

**ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ** การศึกษาความเป็นไปได้ ของ โครงการบริการวิชาการ  
 แก่สังคมด้านการฝึกอบรม ศูนย์บริการการสื่อสาร  
 คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

**ผู้เขียน** นายฤกษ์ชัย ทัพพชัยบูรณ์

**ปริญญา** เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

**คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ**  
 รศ.ดร.ธเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์ ประธานกรรมการ  
 ผศ.ดร.นิสิต พันธมิตร กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษาความเป็นไปได้โครงการบริการวิชาการแก่สังคมด้านการฝึกอบรมของศูนย์บริการ  
 การสื่อสาร คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีวัตถุประสงค์ คือ (1) เพื่อศึกษาศักยภาพ  
 การดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนด้านการฝึกอบรมของศูนย์บริการการสื่อสาร  
 (2) เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงินของโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนด้านการฝึกอบรม  
 ของศูนย์บริการการสื่อสารและ (3) เพื่อวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ  
 ผลกระทบของโครงการต่อการเปลี่ยนแปลงด้านต้นทุนและ/หรือผลตอบแทนในการประกอบกา

ผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง  
 26 - 30 ปี มีประสบการณ์ทำงาน 1- 3 ปี และต้องการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการสื่อสาร  
 3 อันดับแรก คือ หลักสูตร การผลิตสื่อมัลติมีเดีย เทคโนโลยีการถ่ายภาพ และการสื่อสารเพื่อ  
 การพัฒนาองค์กร/ชุมชน/สังคม ระยะเวลาการฝึกอบรม 1 วันต่อหลักสูตร ในวันเสาร์หรืออาทิตย์  
 ในราคายินดีที่จะ จ่าย 3,000 บาท ต่อหลักสูตร และคาดว่าจะมาใช้บริการเฉลี่ย ปีละ 3 ครั้ง  
 เมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการ พบว่า ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านสถานที่มากที่สุด  
 รองลงมาคือ ปัจจัยด้านบุคลากร ด้านราคา และด้านผลิตภัณฑ์

ผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน ณ อัตราคิดลด 8 % เปรียบเทียบกับอัตราคิดลด 10 % และ 12 % พบว่า ทุกอัตราคิดลดมีความเป็นไปได้ที่จะลงทุนและมีโอกาสประสบความสำเร็จ เนื่องจากค่า NPV เท่ากับ 2,970,374 บาท 2,671,047 บาท และ 2,392,686 บาท ค่า IRR เท่ากับ 32 %, 29 % และ 27 % และค่า PB เฉลี่ยอยู่ที่ 2 ปี 7 เดือน เมื่อพิจารณาถึง B/C Ratio เท่ากับ 1.40, 1.37 และ 1.35 โดยมีจุดคุ้มทุน กรณีที่เชิญวิทยากรภายนอกมาให้การอบรมควรรับผู้ฝึกอบรมขั้นต่ำจำนวน 15 คนขึ้นไป และกรณีที่ไม่ได้เชิญวิทยากรภายนอกมาให้การอบรม ควรรับผู้ฝึกอบรมขั้นต่ำจำนวน 13 คนขึ้นไป

ผลการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ เมื่อกำหนดให้ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 10 % 15 % และ 20 % ณ อัตราคิดลด 8 % พบว่า โครงการสามารถทนต่อต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นมากที่สุด 20 % โดยค่า NPV เท่ากับ 2,196,944 บาท ค่า IRR เท่ากับ 25 % ค่า PB เฉลี่ยอยู่ที่ 2 ปี 10 เดือน สำหรับ ค่า B/C Ratio เท่ากับ 1.27 สรุปได้ว่า ค่า NPV IRR และ B/C Ratio มีแนวโน้มลดลงผกผันกับต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น แต่ค่า PB จะมีค่าเพิ่มขึ้นแปรผันตามต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น และเมื่อกำหนดให้ผลตอบแทนหรือรายได้ลดลง 10 % 15 % และ 20 % ณ อัตราคิดลด 8 % พบว่า โครงการสามารถทนต่อผลตอบแทนหรือรายได้ลดลงมากที่สุด 20 % โดย NPV เท่ากับ 1,294,960 บาท ค่า IRR เท่ากับ 16 % ค่า PB เท่ากับ 3 ปี 7 เดือน ในขณะที่ค่า B/C Ratio เท่ากับ 1.17 สรุปได้ว่า ค่า NPV IRR และ B/C Ratio มีแนวโน้มลดลงตามผลตอบแทนหรือรายได้ที่ลดลง แต่ค่า PB จะมีค่าเพิ่มขึ้นแปรผกผันกับผลตอบแทนหรือรายได้ที่ลดลง

**Independent Study Title** A Feasibility Study of the Project Academic Service for Training Project Communication Service Center in Faculty of Mass Communication, Chiang Mai University

**Author** Mr.Rerkchai Tunhachaiboon

**Degree** Master of Economics

**Independent Study Advisory Committee**

Assoc. Prof. Dr. Thanet Sriwichailamphan Chairperson

Asst. Prof. Dr. Nisit Panthamit Member

**ABSTRACT**

The purposes of this study, entitled “A Feasibility Study of a Public Academic Training Service Center at the Faculty of Mass Communication, Chiang Mai University” are: 1) to examine the feasibility of the project, 2) to study the financial feasibility of the project, and 3) to analyze the sensitivity to change of the project, based on the impacts on changes in capital and/or financial performance.

The marketing study found that the majority of respondents were male, between 26 and 30 years old, with working experience ranging from 1 to 3 years. The top three communication training courses they prefer are multimedia production, photography technology and communication for organization/community/social development, based on a one-day training period per a course, held either on a Saturday or Sunday. The price they are willing to pay per-course is 3,000 Baht, and they expect to use the service three times a year on average. When determining those factors affecting the use of the service, the study indicates that the top four most important factors are location, personnel, the price, and the product, respectively.

The financial feasibility study, using an 8% discount rate judged against 10% and 12% discount rates, found that all the discount rates have an investment feasibility and an opportunity for success, as the NPVs found were 2,970,374 Baht, 2,671,047 Baht and 2,392,686 Baht respectively, with an IRR of 32%, 29% and 27% and an average PB of 2 years and 7 months. When determining the B/C ratio at 1.40, 1.37 and 1.35 and with a break-even point, this showed that in case of outsourcing expertise, a minimum of 15 external experts is required, otherwise a minimum of 13 in-house experts is required.

The sensitivity analysis, based on a capital or cost increase of 10%, 15% and 20% at an 8% discount rate, found that the project can tolerate a maximum 20% increase in capital or cost, at which point the NPV is 2,196,944 Baht, the IRR is 25% and the average PB is 2 years and 10 months. For a B/C ratio of 1.27, it can be concluded that the NPV IRR and B/C ratio have an inverse declining relationship with an increase in capital or costs, whereas PB increases with an increase in capital and costs. When setting a decrease in the financial performance or revenue by 10%, 15% and 20%, at an 8% discount rate, the study showed that the project can tolerate a maximum 20% decrease in financial performance or revenue, at which point the NPV is 1,294,960 Baht, the IRR is 16% and the PB is 3 years and 7 months, while the B/C ratio is 1.17. In conclusion, the NPV, IRR and B/C ratios decline in accordance with a decrease in financial performance or revenue, whereas PB increases (in an inverse manner) with a decrease in financial performance or revenue.