



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

### แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการสินค้าเกาหลีของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

#### คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ เป็นแบบสอบถามเพื่อการเก็บรวบรวมข้อมูล นำไปประกอบการศึกษาระดับปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความกรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถามและขอบคุณที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างยิ่ง

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) หน้าคำถามที่ท่านเลือก

1. เพศ

( ) ชาย

( ) หญิง

2. อายุ

( ) ต่ำกว่า 25 ปี

( ) 26 - 40 ปี

( ) 41 - 55 ปี

( ) มากกว่า 55 ปี

3. ภูมิลำเนา

( ) อ.เมือง จ.เชียงใหม่

( ) ต่างอำเภอ จ.เชียงใหม่

( ) ต่างจังหวัด

4. สถานภาพ

( ) โสด

( ) สมรส

( ) หย่าร้าง/หม้าย

5. ระดับการศึกษา

( ) ต่ำกว่าปวส.

( ) ปริญญาตรี

( ) ปริญญาโท

( ) สูงกว่าปริญญาโท

## 6. อาชีพ

- ( ) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ                      ( ) รับจ้าง/ลูกจ้าง  
 ( ) พนักงานบริษัทเอกชน                      ( ) ประกอบธุรกิจส่วนตัว

## 7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ( ) ต่ำกว่า 5,000 บาท                      ( ) 5,001 - 10,000 บาท  
 ( ) 10,001 - 15,000 บาท                      ( ) 15,001 - 20,000 บาท  
 ( ) 21,001 - 25,000 บาท                      ( ) สูงกว่า 25,000 บาทขึ้นไป

## ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการบริโภคสินค้าเกาหลีของผู้บริโภค

8. ท่านต้องการบริโภคสินค้าเกาหลีประเภทใดมากที่สุด โดยเรียงตามความต้องการ 1-4 (1 หมายถึง มากที่สุด , 4 หมายถึง น้อยที่สุด)

- ( ) สินค้าประเภทอิเล็กทรอนิกส์ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า มือถือ ยี่ห้อ LG , Samsung ฯลฯ  
 ( ) สินค้าประเภทสุขภาพ เช่น ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ  
 ( ) สินค้าประเภทความงาม เช่น เครื่องสำอาง Etude House , Skin Food , Face Shop ฯลฯ  
 ( ) สินค้าประเภทบันเทิง เช่น CD VCD DVD เพลง และภาพยนตร์ของศิลปินเกาหลี

## 9. ความถี่ในการบริโภคสินค้าเกาหลีแต่ละประเภทบ่อยเพียงใด

ประเภทของสินค้าเกาหลี	ความถี่			
	ทุกเดือน	ทุก 3 เดือน	ทุก 6 เดือน	ปีละครั้ง
สินค้าประเภทอิเล็กทรอนิกส์				
สินค้าประเภทสุขภาพ				
สินค้าประเภทความงาม				
สินค้าประเภทบันเทิง				

## 10. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งในการบริโภคสินค้าเกาหลีแต่ละประเภท

ประเภทของสินค้าเกาหลี	ค่าใช้จ่าย			
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,000 บาท	1,001 – 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	มากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป
อิเล็กทรอนิกส์				
สุขภาพ				
ความงาม				
บันเทิง				

## 11. เงื่อนไขการชำระเงินที่ท่านใช้เป็นประจำ

ประเภทของสินค้าเกาหลี	เงื่อนไขการชำระเงิน		
	เงินสด	บัตรเครดิต	ชำระผ่านบริษัทที่ให้สินเชื่อ
อิเล็กทรอนิกส์			
สุขภาพ			
ความงาม			
บันเทิง			

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการสินค้าเกาหลีของผู้บริโภคในอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่

ระดับความสำคัญของปัจจัย

- 5 หมายถึง มากที่สุด  
4 หมายถึง มาก  
3 หมายถึง ปานกลาง  
2 หมายถึง น้อย  
1 หมายถึง น้อยที่สุด

ปัจจัยที่มีอิทธิพล	ความสำคัญของปัจจัย				
	5	4	3	2	1
<b>ตอนที่ 3.1 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. คุณสมบัติที่ตรงกับความต้องการ					
2. นวัตกรรมใหม่และดีไซน์					
3. คุ่มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับราคา					
4. มีสินค้าและบริการให้เลือกหลากหลายประเภท/ชนิด					
5. มีการรับประกันคุณภาพ					
6. เจาะจงซื้อตราสินค้าเดิมเสมอ					
7. เจาะจงซื้อตราสินค้าที่มีชื่อเสียง					
8. จะซื้อตราสินค้าเดิมแม้จะมีการขึ้นราคา					
9. มีประโยชน์ตรงกับความต้องการ					
10. มีรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่มีความทันสมัย					
11. บรรจุภัณฑ์ที่มีความแข็งแรง ทนทาน					
12. บรรจุภัณฑ์อธิบายคุณสมบัติ และ คุณประโยชน์ชัดเจน					
<b>ตอนที่ 3.2 ปัจจัยด้านราคา</b>					
13. คุ่มค่าเมื่อเทียบกับคุณภาพ					
14. มีป้ายบอกราคาที่ชัดเจน					

ปัจจัยที่มีอิทธิพล	ความสำคัญของปัจจัย				
	5	4	3	2	1
15. คຸ້ມค้ค่าเมื่อเปรียบเทียบกับประโยชน์การใช้ สอย					
16. มีหลายระดับราคา					
17. มีราคาถูกเมื่อเทียบกับสินค้าจากประเทศ อื่น					
<b>ตอนที่ 3.3 ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
18. มีหลายช่องทางการจัดจำหน่าย					
19. ร้านค้าที่จัดจำหน่ายมีให้เลือกที่ หลากหลาย					
20. การจัดจำหน่ายมีความสะดวกในการเลือก ซื้อ					
21. ป้ายซื้อ/ ตราสินค้ามีขนาดใหญ่มองเห็นได้ ง่าย					
22. มีป้ายบอกประเภทของสินค้าอย่างชัดเจน เหมาะแก่การเลือกซื้อ					
<b>ตอนที่ 3.5 ปัจจัยด้านการส่งเสริมทาง การตลาด</b>					
23. มีการโฆษณาจากหลายสื่อ					
24. ได้รับข้อมูลข่าวสารของสินค้าอย่าง สม่ำเสมอ					
25. มีการลดราคาสินค้า					
26. มีการแจกตัวอย่าง หรือการแจกของ สมนาคุณ					
27. พนักงานขายมีการแนะนำสินค้า					
28. ได้รับการแนะนำ/บอกต่อ					

ปัจจัยที่มีอิทธิพล	ความสำคัญของปัจจัย				
	5	4	3	2	1
<b>ตอนที่ 3.6 การจูงใจ</b>					
29. ตัดสินใจซื้อเป็นลำดับแรก					
30. ติดตามข่าวสารผลิตภัณฑ์ใหม่ เสมอ					
31. ต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ใหม่					
<b>ตอนที่ 3.7 ทศนคติ</b>					
32. แนวโน้มที่จะซื้อแม้ราคาสูงขึ้น					
33. ความภาคภูมิใจในสินค้า					
34. ความเชื่อมั่นในสินค้า					
<b>ตอนที่ 3.8 ปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม</b>					
35. ได้รับข้อมูลจากครอบครัว					
36. ได้รับการสนับสนุนจากครอบครัว					
37. กลุ่มเพื่อน และ ที่ทำงานที่เลือกใช้สินค้าเกาหลี					
38. ได้รับข้อมูลจากกลุ่มเพื่อน และที่ทำงาน					
39. ได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มเพื่อน และที่ทำงานในการใช้สินค้าเกาหลี					

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล นางสาวลงกต ปราบไพรี

วัน เดือน ปีเกิด 18 กุมภาพันธ์ 2515

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนดาราวิทยาลัย  
ปีการศึกษา 2533

สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์สาขาวิชา  
ภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีการศึกษา 2537

ประสบการณ์ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved