

## เอกสารอ้างอิง

กรมการขนส่งทางบก. “สถิติการเข้าใช้สถานีขนส่งรถโดยสาร.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา : [http://www.dlt.go.th/statistics\\_web/statistics.html](http://www.dlt.go.th/statistics_web/statistics.html) (12 มกราคม 2552)

กรมการขนส่งทางบก. 2549. คู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการรถโดยสารประจำทาง.

กรุงเทพฯ: กรมการขนส่งทางบก.

คลังปัญญาไทย.2552 . “การขนส่งทางบก.” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา

<http://www.panyathai.or.th/wiki/index.php/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%82%E0%B8%99%E0%B8%AA%E0%B9%88%E0%B8%87%E0%B8%97%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%9A%E0%B8%81> (3 มกราคม 2552)

ชเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์. 2548. เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. เชียงใหม่: นพบุรีการพิมพ์.

ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อรุณา. 2547. การตลาดสำหรับการบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพฯ:

บริษัท แอคทีฟ พรินท์ จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. 2538 : กรุงเทพฯ. พัฒนาศึกษา

นราทิพย์ ชูติวงศ์. 2544. เศรษฐศาสตร์การจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ:คณะเศรษฐศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บริษัท ชัยพัฒนาขนส่งเชียงใหม่ จำกัด. “ประวัติความเป็นมา.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.greenbusthailand.com/chaipattana/webfile/about/index.jsp> (25 ธันวาคม 2551).

บริษัท ชัยพัฒนาขนส่งเชียงใหม่ จำกัด. “เส้นทางและตารางเดินรถ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

[http://www.greenbusthailand.com/chaipattana/webfile/route/detail.jsp?cx\\_routecodeid=6](http://www.greenbusthailand.com/chaipattana/webfile/route/detail.jsp?cx_routecodeid=6) (10 กุมภาพันธ์ 2553)

บริษัท ชัยพัฒนาขนส่งเชียงใหม่ จำกัด. “เส้นทางและตารางเดินรถ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

[http://www.greenbusthailand.com/chaipattana/webfile/route/detail.jsp?cx\\_routecodeid=12](http://www.greenbusthailand.com/chaipattana/webfile/route/detail.jsp?cx_routecodeid=12) (10 กุมภาพันธ์ 2553)

พลยุทธ ตัฒนจัญญ และเกศรา ใจจันทร์. 2551. พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อ

บริการรถโดยสารกรีนบัส ประจำปี 2551. เชียงใหม่: บริษัท ชัยพัฒนาขนส่งเชียงใหม่

จำกัด.

ลำดวน ศรีศักดิ์. 2539. ความเข้าถึงส่วนต่างๆ ของเมืองเชียงใหม่โดยรถโดยสารประจำทาง.

เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วัชรวิ พถกนิทานนท์. 2548. สถิติเศรษฐศาสตร์. คณะเศรษฐศาสตร์ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. 2547. การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด.

ศิริวรรณ อุประกุล. 2551. การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการรถแท็กซี่มิเตอร์ และ

รถสี่ล้อแดงของผู้โดยสารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ

เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สมวงศ์ พงศ์สถาพร. 2550. **The secret of service marketing.** กรุงเทพฯ: บริษัท ยูบีซีแอล บุ๊คส์

จำกัด.

สถาบันการขนส่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2549. โครงการศึกษาความเหมาะสมระบบการขนส่ง

ผู้โดยสารด้วยรถโดยสารประจำทาง. กรุงเทพฯ:กรมการขนส่งทางบก

สุธิดา เมธีธารพงศ์วานิช. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้บริการสายการบินไทยแอร์เอเชีย

ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อุไร บุตรทองดี. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการของผู้โดยสารสายการบินต้นทุนต่ำ เส้นทาง

เชียงใหม่-กรุงเทพฯ. การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.