

ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของครัวเรือนผ่าน

ธนาคารพาณิชย์



อิทธิพลทางวิชาการเชิงใหม่

Copyright[©] by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2552

ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของครัวเรือนผ่าน

ธนาคารพาณิชย์



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง

ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

อิทธิพลมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright[©] by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2552

ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของครัวเรือน
ผ่านชนาการพาณิชย์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา^๑
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอนการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ

รศ.สุวรรณ์ อินมันตะสิริ

..... กรรมการ

รศ.กาญจน์ ใจกลาง

..... กรรมการ

รศ.ดร.ประเสริฐ ไนยกิจพิทย์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

29 กันยายน 2552

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จได้ ด้วยความกรุณาของรองศาสตราจารย์กาญจนा โชคดาวร
ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระนี้ ผู้ซึ่งกรุณายield ให้ความรู้ คำแนะนำ ให้กำปรึกษา ตรวจสอบ
แก้ไขข้อมูลร่องต่างๆ จนกระทั่งการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอทราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ ไชยพิพิชัย และรองศาสตราจารย์
สุวัตตน์ อินมันตะลิวิ ที่กรุณายield ให้กำปรึกษาอันลั่งผลให้การค้นคว้าแบบอิสระนี้ดีสมบูรณ์ยิ่งขึ้น
ขอขอบคุณ นางสาววรรทยา ชินกรรน และ คุณชูเกียรติที่ได้ให้กำปรึกษา

สุดท้ายขอบคุณครอบครัวที่คอยเป็นกำลังใจให้การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้
ด้วยดี

โสภา เนื่องหมื่น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright[©] by Chiang Mai University
All rights reserved