

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของครัวเรือน
ผ่านธนาคารพาณิชย์

ผู้เขียน นางโสภา เหมือนหม้อ

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.กาญจนา ไชคदार

ประธานกรรมการ

รศ.ดร.ประเสริฐ ไชยทิพย์

กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของภาคครัวเรือนผ่านธนาคารพาณิชย์มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา 3 ประการ ประการแรก ศึกษาถึงลักษณะ และโครงสร้างการออมของประเทศไทย โดยเฉพาะการออมที่มาจากภาคครัวเรือน ที่ผ่านธนาคารพาณิชย์ ประการที่สอง ศึกษาถึง ตัวแปรทางเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออม และรูปแบบการออมของภาคครัวเรือน และประการที่สาม ศึกษาถึงแนวโน้มของการออมของภาคครัวเรือนในประเทศไทย

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นข้อมูลทศนิยม รายไตรมาสระยะเวลา 40 ไตรมาส ตั้งแต่ไตรมาสแรกของปีพ.ศ.2542 ถึง ไตรมาสที่ 4 ของปี พ.ศ. 2551 ของสำนักนโยบายการออมและการลงทุน ธนาคารแห่งประเทศไทย โดยในการศึกษาโครงสร้างการออมภาคครัวเรือนของประเทศไทยนั้นจะทำการศึกษาเชิงพรรณนา สำหรับการศึกษปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของครัวเรือนผ่านธนาคารพาณิชย์ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคนิควิธีโคอินทิเกรชัน (Cointegration) และแบบจำลองเออร์เรอร์คอร์เรคชัน (Error Correction Mechanism) ตามแนวทางของ Johansen ส่วนการศึกษาแนวโน้มการออมของภาคครัวเรือนได้สร้างสมการแนวโน้มโดยใช้วิธีกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Square)

ผลการศึกษาโครงสร้างการออมพบว่า ราคาผู้บริโภครวมไป รายได้ประชาชาติ และจำนวนสาขาของธนาคารพาณิชย์ มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางตรงกันข้ามกับ ดัชนีราคาผู้บริโภครวมไปแต่ มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางเดียวกันกับ รายได้ประชาชาติ และจำนวนสาขาของธนาคารพาณิชย์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และเมื่อพิจารณาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงพบว่าปัจจัยทางด้านรายได้ประชาชาติถือว่ามีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงของการออมภาคครัวเรือนมากที่สุดผลการศึกษาแนวโน้มปริมาณเงินฝากที่ธนาคารพาณิชย์ในปี พ.ศ. 2552-2556 พบว่า ปริมาณเงินฝากของภาคครัวเรือนผ่านธนาคารพาณิชย์ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a traditional Thai lamp (Lampang) hanging from its trunk. Above the elephant are two crossed swords. The emblem is surrounded by a circular border containing the university's name in Thai script at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' at the bottom. There are decorative floral motifs on the left and right sides of the border.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Economic Factors Influencing the Household Saving Behavior Via Commercial Bank
Author	Mrs. Sopa Muangmor
Degree	Master of Economics
Independent Study Advisory Committee	
	Assoc.Prof. Kanchana Chokthaworn Chairperson
	Assoc.Prof.Dr. Prasert Chaitip Member

ABSTRACT

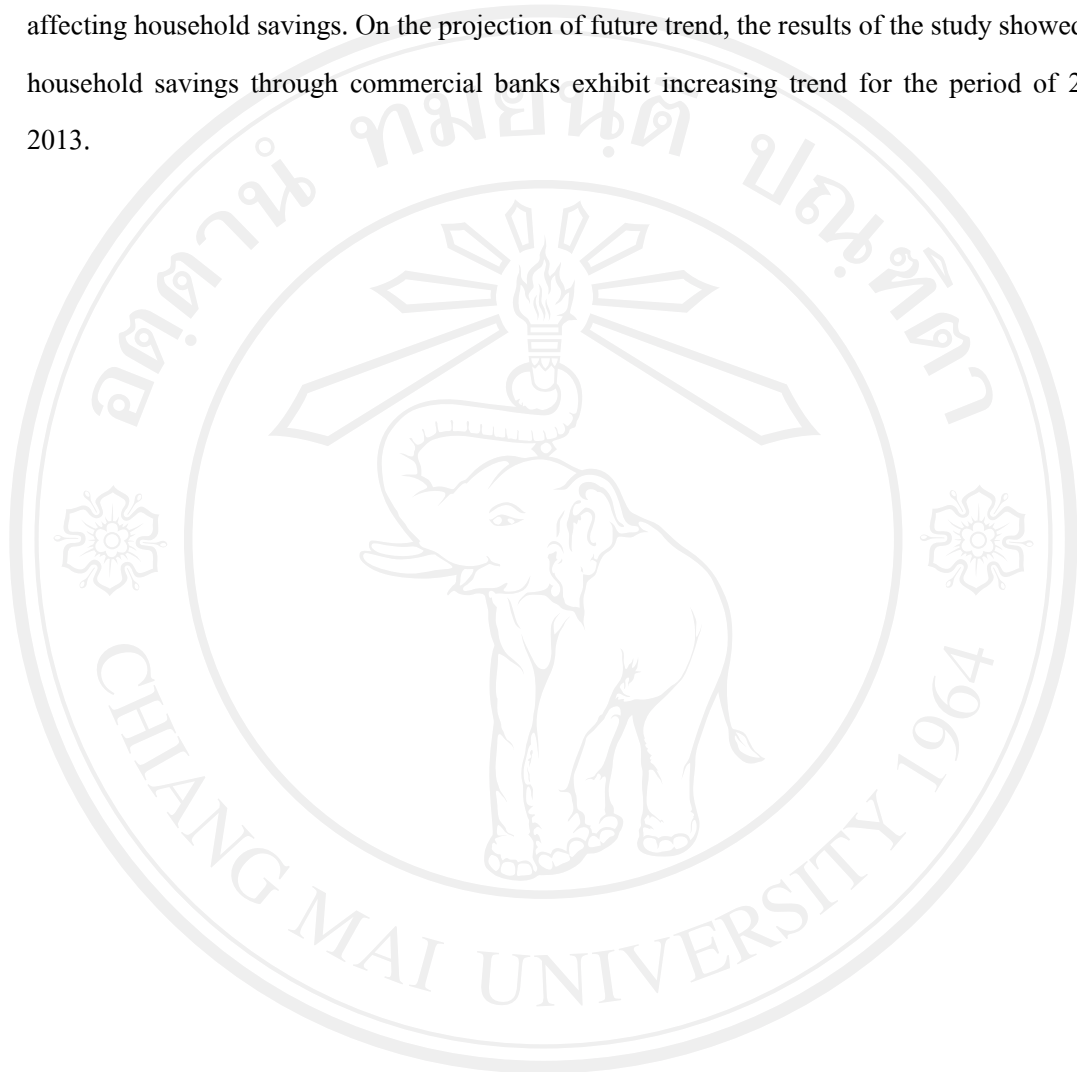
This study has three main objectives: 1) to study the characteristics and the structure of savings behavior in Thailand, especially household savings through commercial banks; 2) to study the influence of economic factors on household savings behavior and savings pattern; and 3) to study future trend of household savings in Thailand.

Secondary data were used in this study. Quarterly data, from the first quarter of 1999 to the last quarter of 2008 were obtained from the Bank of Thailand.

Descriptive statistics were used to analyze the structure of household savings. For the study of factors affecting household savings, Cointegration technique and Error Correction Mechanism of Johansen approach were used to analyze the data. Ordinary Least Square technique was used to estimate future trend of household savings.

On the structure of household savings, the results of the study showed that deposits with commercial banks account for the highest volume of household savings. Savings with life insurance firms and Government Savings Bank account for the next highest volume of household savings respectively. On the study of factors affecting household savings, , GDP, Consumer Price

Index, and the number of commercial bank branches were found to be related to household savings at 5% level of statistical significance. GDP was found to be the most significant factor affecting household savings. On the projection of future trend, the results of the study showed that household savings through commercial banks exhibit increasing trend for the period of 2009-2013.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved