

เอกสารอ้างอิง

- โกเมน จิรัญกุล. 2532. **ทฤษฎีผู้บริโภค: รายงานวิจัยเสนอสำนักวิจัย.** กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนา บริหารศาสตร์ .
- กระทรวงพาณิชย์ กรมการประกันภัย. 2549. **ข้อมูล/สถิติประกันภัย**
แหล่งที่มา:<http://www.doi.go.th> (30 มีนาคม 2553).
- ขวัญชัย กิตติไพศาลกุล. 2543. **พฤติกรรมของผู้ทำประกันภัยรถยนต์โดยสมัครใจในเขตอำเภอเมืองจังหวัด เชียงใหม่** . การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทศพร อาริมิตร. 2544. **ปัจจัยที่มีผลทำให้ผู้เอาประกันเลิกส่งเบี้ยประกัน: กรณีศึกษาบริษัทเมืองไทยประกันชีวิต** . การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนกฤต ภิญ โญ. 2549. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการประกันชีวิตของธุรกิจสถาบันธนาคารผ่านธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในจังหวัดแพร่** . การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .
- บริษัทเอเอไอประกันภัย. 2553. **ข้อมูล.** แหล่งที่มา : [http://www.thaiinsuranceetc.com/blog/aia-thailand\(30 มีนาคม 2553\)](http://www.thaiinsuranceetc.com/blog/aia-thailand(30 มีนาคม 2553)).
- ประสงค์ ปินตารักษ์. 2552. **พฤติกรรมและความพึงพอใจของสมาชิกต่อสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำกัด.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .
- ปิลันธินต์ ศรีพิทักษ์. 2551. **การวิเคราะห์พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่ซื้อประกันชีวิตจากบริษัทประกันชีวิตและธนาคารพาณิชย์.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรพัฒน์ วัฒนากุล. 2539. **พฤติกรรมของผู้ขอเอาประกันที่มีกรมธรรม์มากกว่าหนึ่งกรมธรรม์กรณีศึกษาบริษัทประกันหนึ่งในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่** . การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .
- มณฑิราลัย ปวนใจชม. 2548. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทประกันชีวิตในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วินัส ฤกษ์ชัย. 2547. **เศรษฐศาสตร์สถิติ: สถิติเศรษฐศาสตร์.** เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: ไคมอนอิน
บิสซิเนสเวิร์ล.

สยามธุรกิจ. 2553. ภาพรวมธุรกิจประกันภัยพ.ศ.2553. แหล่งที่มา:

<http://www.110team.com/index.php> (17 มีนาคม 2553)

สมชัย เลิศอนันต์ตระกูล. 2542. การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการประกันชีวิตในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย. 2553. ข้อมูลสถิติ
ประกันภัย พ.ศ.2551. แหล่งที่มา: <http://www.oic.or.th/th/statistics/inner7.php>(5 เมษายน
2553)

สำนักงานประกันภัยจังหวัดเชียงใหม่. 2549. ข้อมูลภาพรวมธุรกิจประกันวินาศภัยในจังหวัด
เชียงใหม่ พ.ศ.2548. แหล่งที่มา: <http://www.chiangmaid oi.com> (30 มีนาคม 2553)

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 1996. **Principles of Marketing**. Englewood Cliffs, NJ:

Prentice-Hall. อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่.
กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved