

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ ค	
บทคัดย่อภาษาไทย ง	
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	6
1.4 ขอบเขตการศึกษา	6
1.5 นิยามศัพท์	7
บทที่ 2 อุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือ	
2.1 กระบวนการผลิตของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือ	8
2.2 วัตถุดิบและกระบวนการแปรรูป	11
2.2.1 วัตถุดิบ	11
2.2.2 กระบวนการแปรรูป	12
1) การทำเส้นฝ้าย	12
2) การย้อมสี	12
3) การทอผ้า	13
บทที่ 3 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
3.1 แนวคิดที่เกี่ยวข้อง	16
3.2 ทฤษฎีที่ใช้เป็นแนวทางในการศึกษา	20

3.2.1 ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์	20
1) ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	20
2) ทฤษฎีอุปสงค์	25
3.2.2 ทฤษฎีทางเศรษฐมิติ	27
3.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33
บทที่ 4 ระเบียบวิธีวิจัย	
4.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา	38
4.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	39
4.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	40
4.4 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	40
4.5 วิเคราะห์ข้อมูล	40
บทที่ 5 ผลการศึกษา	
5.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	43
5.2 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือ	46
5.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูป จากผ้าฝ้ายทอมือของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่	50
5.3.1 ปัจจัยส่วนบุคคล	50
5.3.2 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และการตลาด	56
5.4 ปัญหาและอุปสรรคในการค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก ผ้าฝ้ายทอมือของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่	59
บทที่ 6 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
6.1 สรุปผลการศึกษา	61
6.2 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	62
6.3 ข้อเสนอแนะในการทำการศึกษารั้งต่อไป	64
 เอกสารอ้างอิง	 65
ภาคผนวก	69

ภาคผนวก ก ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา 70

ภาคผนวก ข แบบสอบถามการวิจัย 77

ประวัติผู้เขียน 84



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง หน้า

1.1 มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย เดือนมกราคม - กรกฎาคม 2552	3
5.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	44
5.2 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือ	48
5.3 ตัวแปรอิสระกับการตัดสินใจซื้อ	50
5.4 แสดงผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของแบบจำลอง Logit	52
5.5 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี Marginal effect	54
5.6 ความเที่ยงตรงในการทำนายของแบบจำลอง	55
5.7 ระดับและอันดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือ	56
5.8 ระดับและอันดับของตัวแปรต่างๆในแต่ละปัจจัยที่มีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือ	57

สารบัญภาพ

รูป	หน้า	
2.1	กระบวนการผลิตของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือ	8
2.2	การเพิ่มมูลค่าของผ้าพันคอ	11
3.1	เส้นความพอใจเท่ากันของสินค้าที่ทดแทนกันได้ไม่สมบูรณ์	22
3.2	เส้นความพอใจเท่ากันของสินค้าที่ทดแทนกันได้สมบูรณ์	23
3.3	เส้นความพอใจเท่ากันของสินค้าที่ใช้ร่วมกัน	23
3.4	เส้นงบประมาณ	24
3.5	ดุลยภาพของผู้บริโภค	25
3.6	กราฟของค่า Y ที่มีเพียงค่าหนึ่งและศูนย์	29
3.7	ฟังก์ชันเส้นโค้งที่ลากผ่านค่า Y	29
4.1	กรอบแนวคิดในการศึกษา	38