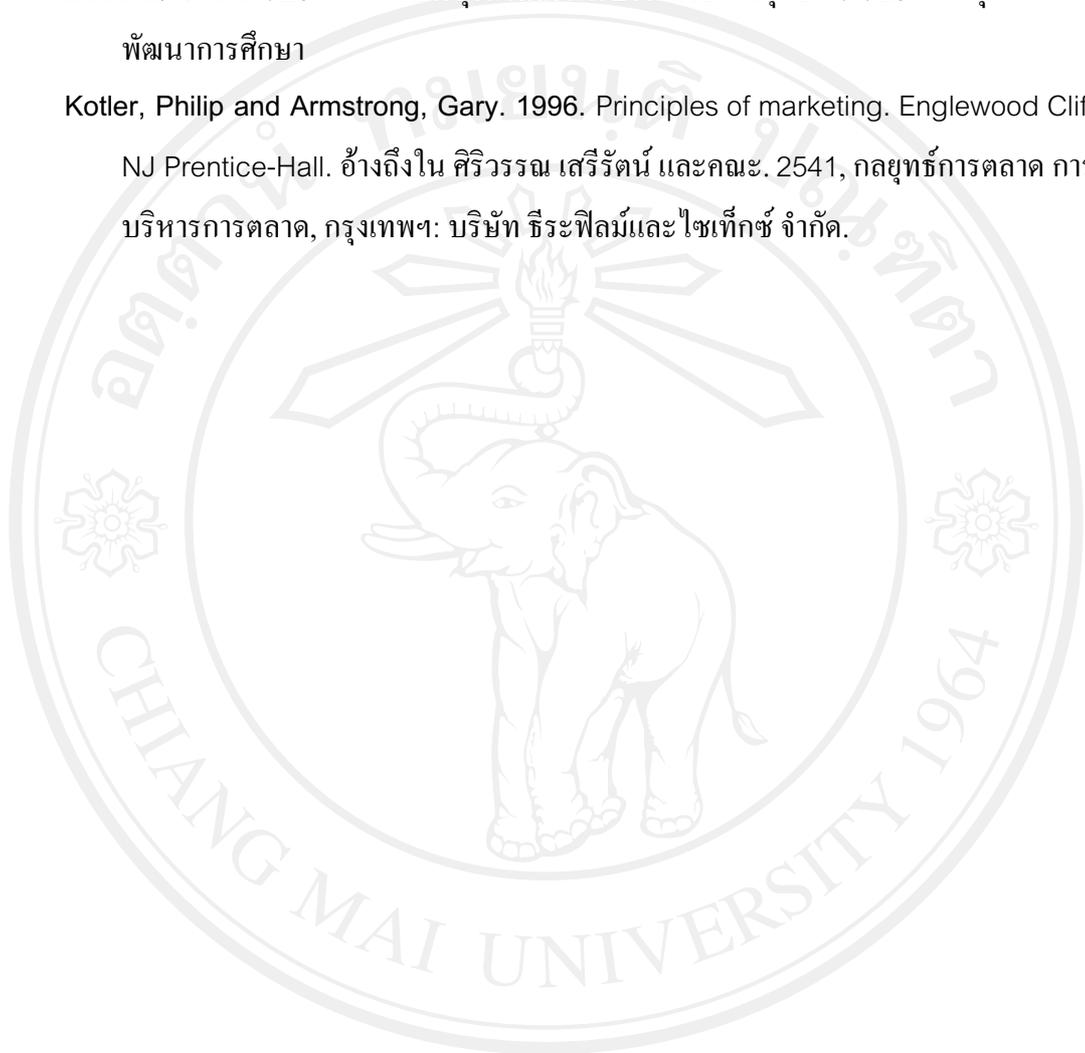


เอกสารอ้างอิง

- กนกพิชญ์ สมกองแก้ว, 2552. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สินเชื่อเพื่อการเกษตรของ
ลูกค้าสินเชื่อ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำปาง. การค้าคว่ำอิสระ
เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กชนก ดิสภาณวัฒน์. 2544. ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อ
เพื่อที่อยู่อาศัยของลูกค้าธนาคารเอเซีย จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่.
การค้าคว่ำอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). 2551, 2550, 2549, 2548. รายงานประจำปี
ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2552. ข้อมูลเศรษฐกิจ. แห่งที่มา : <http://www.bot.or.th> (31 ธันวาคม
2551)
- นพรัตน์ ศศิฉาย. 2548. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สินเชื่อธุรกิจของธนาคารกรุงไทย
จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานเขตเชียงใหม่ 2. การค้าคว่ำแบบอิสระเศรษฐศาสตร์
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- รังสรรค์ เฉลิมวงศ์. 2546. โครงการธนาคารอาคารสงเคราะห์สำหรับสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยแก่
สมาชิกกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการในจังหวัดลำปาง แพร่ น่าน. การค้าคว่ำแบบ
อิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วิสูตร ดวงอาทิตย์. 2552. ความพึงพอใจ ต่อการให้บริการด้านสินเชื่อที่อยู่อาศัยของธนาคาร
กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่การค้าคว่ำแบบอิสระ
เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วินัส ฤกษ์ชัย. 2547. เศรษฐศาสตร์สถิติ: สถิติเศรษฐศาสตร์. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท
ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์ พ.ศ. 2541. กรุงเทพฯ:
พัฒนาการศึกษา

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 1996. Principles of marketing. Englewood Cliffs,
NJ Prentice-Hall. อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541, กลยุทธ์การตลาด การ
บริหารการตลาด, กรุงเทพฯ: บริษัท วีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved