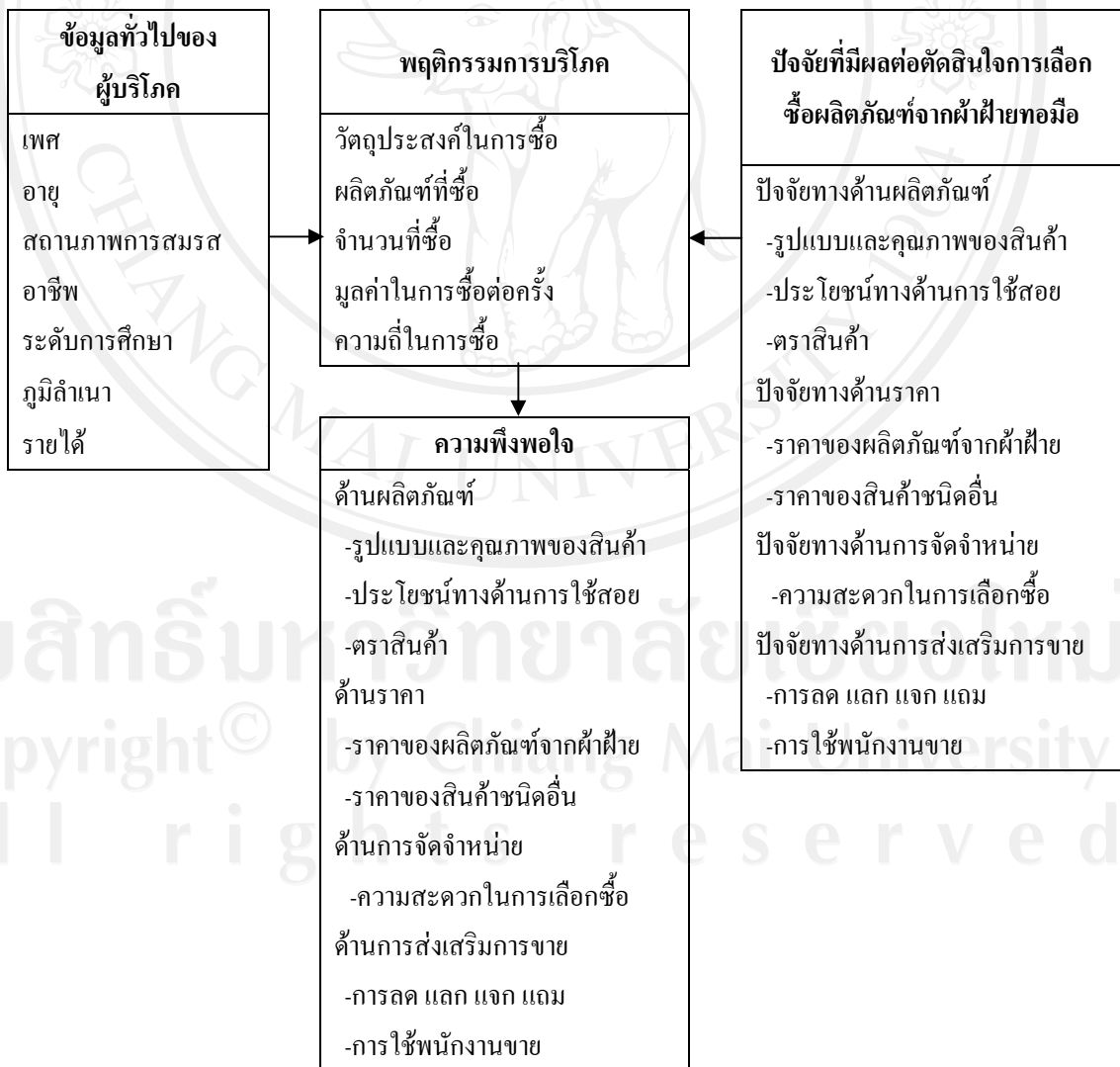


บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการศึกษาวิจัยที่คาดว่าจะส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ และความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ ดังภาพที่ 1.1

3.1 กรอบแนวคิด



ภาพที่ 1.1 แสดงความสัมพันธ์ด้านต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ

3.2 วิธีการวิจัย

3.2.1 ประชากรและตัวอย่าง

ประชากร ที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ คือ กลุ่มผู้บริโภคชาวไทยที่มาจับจ่ายใช้สอยเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ ในสถานที่ที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือครบทั้ง 3 หมวด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ บนถนนคนเดินวันอาทิตย์ และ ในที่บาร์ซ่า ถนนช้างคลาน

ตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้จำนวน 300 ราย เลือกสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยเลือกจากกลุ่มผู้บริโภคชาวไทยที่มาจับจ่ายใช้สอยเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือในสถานที่ที่จัดจำหน่ายบนถนนคนเดินวันอาทิตย์ และ ในที่บาร์ซ่า ถนนช้างคลาน แห่งละ 150 ราย ในช่วงเดือนพฤษภาคม – กันยายน 2552

3.2.2 ข้อมูลและการรวบรวมข้อมูล

- ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) รวบรวมจากการออกแบบสอบถามจากผู้บริโภคที่มาจับจ่ายใช้สอยตามร้านจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ โดยแบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ การสมรส อาชีพ ภูมิลำเนาและรายได้

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ในการซื้อ ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ จำนวนที่ซื้อ มูลค่าในการซื้อ ความถี่ในการซื้อ ฯลฯ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ ประกอบด้วย ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยทางด้านราคา ปัจจัยทางด้านส่งเสริมการขาย ปัจจัยทางการจัดจำหน่าย

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการขาย ด้านจัดจำหน่าย

- ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลทางด้านสิ่งทอจากเอกสาร และรายงานต่างๆของหน่วยงานราชการและเอกชน ได้แก่ ห้องสมุดมหาวิทยาลัยต่างๆ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานรัฐมนตรี สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น

3.2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

1) ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา เพื่ออธิบายลักษณะข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยนำเสนอในรูปแบบ ค่าเฉลี่ย ตารางแจกแจงความถี่ และอัตราร้อยละ (Average, Frequency and Percentage)

2) ในการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อให้ผู้ตอบแบบสอบถามประเมินค่าระดับความสำคัญในแต่ละปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากฟ้าฝ้ายทอมือ ได้แก่ ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยทางด้านราคา ปัจจัยทางด้านส่งเสริมการขาย และปัจจัยทางการจัดจำหน่าย ตามแนวคิดของลิคเคอร์ต (Likert Scale) โดยแบ่งระดับความสำคัญ 4 ระดับ ดังนี้ มาก ปานกลาง น้อย และไม่มีความสำคัญ ซึ่งมีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

| ระดับความสำคัญ | ค่าคะแนน |
|----------------|----------|
| มาก | 3 |
| ปานกลาง | 2 |
| น้อย | 1 |
| ไม่มีความสำคัญ | 0 |

จากนั้นทำการหาค่าเฉลี่ยของคะแนนระดับความสำคัญ แล้วแปลความหมาย โดยมีหลักในการแปลความหมายค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ได้ ดังนี้

| คะแนนเฉลี่ย | ระดับความสำคัญ |
|-------------|----------------|
| 2.50 - 3.00 | มาก |
| 1.50 - 2.49 | ปานกลาง |
| 0.50 - 1.49 | น้อย |
| 0.00 - 0.49 | ไม่มีความสำคัญ |

นอกจากนั้น การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัย จะจัดเรียงระดับความสำคัญจากมากไปจนถึงไม่มีความสำคัญ โดยปัจจัยที่ได้ค่าเฉลี่ยมากที่สุดจะเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากฟ้าฝ้ายทอมือของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มากที่สุด

3) การวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือนั้น จะให้ผู้ตอบแบบสอบถามประเมินค่าระดับความพึงพอใจในแต่ละด้านที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านส่งเสริมการขาย และด้านการจัดจำหน่าย ตามแนวคิดของลิคเคอร์ต (Likert Scale) โดยแบ่งระดับความสำคัญ 4 ระดับ ดังนี้ ความพึงพอใจมาก ความพึงพอใจปานกลาง ความพึงพอใจน้อย และไม่มีพึงพอใจ ซึ่งมีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

| ระดับความพึงพอใจ | ค่าคะแนน |
|--------------------|----------|
| ความพึงพอใจมาก | 3 |
| ความพึงพอใจปานกลาง | 2 |
| ความพึงพอใจน้อย | 1 |
| ไม่มีพึงพอใจ | 0 |

จากนั้นทำการหาค่าเฉลี่ยของคะแนนระดับความพึงพอใจ แล้วแปลความหมาย โดยมีหลักในการแปลความหมายค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ได้ ดังนี้

| คะแนนเฉลี่ย | ระดับความพึงพอใจ |
|-------------|------------------|
| 2.50 - 3.00 | มาก |
| 1.50 - 2.49 | ปานกลาง |
| 0.50 - 1.49 | น้อย |
| 0.00 - 0.49 | ไม่มีพึงพอใจ |

นอกจากนั้น การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของแต่ละด้าน จะจัดเรียงระดับความพึงพอใจมากไปถึงไม่มีพึงพอใจ โดยด้านที่ได้ค่าเฉลี่ยมากที่สุดจะเป็นด้านที่มีระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มากที่สุด

4) ข้อเสนอแนะที่ได้จากแบบสอบถาม ผู้ศึกษาได้ทำการรวบรวมข้อมูลแล้วนำมาสรุปพรรณนาความในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านส่งเสริมการขาย และด้านการจัดจำหน่าย