

เอกสารอ้างอิง

Philip Kotler กับกลยุทธ์ด้านการตลาด. 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.quixest.com> (กันยายน 2550)

กดเงินจากเครื่อง ATM ไม่ต้องใช้บัตร. 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.krungsri.com/thai/promotion_cardless.htm. (มีนาคม 2551)

กนกทิพย์ พัฒนาพัฑฒ์. 2543. สถิติอ้างอิงเพื่อการวิจัยทางการศึกษา. เชียงใหม่: คณะ
ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันตพร ช่วงชิด. 2548. การศึกษาความคาดหวังของลูกค้าเพื่อนำมาพัฒนารูปแบบการให้บริการ
ของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

การตลาดในเศรษฐกิจยุคใหม่ โดย Kotler . 2544. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.budmgt.com/topics/top01/kotlermktneweco.html> (ตุลาคม 2544)

ข้อมูลทั่วไปธนาคาร. 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.krungsri.com>.

(มีนาคม 2551)

จำลอง อติกุล. 2548. “BAY การวางแผนยุทธศาสตร์ประจำ คิงบริษัทในเครือข่ายตลาดเพิ่ม”

ผู้จัดการรายวัน, (14 กุมภาพันธ์ 2548): หน้า 28

ชัยสิทธิ์ เฉลิมมีประเสริฐ. 2544. สถิติเพื่อนักบริหาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

ทักษิณา โอสถิตพร. 2547. อุปสงค์ของการใช้บริการมินิبرانซ์ของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยา
จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธงชัย สันติวงษ์ การตลาดสำหรับนักบริหาร กรุงเทพฯ: บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2534

ธีระ วงศ์คำ. 2547. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ของบัตรเครดิตที่ไม่ได้ออกโดยธนาคารในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นราทิพย์ ชูติวงศ์ ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537

ประคอง วรรณสุด. 2542. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ:

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประชิดชัย จูติกวีน. 2548. **ทัศนคติของลูกค้าที่มีต่อบริการกรุงศรีไดรว-ทรู แบงก์กิ้งของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน).** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พิพัฒน์ จารุจินดา. 2550. **ความไม่พึงพอใจของลูกค้า ต่อการให้บริการของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาช่างเผือก จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รุ่งนภา จันทวิสูตร. 2546. **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการรูปแบบธนาคารในศูนย์การค้าของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุปัญญา ไชยชาญ การวิจัยการตลาด กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ พี.เอ. ลีฟวิ่ง, 2538

อภิชัย พรนิยมศิริ. 2545. **พฤติกรรมของลูกค้าส่วนบุคคลธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในการใช้บริการสาขาไมโคร ตามห้างสรรพสินค้า.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อภิรักษ์ จันตะณี วิธีวิจัยทางธุรกิจ กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ห้างหุ้นส่วนจำกัด วิ.เจ. พรินติ้ง, 2538

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. **การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.