

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

สรุปผลการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในโครงการตรี - โทสองภาษา คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 โรงเรียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ ประการแรกเพื่อศึกษาปัจจัยด้าน ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลส่วนบุคคล ประการที่สองเพื่อศึกษาถึง ปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix) โดยการวิจัยนี้เป็นการสัมภาษณ์และเก็บแบบสอบถามสำรวจกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) รวมทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง และใช้เครื่องมือทางเศรษฐมิติในขั้นตอนการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโลจิท (Logit Model) ด้วยโปรแกรม Limdep

ปัจจัยด้านข้อมูลทั่วไปและข้อมูลส่วนบุคคล

ผลการศึกษาได้ ค่า Log likelihood function เท่ากับ -234.3407 ค่า Restricted log likelihood เท่ากับ -277.1339 ค่า McFadden Pseudo R^2 เท่ากับ 0.1544 ค่า Chi squared เท่ากับ 85.5862 และ ค่า Accuracy of Prediction เท่ากับ 71.25% พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ที่จะเลือกศึกษาต่อในโครงการตรี-โทสองภาษา คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 โรงเรียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีหลายปัจจัยซึ่งสามารถพิจารณาโดยเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆที่มีผลดังนี้

1) อาชีพผู้ปกครองของกลุ่มตัวอย่าง ($X_8 = \text{Work}$) มีค่า Marginal Effect เท่ากับ 0.4415

ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจที่จะเลือกโครงการเป็นอันดับแรก หมายความว่า ถ้ากลุ่มตัวอย่างมีผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับธุรกิจ, การเงินการธนาคาร หรือมี Discrete Change เปลี่ยนไป 1 หน่วย แล้วจะทำให้กลุ่มตัวอย่างมี Predicted Probability เพิ่มขึ้น 0.4415 หน่วย ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ในเชิงทิศทางเดียวกันกับ ความน่าจะเป็นของการที่กลุ่มตัวอย่างมีโอกาสที่จะเลือกศึกษาต่อในโครงการที่ระดับความเชื่อมั่น 99 เปอร์เซนต์

2) เกรดเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง ($X_4 = \text{Grade}$) มีค่า Marginal Effect เท่ากับ 0.2525

ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจที่จะเลือกโครงการเป็นอันดับ สองหมายความว่า ถ้ากลุ่มตัวอย่างมีเกรดเฉลี่ยสูงกว่า 3.00 หรือมี Discrete Change เปลี่ยนไป 1 หน่วย แล้วจะทำให้กลุ่มตัวอย่างมี Predicted Probability เพิ่มขึ้น 0.2525 หน่วย ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ในเชิงทิศทางเดียวกันกับ ความน่าจะเป็นของการที่กลุ่มตัวอย่างมีโอกาสที่จะเลือกศึกษาต่อในโครงการที่ระดับความเชื่อมั่น 99 เปอร์เซ็นต์

3) สายการศึกษาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ($X_3 = \text{Study}$) มีค่า Marginal Effect เท่ากับ

-0.2035 ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจที่จะเลือกโครงการเป็นอันดับ สาม หมายความว่า ถ้ากลุ่มตัวอย่างศึกษาอยู่สายวิทย์-คณิต หรือมี Discrete Change เปลี่ยนไป 1 หน่วย แล้วจะทำให้กลุ่มตัวอย่างมี Predicted Probability ลดลง 0.2035 หน่วย ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ในเชิงผกผันกับความน่าจะเป็นของการที่กลุ่มตัวอย่างมีโอกาสที่จะเลือกศึกษาต่อในโครงการที่ระดับความเชื่อมั่น 99 เปอร์เซ็นต์

4) รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง ($X_6 = \text{Income}$) มีค่า Marginal

Effect เท่ากับ - 0.0021 ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจที่จะเลือกโครงการเป็นอันดับ สุดท้าย หมายความว่า ถ้าผู้ปกครองของกลุ่มตัวอย่างมีเงินเดือนต่ำกว่า 60000 บาทแล้ว หรือมี Discrete Change เปลี่ยนไป 1 หน่วย แล้วจะทำให้กลุ่มตัวอย่างมี Predicted Probability ลดลง 0.0021 หน่วย ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ในเชิงผกผันกับความน่าจะเป็นของการที่กลุ่มตัวอย่างมีโอกาสที่จะเลือกศึกษาต่อในโครงการที่ระดับความเชื่อมั่น 99 เปอร์เซ็นต์

5) กลุ่มสถาบันการศึกษาที่กลุ่มตัวอย่างศึกษาอยู่ ($X_2 = \text{School}$) มีค่า Marginal Effect

เท่ากับ 0.1365 ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจที่จะเลือกโครงการเป็นอันดับสี่ หมายความว่า ถ้ากลุ่มตัวอย่างศึกษาอยู่โรงเรียนรัฐบาล หรือมี Discrete Change เปลี่ยนไป 1 หน่วย แล้วจะทำให้กลุ่มตัวอย่างมี Predicted Probability ลดลง 0.1365 หน่วยซึ่งเป็นความสัมพันธ์ในเชิงทิศทางเดียวกันกับความน่าจะเป็นของการที่กลุ่มตัวอย่างมีโอกาสที่จะเลือกศึกษาต่อในโครงการที่ระดับความเชื่อมั่น 90 เปอร์เซ็นต์

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในโครงการ ได้แก่ การที่กลุ่มตัวอย่างมีผู้ปกครองประกอบอาชีพด้านที่เกี่ยวข้อง , มีผลการเรียนดี , ศึกษาอยู่สายศิลป์-คำนวณ , สังกัดอยู่โรงเรียนรัฐบาล และ ผู้ปกครองมีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 40,000 - 60,000 บาท

ปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาด 4P (Marketing Mix) ได้แก่

1 Product

ก จบโครงการไปแล้วได้วุฒิปริญญาโท

ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่คาดหวังว่าเงินเดือนสูงกว่าจบแค่ปริญญาตรี จำนวนทั้งหมด 98 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.2 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ดังนั้นหลักสูตรโครงการนี้ควรมุ่งเน้นไปทางสายทำงานมากกว่าสายวิชาการ

ข ความเป็นสองภาษาของโครงการ

ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีความคาดหวังความรู้ด้านภาษาอังกฤษที่ได้เมื่อจบโครงการ เทียบเท่ามาตรฐาน ผู้สอบวัดระดับภาษา Toeic600 90 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.2 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ดังนั้นความเข้มข้นทางภาษาของโครงการควรอยู่ที่ระดับ Toeic600

ค ระยะเวลาการศึกษาตลอดโครงการ 5 ปี

ส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีความพอใจในระยะเวลาการศึกษา 5 ปีของโครงการ จำนวน 187 ราย คิดเป็นร้อยละ 95.9 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างพึงพอใจที่จะจบการศึกษาเร็วขึ้น แม้ต้องแลกกับการเพิ่มความเข้มข้นของหลักสูตรโครงการ ที่อาจทำให้ยากขึ้น

2 Price

ค่าธรรมเนียมตลอดโครงการ

ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีความพอใจในค่าธรรมเนียมตลอดโครงการคิดว่าเหมาะสม จำนวน 168 ราย คิดเป็นร้อยละ 86.2 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แสดงว่าโครงการมีค่าธรรมเนียมที่เหมาะสมแล้ว และยังอยู่ในอัตราที่ดึงดูดผู้ศึกษาในการตัดสินใจที่จะเลือกโครงการอีกด้วย

3 Place

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจในชื่อเสียงและคุณภาพของมหาวิทยาลัยโดยรวมทุกคณะมากที่สุด จำนวน 138 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.8 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด การที่โครงการสังกัดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีผลการการเลือกโครงการ

4 Promotion

กิจกรรมยามว่างกับความสนใจทางเศรษฐศาสตร์

ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจในการอ่านหนังสือของ SET/ TSI จำนวน 141 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.3 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แสดงว่าการมีประสบการณ์ทางเศรษฐศาสตร์มีผลต่อการตัดสินใจที่จะเลือกโครงการ ดังนั้นหากจะมีการจัดประชาสัมพันธ์โครงการขึ้น จึงควรมีกิจกรรมทางเศรษฐศาสตร์สอดแทรก โดยอาจจะร่วมมือกับทาง SET/TSI

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 การวิจัยครั้งนี้ อาจมีปัจจัยที่มีผลอื่นๆ ที่ผู้ศึกษามีได้นำมารวมไว้ในการศึกษาครั้งนี้ ดังนั้นในการศึกษาต่อไปจึงควรมีการเพิ่มปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจอื่นๆ เพื่อนำไปสู่การศึกษาเชิงลึกต่อไป

5.2.2 ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น มีการทำ Roadmap มีการนำศิษย์เก่าของแต่ละสถาบันที่ได้เข้ามาศึกษาต่อโครงการไปแนะแนว เพื่อขยายผลทราบข้อมูลกันทั่วถึง

5.2.3 การเก็บกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยนี้ครอบคลุมใน โรงเรียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ เท่านั้น ควรขยายผลไปยังจังหวัดอื่นๆ ในภาคเหนือ ต่อไป เพื่อที่จะได้ศึกษาถึงรูปแบบพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายได้กว้างและหลากหลายขึ้น

5.2.4 งานวิจัยชิ้นทำการเก็บเฉพาะนักเรียนชั้นมัธยมปลาย ดังนั้นควรมีการต่อยอดทำการวิจัย เก็บข้อมูล จากนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ หรือสำเร็จการศึกษาในโครงการนี้ต่อไป เพื่อที่จะได้ศึกษาถึงรูปแบบพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายได้กว้างและหลากหลายขึ้น