



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก
ผลการวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองโลจิสต์

1. วิเคราะห์โดยใช้ตัวแปรตามในการศึกษาเป็น 1 เมื่อผู้บริโภคนในจังหวัดเชียงใหม่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือ และตัวแปรอิสระคือ AGE, FEMALE, INCOME, MARRY, CAREER, UNDERG, GRAD

```
--> RESET
Initializing LIMDEP Version 9.0.1 (January 1, 2007).
--> READ;FILE="C:\Documents and
Settings\Administrator\Desktop\data5.xls"$
--> SAMPLE;1-400$
-->
LOGIT;Lhs=Y;Rhs=ONE,AGE,FEMALE,INCOME,MARRY,CAREER,UNDERG,GRAD;Margin$
Normal exit from iterations. Exit status=0.
```

```
+-----+
| Binary Logit Model for Binary Choice |
| Maximum Likelihood Estimates         |
| Model estimated: May 20, 2010 at 04:00:44PM. |
| Dependent variable                   | Y |
| Weighting variable                   | None |
| Number of observations                | 400 |
| Iterations completed                 | 5 |
| Log likelihood function               | -192.2817 |
| Number of parameters                 | 8 |
| Info. Criterion: AIC =                | 1.00141 |
|   Finite Sample: AIC =                | 1.00233 |
| Info. Criterion: BIC =                | 1.08124 |
| Info. Criterion:HQIC =               | 1.03302 |
| Restricted log likelihood             | -209.4902 |
| McFadden Pseudo R-squared           | .0821449 |
| Chi squared                          | 34.41709 |
| Degrees of freedom                   | 7 |
| Prob[ChiSq > value] =                 | .1438821E-04 |
| Hosmer-Lemeshow chi-squared =        | 4.28783 |
| P-value= .83027 with deg.fr. =       | 8 |
+-----+
```

Variable	Coefficient	Standard Error	b/St.Er.	P[Z >z]	Mean of X
-----+Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]					
Constant	-.17780048	.50957167	-.349	.7271	
AGE	.00738126	.01411040	.523	.6009	33.4825000
FEMALE	1.28702567	.25960799	4.958	.0000	.67250000
INCOME	.09173599	.08794707	1.043	.2969	1.62845525
MARRY	-.22674145	.30091358	-.754	.4511	.40750000
CAREER	.92091337	.33415092	2.756	.0059	.26750000
UNDERG	.22184024	.28128515	.789	.4303	.58250000
GRAD	.57349444	.51679339	1.110	.2671	.10000000

Information Statistics for Discrete Choice Model.								
	M=Model	MC=Constants Only	M0=No Model					
Criterion F (log L)	-192.28167	-209.49021	-277.25887					
LR Statistic vs. MC	34.41709	.00000	.00000					
Degrees of Freedom	7.00000	.00000	.00000					
Prob. Value for LR	.00001	.00000	.00000					
Entropy for probs.	192.28167	209.49021	277.25887					
Normalized Entropy	.69351	.75558	1.00000					
Entropy Ratio Stat.	169.95440	135.53732	.00000					
Bayes Info Criterion	1.06626	1.15230	1.49114					
BIC(no model) - BIC	.42489	.33884	.00000					
Pseudo R-squared	.08214	.00000	.00000					
Pct. Correct Pred.	78.75000	.00000	50.00000					
Means:	y=0	y=1	y=2	y=3	y=4	y=5	y=6	y>=7
Outcome	.2175	.7825	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
Pred.Pr	.2175	.7825	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
Notes: Entropy computed as Sum(i)Sum(j)Pfit(i,j)*logPfit(i,j).								
Normalized entropy is computed against M0.								
Entropy ratio statistic is computed against M0.								
BIC = 2*criterion - log(N)*degrees of freedom.								
If the model has only constants or if it has no constants, the statistics reported here are not useable.								

-----+
 | Partial derivatives of probabilities with |
 | respect to the vector of characteristics. |
 | They are computed at the means of the Xs. |
 | Observations used are All Obs. |
 -----+

Variable	Coefficient	Standard Error	b/St.Er.	P[Z >z]	Elasticity
-----+Marginal effect for variable in probability					
Constant	-.02779227	.07983931	-.348	.7278	
AGE	.00115378	.00220440	.523	.6007	.04792458
-----+Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					

FEMALE		.22741034	.04827613	4.711	.0000	.18972356
INCOME		.01433939	.01369484	1.047	.2951	.02896846
-----+Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.						
MARRY		-.03590163	.04816073	-.745	.4560	-.01814933
-----+Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.						
CAREER		.12617398	.03889123	3.244	.0012	.04187090
-----+Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.						
UNDERG		.03506871	.04493141	.780	.4351	.02534163
-----+Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.						
GRAD		.07748934	.05936772	1.305	.1918	.00961304

+-----+ Marginal Effects for +-----+	
Variable	All Obs.
ONE	-.02779
AGE	.00115
FEMALE	.22741
INCOME	.01434
MARRY	-.03590
CAREER	.12617
UNDERG	.03507
GRAD	.07749

+-----+ Fit Measures for Binomial Choice Model Logit model for variable Y +-----+			
Proportions P0=		.217500	P1= .782500
N =	400	N0=	87
		N1=	313
LogL=	-192.282	LogL0=	-209.490
Estrella = 1-(L/L0)^(-2L0/n) = .08587			
+-----+			
Efron	McFadden	Ben./Lerman	
.09001	.08214	.69008	
Cramer	Veall/Zim.	Rsqr ML	
.08950	.15486	.08244	
+-----+			
Information	Akaike I.C.	Schwarz I.C.	
Criteria	1.00141	1.08124	

+-----+ Predictions for Binary Choice Model. Predicted value is 1 when probability is greater than .500000, 0 otherwise. Note, column or row total percentages may not sum to 100% because of rounding. Percentages are of full sample. +-----+			
Actual Value	Predicted Value		Total Actual
	0	1	
0	3 (.8%)	84 (21.0%)	87 (21.8%)
1	1 (.3%)	312 (78.0%)	313 (78.3%)
Total	4 (1.0%)	396 (99.0%)	400 (100.0%)

```

=====
Analysis of Binary Choice Model Predictions Based on Threshold = .5000
-----
Prediction Success
-----
Sensitivity = actual 1s correctly predicted          99.681%
Specificity = actual 0s correctly predicted          3.448%
Positive predictive value = predicted 1s that were actual 1s  78.788%
Negative predictive value = predicted 0s that were actual 0s  75.000%
Correct prediction = actual 1s and 0s correctly predicted  78.750%
-----
Prediction Failure
-----
False pos. for true neg. = actual 0s predicted as 1s      96.552%
False neg. for true pos. = actual 1s predicted as 0s       .319%
False pos. for predicted pos. = predicted 1s actual 0s    21.212%
False neg. for predicted neg. = predicted 0s actual 1s     25.000%
False predictions = actual 1s and 0s incorrectly predicted  21.250%
=====

```

2. วิเคราะห์โดยให้ตัวแปรตามในการศึกษาเป็น 1 เมื่อผู้บริโภคนในจังหวัดเชียงใหม่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือ และตัวแปรอิสระคือ FEMALE, INCOME, CAREER

```

--> RESET
Initializing LIMDEP Version 9.0.1 (January 1, 2007).
--> READ;FILE="C:\Documents and
Settings\Administrator\Desktop\data5.xls"$
--> SAMPLE;1-400$
--> LOGIT;Lhs=Y;Rhs=ONE,FEMALE,INCOME,CAREER;Margin$
Normal exit from iterations. Exit status=0.

```

```

+-----+
| Binary Logit Model for Binary Choice |
| Maximum Likelihood Estimates         |
| Model estimated: May 20, 2010 at 04:06:44PM. |
| Dependent variable                   | Y |
| Weighting variable                   | None |
+-----+

```

```

| Number of observations          400
| Iterations completed           5
| Log likelihood function        -193.3630
| Number of parameters           4
| Info. Criterion: AIC =         .98681
|   Finite Sample: AIC =         .98707
| Info. Criterion: BIC =         1.02673
| Info. Criterion: HQIC =        1.00262
| Restricted log likelihood      -209.4902
| McFadden Pseudo R-squared     .0769831
| Chi squared                    32.25443
| Degrees of freedom             3
| Prob[ChiSqd > value] =         .0000000
| Hosmer-Lemeshow chi-squared = 18.92675
| P-value = .01526 with deg.fr. = 8

```

```

+-----+-----+-----+-----+-----+-----+
| Variable | Coefficient | Standard Error | b/St.Er. | P[|Z|>z] | Mean of X |
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+
|-----+-----+-----+-----+-----+-----+
| Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]
| Constant | .12273414 | .25099119 | .489 | .6248
| FEMALE   | 1.25566924 | .25741568 | 4.878 | .0000 | .67250000
| INCOME   | .12860776 | .08244555 | 1.560 | .1188 | 1.62845525
| CAREER   | .89249576 | .32817085 | 2.720 | .0065 | .26750000

```

```

+-----+-----+-----+-----+-----+-----+
| Information Statistics for Discrete Choice Model.
| M=Model MC=Constants Only M0=No Model
| Criterion F (log L) -193.36300 -209.49021 -277.25887
| LR Statistic vs. MC 32.25443 .00000 .00000
| Degrees of Freedom 3.00000 .00000 .00000
| Prob. Value for LR .00000 .00000 .00000
| Entropy for probs. 193.36300 209.49021 277.25887
| Normalized Entropy .69741 .75558 1.00000
| Entropy Ratio Stat. 167.79174 135.53732 .00000
| Bayes Info Criterion 1.01175 1.09239 1.43123
| BIC(no model) - BIC .41948 .33884 .00000
| Pseudo R-squared .07698 .00000 .00000
| Pct. Correct Pred. 78.25000 .00000 50.00000
| Means: y=0 y=1 y=2 y=3 y=4 y=5 y=6 y>=7
| Outcome .2175 .7825 .0000 .0000 .0000 .0000 .0000 .0000
| Pred.Pr .2175 .7825 .0000 .0000 .0000 .0000 .0000 .0000
| Notes: Entropy computed as Sum(i)Sum(j)Pfit(i,j)*logPfit(i,j).
| Normalized entropy is computed against M0.
| Entropy ratio statistic is computed against M0.
| BIC = 2*criterion - log(N)*degrees of freedom.
| If the model has only constants or if it has no constants,
| the statistics reported here are not useable.

```

```

+-----+-----+-----+-----+-----+-----+
| Partial derivatives of probabilities with |

```

| respect to the vector of characteristics. |
 | They are computed at the means of the Xs. |
 | Observations used are All Obs. |

```

+-----+-----+-----+-----+-----+
|Variable| Coefficient | Standard Error |b/St.Er.| P[|Z|>z] |Elasticity|
+-----+-----+-----+-----+-----+
-----+Marginal effect for variable in probability
Constant| .01929553   .03917904   .492   .6224
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
FEMALE  | .22238073   .04797572   4.635   .0000   .18586824
INCOME  | .02021895   .01284867   1.574   .1156   .04092137
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
CAREER  | .12352674   .03878206   3.185   .0014   .04106771
  
```

```

+-----+-----+
| Marginal Effects for|
+-----+-----+
| Variable | All Obs. |
+-----+-----+
| ONE      | .01930   |
| FEMALE   | .22238   |
| INCOME   | .02022   |
| CAREER   | .12353   |
+-----+-----+
  
```

```

+-----+-----+
| Fit Measures for Binomial Choice Model |
| Logit model for variable Y |
+-----+-----+
| Proportions P0= .217500 P1= .782500 |
| N = 400 N0= 87 N1= 313 |
| LogL= -193.363 LogL0= -209.490 |
| Estrella = 1-(L/L0)^(-2L0/n) = .08049 |
+-----+-----+
| Efron | McFadden | Ben./Lerman |
| .08368 | .07698 | .68805 |
| Cramer | Veall/Zim. | Rsqrd ML |
| .08354 | .14586 | .07747 |
+-----+-----+
| Information Akaike I.C. Schwarz I.C. |
| Criteria .98681 1.02673 |
+-----+-----+
  
```

| Predictions for Binary Choice Model. Predicted value is |
 | 1 when probability is greater than .500000, 0 otherwise. |
 | Note, column or row total percentages may not sum to |
 | 100% because of rounding. Percentages are of full sample. |

```

+-----+-----+-----+-----+
|Actual| Predicted Value | Total Actual |
|Value | 0 1 |
+-----+-----+-----+-----+
| 0 | 0 (.0%) | 87 ( 21.8%) | 87 ( 21.8%) |
| 1 | 0 (.0%) | 313 ( 78.3%) | 313 ( 78.3%) |
+-----+-----+-----+-----+
|Total | 0 (.0%) | 400 (100.0%) | 400 (100.0%) |
+-----+-----+-----+-----+
  
```

Analysis of Binary Choice Model Predictions Based on Threshold = .5000

 Prediction Success

Sensitivity = actual 1s correctly predicted	100.000%
Specificity = actual 0s correctly predicted	.000%
Positive predictive value = predicted 1s that were actual 1s	78.250%
Negative predictive value = predicted 0s that were actual 0s	.000%
Correct prediction = actual 1s and 0s correctly predicted	78.250%

 Prediction Failure

False pos. for true neg. = actual 0s predicted as 1s	100.000%
False neg. for true pos. = actual 1s predicted as 0s	.000%
False pos. for predicted pos. = predicted 1s actual 0s	21.750%
False neg. for predicted neg. = predicted 0s actual 1s	.000%
False predictions = actual 1s and 0s incorrectly predicted	21.750%

=====

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนบาท/เดือน

7. การศึกษาสูงสุดที่จบแล้ว

- () 1. ประถมศึกษา () 2. มัธยมศึกษาตอนต้น(ม.3)
 () 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย(ม.6)/ปวช. () 4. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า(ปวท. ปวส.)
 () 5. ปริญญาตรี () 6. สูงกว่าปริญญาตรี
 () 8. อื่น ๆระบุ.....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตอนที่2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือ

1. ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือภายในระยะเวลาตั้งแต่ 1 ม.ค. 2552 – ปัจจุบันหรือไม่

- () 1. เคย () 2. ไม่เคย (ข้อต่อไปตอบเฉพาะข้อ 2 เท่านั้น)

2. สาเหตุที่ท่านไม่เคยซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือภายในระยะเวลา 1 ม.ค. 2552 – ปัจจุบัน คือ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

.....

.....

.....

3. ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือที่ท่านเคยซื้อคือ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () 1. เสื้อผ้า () 2. ผ้าพันคอ
() 3. กระเป๋า () 4. อื่น ๆ ระบุ.....

4. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือตามแบรนด์ / ยี่ห้อ / ผลิตภัณฑ์OTOPที่มีดาวบอกระดับคุณภาพหรือไม่

- () 1. เลือกซื้อตามแบรนด์/ยี่ห้อ/ผลิตภัณฑ์OTOPที่มีดาวบอกระดับคุณภาพ
() 2. ไม่เลือกซื้อตามแบรนด์/ยี่ห้อ/ผลิตภัณฑ์OTOPที่มีดาวบอกระดับคุณภาพ
() 3. ไม่แน่นอน
() 4. อื่น ๆ ระบุ.....

5. ความถี่ในการซื้อต่อปี

- () 1. น้อยกว่า 5 ครั้งต่อปี () 2. ประมาณ 5-10 ครั้งต่อปี
() 3. มากกว่า 10 ครั้งต่อปี () 4. อื่น ๆ ระบุ.....

6. ช่วงเวลาที่ท่านมักจะมาซื้อ

- () 1. วันธรรมดา(จันทร์-ศุกร์) () 2. วันหยุดเสาร์-อาทิตย์
() 3. วันหยุดนักขัตฤกษ์/เทศกาลต่าง ๆ () 4. แล้วแต่โอกาส

7. วัตถุประสงค์ในการซื้อ(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () 1. ซื้อไปใช้เอง () 2. ซื้อเป็นของฝาก
() 3. ซื้อไปขายต่อ/เก็บสะสม () 4. อื่น ๆ ระบุ.....

8. ค่าใช้จ่ายในการซื้อในแต่ละครั้งประมาณ บาท

9. สถานที่ / แหล่งที่ท่านมักจะเดินทางไปซื้อคือ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () 1. ร้านค้าขายปลีก () 2. ร้านค้าขายส่ง
() 3. ถนนคนเดินท่าแพ () 4. ในที่พลาซ่า
() 5. ตลาดวโรรส (กาดหลวง) () 6. อื่น ๆ ระบุ.....

10. แหล่งข้อมูลในการซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () 1. สื่อวิทยุ/โทรทัศน์ () 2. อินเทอร์เน็ต
() 3. สิ่งตีพิมพ์ () 4. แบบปากต่อปาก
() 5. อื่น ๆ ระบุ.....

ตอนที่3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก
ผ้าฝ้ายทอมือ

ความคิดเห็น	ระดับ					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
<p>ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</p> <p>1. รูปแบบที่สวยงามและทันสมัยมีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์หรือไม่</p> <p>2. การหัดตัวหลังการซักของผลิตภัณฑ์มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหรือไม่</p> <p>3. ผลิตภัณฑ์ที่มีเนื้อผ้านุ่ม ไม่แข็งกระด้างมีผลต่อการตัดสินใจซื้อหรือไม่</p> <p>4. ความไม่คงทนของผลิตภัณฑ์มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหรือไม่</p>						
<p>ปัจจัยด้านการบรรจุ</p> <p>5. บรรจุภัณฑ์(สิ่งที่ใช้ห่อหุ้ม/บรรจุสินค้า เช่น ถุงพลาสติก กล่องสานจากใบตาล)ที่สวยงามมีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์หรือไม่</p>						
<p>ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและการจัดจำหน่าย</p> <p>6. การจัดตกแต่งร้านมีผลต่อการตัดสินใจซื้อหรือไม่</p>						

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก
ผ้าฝ้ายทอมือ(ต่อ)

ความคิดเห็น	ระดับ					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
<p>ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและการจัดจำหน่าย(ต่อ)</p> <p>7. ความสะอาดของร้านมีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ฯ หรือไม่</p> <p>8. ความสะดวกในการเดินทางมาซื้อผลิตภัณฑ์ฯที่ร้านมีผลต่อการตัดสินใจซื้อหรือไม่</p>						
<p>ปัจจัยด้านการบริการ</p> <p>9. ผู้ขายที่มีอัธยาศัยไมตรี ยิ้มแย้มแจ่มใสให้บริการที่ดีกับลูกค้ามีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ฯหรือไม่</p> <p>10. ผู้ขายที่มีความรู้ในสินค้าสามารถที่จะอธิบายและแนะนำลูกค้าได้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ฯหรือไม่</p> <p>11. การจัดส่งสินค้าได้รวดเร็ว ตรงตามเวลาที่กำหนด มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ฯหรือไม่</p>						

ตอนที่3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก
ผ้าฝ้ายทอมือ(ต่อ)

ความคิดเห็น	ระดับ					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย						
12. กลยุทธ์การรับเปลี่ยนคืนสินค้ามีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ฯหรือไม่						
13. กลยุทธ์การลดราคามีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ฯหรือไม่						
14. กลยุทธ์การแจกของแถมมีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ฯ หรือไม่						

จบการสัมภาษณ์

ขอขอบคุณในความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ- สกุล นางสาวเกษมณี ยานะโส

วัน เดือน ปี เกิด 26 มิถุนายน 2521

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนดาราวิทยาลัย
จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2538

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2552

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved