดือนมกราคม - กันยายน ของปี 2548 เทียบกับปี 2547 มีมูลค่าการส่งออก 5,016 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.0 ในช่วงเดือนมกราคม - กันยายน 2548 ประเภทของสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่ามากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 2,360 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2547 รองลงมาคือ ผ้าฝืน ผ้าฝ้ายและผ้าเส้นใยประดิษฐ์ ตลาดส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ในช่วงเดือนมกราคม - กันยายน 2548 ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 1,591 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2547 รองลงมาคือ สหภาพยุโรป และอาเซียน(สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ, 2548: ออนไลน์)

ผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจทางการเงินในประเทศสหรัฐอเมริกาได้ส่งผลอย่างชัดเจน จากมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยที่ลดลงในช่วงเดือนมกราคม - กรกฎาคม 2552 มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 26.71 หากเปรียบเทียบตลาดหลักอื่นๆ จะพบว่าตลาดสหรัฐฯ มีการ

ขยายตัวลดลงมากที่สุดร้อยละ 26.2 รองลงมาคือ สหภาพยุโรปขยายตัวลดลงร้อยละ 12.8 อาเซียนขยายตัวลดลงร้อยละ 10.0 และญี่ปุ่นขยายตัวลดลงร้อยละ 3.2 และจากผลกระทบที่เกิดขึ้นนี้ได้ส่งผลในวงกว้างต่อภาคการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในตลาดหลักรวมถึงตลาดอื่นๆที่มีการขยายตัวลดลงซึ่งเป็นผลมาจากการปรับตัวในการบริโภคของประชากร

ตารางที่ 1.1 มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย เดือนมกราคม - กรกฎาคม 2552

รายการสินค้า	2549	2550	2551	อัตราการขยายตัว (%) 51/50	2551 (ม.ค -ก.ค)	2552 (ม.ค -ก.ค)	อัตราการขยายตัว (ม.ค-ก.ค)
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	6,834.6	7,031.5	7,199.6	2.4	4,265.9	3,666.6	-14.0
สิ่งทอ	3,289.3	3,599.6	3,694.3	2.6	2,214.0	1,895.2	-14.4
1. ผ้าผืน	1,104.0	1,162.5	1,204.0	3.6	696.5	651.5	-6.5
1.1 ผ้าผืนทำจากฝ้าย	427.5	454.7	438.1	-3.7	246.5	222.0	-9.9
1.2 ผ้าผืนทำจากใยประดิษฐ์	582.1	610.8	640.9	4.9	380.1	358.2	-5.8
1.3 ผ้าผืนทำจากไหม	14.5	16.2	14.9	-8.0	9.1	6.8	-25.3
1.4 ผ้าผืนทำจากวัสดุทออื่นๆ	80.0	80.7	110.0	36.3	61.1	64.5	5.6
2. ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์	718.8	842.9	808.6	-4.1	497.3	402.2	-19.1
2.1 ด้ายฝ้าย	138.6	166.7	164.2	-1.5	103.3	86.6	-16.2
2.2 ด้ายเส้นใยประดิษฐ์	580.2	676.2	644.3	-4.7	394.0	315.5	-19.9
3. เคหะสิ่งทอ	283.5	332.5	361.4	8.7	207.4	177.1	-14.6
4. เส้นใยประดิษฐ์	450.5	520.1	495.4	-4.7	331.7	262.6	-20.8
5. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	137.0	134.7	148.5	10.2	83.1	69.0	-17.0
6. ตาข่ายจับปลา	78.3	81.4	85.6	5.2	50.2	49.0	-2.4
7. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	7.9	7.8	8.0	2.6	4.5	4.2	-6.7
8. ผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อและผ้าที่จัดทำแล้ว	68.5	43.9	54.4	23.9	30.3	30.2	-0.3
9. สิ่งทออื่นๆ	440.8	473.8	528.4	11.5	312.7	249.4	-20.2
เครื่องนุ่งห่ม	3,545.3	3,431.9	3,505.2	2.1	2,051.9	1,771.4	-13.7
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	3,198.8	3,051.4	3,088.4	1.2	1,810.8	1,561.3	-13.8
1.1 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,502.0	1,375.5	1,346.8	-2.1	793.1	650.4	-18.0
1.2 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากใยประดิษฐ์	819.9	800.7	843.6	5.4	479.5	437.3	-8.8
1.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	6.8	12.5	6.2	-50.4	3.8	4.8	26.3
1.4 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากขนสัตว์	58.5	58.6	69.8	19.1	33.5	19.7	-41.2

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ตารางที่ 1.1 (ต่อ)

รายการสินค้า	2549	2550	2551	อัตราการ ขยายตัว (%) 51/50	2551 (ม.ค -ก.ค)	2552 (ม.ค -ก.ค)	อัตราการ ขยายตัว (ม.ค-ก.ค)
1.5 เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจาก วัสดุทออื่นๆ	555.7	558.1	561.6	0.6	348.4	308.1	-11.6
1.6 เสื้อผ้าสำเร็จรูปเสื้อผ้าเด็ก อ่อน	255.9	246.0	260.4	5.9	152.6	140.9	-7.7
2. เครื่องยกรถ รัตทรง และ ส่วนประกอบ	277.4	308.9	335.6	8.6	195.6	167.8	-14.2
3. ถุงเท้าและถุงน่อง	58.3	60.2	66.3	10.1	36.8	34.9	-5.2
4. ถุงมือผ้า	10.7	11.3	14.9	31.9	8.7	7.5	-13.8

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ถึงแม้ว่าอัตราการขยายตัวจากการส่งออกลดลง แต่จากจำนวนโรงงานที่ประกอบกิจการใหม่ ขยายกิจการและโรงงานที่ได้รับให้ส่งเสริมการลงทุนจะเห็นได้ว่านักลงทุนได้ให้ความสนใจใน อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มมาก โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปยังคงเป็น อุตสาหกรรมที่นักลงทุนให้ความสนใจเป็นอันดับ 1 เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่สามารถสร้าง มูลค่าเพิ่มได้สูงกว่าเมื่อเทียบกับการผลิตประเภทอื่นๆ (แต่นักลงทุนต้องมีความเข้าใจใน อุตสาหกรรม พัฒนาการผลิต รวมถึงการบริหารการจัดการที่ดีในการหลีกเลี่ยงคู่แข่งและเพื่อให้ กิจการตนเองอยู่รอด) และเหตุผลที่สำคัญที่นักลงทุนมีความเชื่อมั่นที่จะประกอบกิจการหรือขยาย กิจการคือ ลูกคามีความเชื่อมั่นทางด้านคุณภาพสินค้า เวลาการส่งมอบที่ตรงเวลา รวมถึงความ เชื่อมั่นตัวผู้ประกอบการซึ่งสิ่งเหล่านี้ได้กลายเป็นจุดแข็งที่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มไทยต้องรักษาไว้ (สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ, 2552: ออนไลน์)

จังหวัดเชียงใหม่ตั้งอยู่ทางทิศเหนือของประเทศไทยเป็นจังหวัดที่มีการพัฒนาในระดับสูง มี ศักยภาพในการท่องเที่ยว เศรษฐกิจ และการลงทุน มีการพัฒนาเติบโตอย่างรวดเร็วจนเป็นเมือง ใหญ่อันดับ 2 ของประเทศไทย มีแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรมมากมาย มี ประวัติศาสตร์อันยาวนาน ซึ่งเป็นที่ตั้งของ อาณาจักรล้านนา ในสมัยโบราณ มี ภาษาล้านนา (คำ เมือง) เป็นภาษาท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวแตกต่างกับจังหวัดอื่นๆ ทั้งด้าน ประเพณี วัฒนธรรมอันดีงาม โดยส่วนใหญ่มีความผูกพันกับพุทธศาสนาและความเชื่อดั้งเดิม จังหวัดเชียงใหม่มีประชากรทั้งสิ้น 1,666,024 คน แยกเป็นชาย 818,958 คน หญิง 851,066 คน ความ

หนาแน่นเฉลี่ย 83 คน/ตร.กม. (ข้อมูลวันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2552) รายได้ประชากรต่อหัวเฉลี่ย 76,388 บาทต่อคนต่อปี อยู่อันดับที่ 3 ของภาคเหนือ รองจาก จังหวัดลำพูน และกำแพงเพชร (วิกิพีเดียสารานุกรมเสรี, 2553: ออนไลน์)

ในด้านเศรษฐกิจ จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. 2550) มี ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) 120,972 ล้านบาท สูงสุดเป็นอันดับ 1 ของภาคเหนือ แบ่งออกเป็น ภาคเกษตร 20,052 ล้านบาทและนอกภาคการเกษตร 100,921 ล้านบาท (วิกิพีเดียสารานุกรมเสรี, 2553: ออนไลน์) โดยในหมวดสิ่งทอสิ่งถัก ซึ่งอยู่นอกภาคการเกษตรนั้น มูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปีเท่ากับ 123.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 71.57 ล้านบาท อัตราการเจริญเติบโตของมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ขยายตัวร้อยละ 149.93 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากกิจกรรมการผลิตสิ่งทอสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 261.47 เนื่องจากสินค้ามีความได้เปรียบด้านคุณภาพการผลิตและฝีมือที่มีเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรม จึงทำให้เป็นที่ยอมรับของตลาด (สำนักงานคลังจังหวัดเชียงใหม่, 2550: ออนไลน์) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของจังหวัดขยายตัวร้อยละ 3.36 ในปี พ.ศ. 2550 และคาดว่าจะขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากปัญหาทางการเมือง ระดับราคาน้ำมันที่สูง แรงกดดันจากภาวะเงินเฟ้อ (วิกิพีเดียสารานุกรมเสรี, 2553: ออนไลน์)

เศรษฐกิจโดยรวมจังหวัดเชียงใหม่ในไตรมาสที่ 4 ปี 2552 ปรับตัวดีขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน เศรษฐกิจด้านอุปทาน (ด้านการผลิต) โดยรวมปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น พิจารณาจากภาคเกษตรขยายตัวโดยเฉพาะด้านปศุสัตว์ ภาคนอกเกษตรปรับตัวดีขึ้น พิจารณาจากด้านการบริการและท่องเที่ยว จำนวนผู้โดยสารรถประจำทางและปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคบริการ ในขณะที่การผลิตด้านอุตสาหกรรมและด้านเหมืองแร่และข่อยหินหดตัว เศรษฐกิจด้านอุปสงค์ (ด้านการใช้จ่าย) โดยรวมหดตัว พิจารณาจาก ด้านการลงทุนภาคเอกชน พื้นที่อนุญาตก่อสร้างและจำนวนรถบรรทุกจดทะเบียนใหม่ ในขณะที่การลงทุนภาครัฐขยายตัว ด้านการบริโภคภาคเอกชนหดตัว พิจารณาจากภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดการค้าส่งค้าปลีกและด้านการค้าระหว่างประเทศหดตัวพิจารณาจากมูลค่าการส่งออก สำหรับมูลค่าการนำเข้าขยายตัวเล็กน้อย เศรษฐกิจด้านการเงินของธนาคารพาณิชย์และธนาคารของรัฐ ยอดคงค้างปริมาณเงินฝากและสินเชื่อรวมปรับตัวในทิศทางบวก เสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ดัชนีราคาผู้บริโภคและดัชนีราคาผู้ผลิตขยายตัว และจำนวนผู้ว่างงานลดลง เนื่องมาจากการขยายตัวด้านการลงทุนภาครัฐ (สำนักงานคลังจังหวัดเชียงใหม่, 2552: ออนไลน์)

ผู้ประกอบการที่จะเริ่มต้นธุรกิจ SMEs จะต้องเลือกทำธุรกิจที่เหมาะสมกับความถนัดและความชอบของตนให้มากที่สุด โดยต้องคำนึงถึงองค์ประกอบหลักอื่นๆ ที่สำคัญร่วมด้วย อันได้แก่ ภาวะการแข่งขันภายในของธุรกิจนั้นๆ ความยากง่ายในการเข้าสู่ธุรกิจ คู่แข่งในตลาดมีมากน้อยเพียงใด ความเสี่ยงอันเกิดจากภาวะความผันผวนของวัตถุดิบ และความผันผวนของตลาดว่าปัจจัย

ต่างๆเหล่านี้จะส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจหรือไม่อย่างไร ประกอบกับการพิจารณาความพร้อมทางด้านเงินทุน ตลอดจนการประเมินทักษะความรู้ความสามารถของตนเอง แล้วจึงเริ่มเขียนแผนธุรกิจอย่างจริงจังเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ นอกจากนี้ในระหว่างการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีการประเมินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสามารถวางแผนทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงทีสามารถพัฒนาต่อยอดธุรกิจให้แข่งขันได้อย่างยั่งยืนต่อไป (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2553: ออนไลน์)

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ จึงมุ่งศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือ ตลอดจนการศึกษาวุฒิกรรมการซื้อของผู้บริโภคว่าเป็นอย่างไร ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการเป็นแนวทางเพื่อวางแผนการผลิตการตลาด กำหนดขอบเขตในการคัดเลือกรูปแบบผลิตภัณฑ์และปรับปรุงธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้ซื้อซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการผ้าฝ้ายทอมือและผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไปในอนาคต

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาข้อมูลของอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือ
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่
3. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ประกอบการและผู้ที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจจะได้วางแผนการผลิตการตลาด การ กำหนดขอบเขตในการคัดเลือกรูปแบบผลิตภัณฑ์และปรับปรุงธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้ซื้อ

1.4 ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ นั้นมีขอบเขตของการศึกษาคือ ประชาชนทั่วไปในจังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 400 ตัวอย่างและผู้ประกอบการค้าปลีก ค้าส่ง

ผลิตภัณฑ์ฯในจังหวัดเชียงใหม่ที่มียอดขายโดยเฉลี่ย 150,000 - 200,000 บาทต่อเดือน โดยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบกลุ่มก้อนหิมะ (Snow Ball Sampling) จำนวน 10 ตัวอย่าง ซึ่งได้ทำการศึกษาในช่วงเดือนพฤษภาคม พ.ศ 2553

1.5 นิยามศัพท์

ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือ หมายถึงผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่มีการนำผ้าฝ้ายทอมือ ที่ผ่านขั้นตอนการทอเป็นผืนแล้วมาทำการแปรรูปสินค้าโดยผ่านการนำมาตัดเย็บหรือตกแต่งให้อยู่ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น เสื้อผ้า ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าม่าน ผ้าคลุมเตียง ผ้าคลุมโต๊ะ ปลอกหมอน กระเป๋า ที่ใส่ซองจดหมาย กล้องกระดาษทิชชู ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หมวก รองเท้า เป็นต้น

ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค/ลูกค้า หมายถึงบุคคลที่มีอำนาจในการซื้อ

การตัดสินใจซื้อ หมายถึงพฤติกรรมที่บุคคลแสดงออกถึงทางเลือกต่อสิ่งเร้าที่มากกระตุ้นให้เกิดขึ้น โดยเริ่มจากการตระหนักถึงความต้องการ การเสาะแสวงหาข่าวสาร การประเมินค่าทางเลือกและการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า