

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฐ
สารบัญตารางภาคผนวก	ฑ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.4 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	6
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 การศึกษาศักยภาพการดำเนินโครงการ	25
3.2 การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน	28
3.3 การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ	32
บทที่ 4 ความเป็นไปได้ของโครงการทางด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน	
4.1 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด	33
4.2 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิค	57
4.3 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการจัดการ	72
4.4 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการด้านการเงิน	73

บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	97
5.2	ข้อเสนอแนะ	106
เอกสารอ้างอิง		107
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	110
	ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน	117
ประวัติผู้เขียน		125



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
3.1 แสดงขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่น 95% จำแนกตามระดับค่าความคลาดเคลื่อนของ Taro Yamane	26
4.1 ผลการสำรวจสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านเพศ	34
4.2 ผลการสำรวจสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านอายุ	34
4.3 ผลการสำรวจสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านการศึกษา	35
4.4 ผลการสำรวจสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านประสบการณ์การทำงาน	34
4.5 ผลการสำรวจลักษณะการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการสื่อสาร	36
4.6 ผลการสำรวจลักษณะความต้องการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการสื่อสาร	37
4.7 ผลการสำรวจราคายินดีที่จะจ่ายและระยะเวลาฝึกอบรมในหลักสูตรการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	38
4.8 ผลการสำรวจราคายินดีที่จะจ่ายและระยะเวลาฝึกอบรมในหลักสูตรเทคโนโลยีการถ่ายภาพ	39
4.9 ผลการสำรวจราคายินดีที่จะจ่ายและระยะเวลาฝึกอบรมในหลักสูตรการสื่อสารเพื่อการพัฒนาองค์กร/ชุมชน/สังคม	40
4.10 ผลการสำรวจราคายินดีที่จะจ่ายและระยะเวลาฝึกอบรมในหลักสูตรการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา	41
4.11 ผลผลการสำรวจราคายินดีที่จะจ่ายและระยะเวลาฝึกอบรมในหลักสูตรการผลิตรายการ โทรทัศน์	42
4.12 ผลการสำรวจราคายินดีที่จะจ่ายและระยะเวลาฝึกอบรมในหลักสูตรการเขียนหนังสือพิมพ์และนิตยสาร	43
4.13 ผลผลการสำรวจราคายินดีที่จะจ่ายและระยะเวลาฝึกอบรมในหลักสูตรการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	44

4.14	ผลการสำรวจราคายินดีที่จะจ่ายและระยะเวลาฝึกอบรมในหลักสูตร สื่อสารการแสดง	45
4.15	ผลการสำรวจความถี่ในการมาใช้บริการฝึกอบรมที่ศูนย์บริการการสื่อสาร เฉลี่ยต่อปี	46
4.16	ผลการสำรวจวัตถุประสงค์ที่ต้องการเข้ารับการฝึกอบรม	47
4.17	ผลการสำรวจความเหมาะสมของวันและเวลาและสถานที่ฝึกอบรม	48
4.18	ผลการสำรวจความเหมาะสมของจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมต่อห้อง	49
4.19	ผลการสำรวจช่องทางการประชาสัมพันธ์การฝึกอบรม	49
4.20	ผลการสำรวจความต้องการในวิทยากรมาให้บริการฝึกอบรม	50
4.21	ผลการสำรวจความสะดวกในการยืนยันเข้าร่วมฝึกอบรม	50
4.22	ภาพรวมปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับบริการฝึกอบรม	51
4.23	ผลการสำรวจปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกรับบริการฝึกอบรม	52
4.24	ผลการสำรวจปัจจัยด้านบุคลากรและสถาบันที่จัดฝึกอบรมที่มีผลต่อ การเลือกรับบริการฝึกอบรม	53
4.25	ผลการสำรวจปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกรับบริการฝึกอบรม	54
4.26	ผลการสำรวจปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกรับบริการฝึกอบรม	54
4.27	ผลการสำรวจปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกรับบริการ ฝึกอบรม	55
4.28	ผลการสำรวจปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกรับบริการ ฝึกอบรม	56
4.29	สถาบันภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ให้บริการฝึกอบรมด้านการสื่อสาร	63
4.30	หลักสูตรฝึกอบรมและเนื้อหาฝึกอบรมของศูนย์บริการการสื่อสาร	67
4.31	ต้นทุนค่าใช้จ่ายห้องฝึกอบรมภาคการบรรยาย(ขนาดความจุ 32 ที่นั่ง)	74
4.32	ต้นทุนค่าใช้จ่ายห้องฝึกอบรมคอมพิวเตอร์ (ขนาดความจุ 32 ที่นั่ง)	75
4.33	ต้นทุนค่าใช้จ่ายห้องอำนวยการประจำศูนย์บริการการสื่อสาร	76
4.34	ต้นทุนค่าวัสดุฝึกอบรม	77
4.35	การคำนวณค่าวัสดุฝึกอบรมตลอดโครงการ	77
4.36	การคำนวณค่าตอบแทนวิทยากรตลอดโครงการ	78
4.37	การคำนวณค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากรตลอดโครงการ	79
4.38	การคำนวณค่าใช้จ่ายในการเดินทางของวิทยากรภายนอกตลอดโครงการ	79

4.39	การคำนวณค่าอาหารในการฝึกอบรมตลอดโครงการ	80
4.40	การคำนวณค่าตอบแทนหัวหน้าศูนย์บริการการสื่อสารตลอดโครงการ	80
4.41	การคำนวณค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำสาขาตลอดโครงการ	81
4.42	การคำนวณค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ตลอดโครงการ	81
4.43	การคำนวณค่าประชาสัมพันธ์โครงการ	82
4.44	รายการค่าประชาสัมพันธ์ตลอดโครงการ	82
4.45	การคำนวณค่าสาธารณูปโภคตลอดโครงการ	83
4.46	การคำนวณผลตอบแทนของโครงการ	84
4.47	การคำนวณผลตอบแทนตลอดโครงการ	84
4.48	ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน โดยหาค่า NPV IRR B/C Ratio และ PB กรณีอัตราคิดลดร้อยละ 8	85
4.49	ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน โดยหาค่า NPV IRR B/C Ratio และ PB กรณีอัตราคิดลดร้อยละ 10	87
4.50	ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน โดยหาค่า NPV IRR B/C Ratio และ PB กรณีอัตราคิดลดร้อยละ 12	88
4.51	แสดงผลสรุปเกณฑ์การตัดสินใจทางการเงิน จากค่า NPV IRR B/C Ratio และ PB	90
4.52	การประมาณการรายรับและค่าใช้จ่ายต่อผู้เข้ารับการฝึกอบรมใน หลักสูตร ที่เชิญวิทยากรภายนอกมาให้การอบรม	91
4.53	การประมาณการรายรับและค่าใช้จ่ายต่อผู้เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตร ที่ไม่ได้เชิญวิทยากรภายนอกมาให้การอบรม	92
4.54	ผลการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ เมื่อกำหนด ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ร้อยละ 15 และร้อยละ 20 ณ อัตรา คิดลดร้อยละ 8	94
4.55	ผลการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ เมื่อกำหนดให้ ผลตอบแทนหรือรายได้ลดลงร้อยละ 10 ร้อยละ 15 และร้อยละ 20 ณ อัตรา คิดลดร้อยละ 8	95

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
4.1	อาคารบริหาร คณะการสื่อสารมวลชน	58
4.2	อาคารเรียนรวม คณะการสื่อสารมวลชน	58
4.3	อาคารปฏิบัติการวิทยุและโทรทัศน์ คณะการสื่อสารมวลชน	59
4.4	แผนผังจำลองห้องฝึกอบรมภาคการบรรยาย	60
4.5	แผนผังจำลองห้องฝึกอบรมภาคปฏิบัติ	61
4.6	แผนผังจำลองห้องอำนวยการประจำศูนย์บริการการสื่อสาร	62
4.7	การวางแผนกระบวนการฝึกอบรม	66
4.8	แผนผังองค์กรของศูนย์บริการการสื่อสาร คณะการสื่อสารมวลชน	72

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวก	หน้า
1 ข การประมาณต้นทุนและผลตอบแทนโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ด้านการฝึกอบรมของศูนย์บริการการสื่อสาร คณะกรรมการสื่อสารมวลชน	117
2 ข การวิเคราะห์ความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลง เมื่อต้นทุนหรือค่าใช้จ่าย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ณ อัตราคิดลดร้อยละ 8	119
3 ข การวิเคราะห์ความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลง เมื่อต้นทุนหรือค่าใช้จ่าย เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ณ อัตราคิดลดร้อยละ 8	120
4 ข การวิเคราะห์ความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลง เมื่อต้นทุนหรือค่าใช้จ่าย เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ณ อัตราคิดลดร้อยละ 8	121
5 ข การวิเคราะห์ความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลง เมื่อผลตอบแทนหรือรายได้ ลดลงร้อยละ 10 ณ อัตราคิดลดร้อยละ 8	122
6 ข การวิเคราะห์ความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลง เมื่อผลตอบแทนหรือรายได้ ลดลงร้อยละ 15 ณ อัตราคิดลดร้อยละ 8	123
7 ข การวิเคราะห์ความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลง เมื่อผลตอบแทนหรือรายได้ ลดลงร้อยละ 20 ณ อัตราคิดลดร้อยละ 8	124