

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา	6
1.5 นิยามศัพท์	6
<b>บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 กรอบแนวความคิด	7
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.2.1 ทฤษฎีอุปสงค์ (Demand Theory)	8
2.2.2 ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดสำหรับตลาดบริการ (Marketing Mix)	9
2.2.3 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior Model)	12
2.2.4 ทฤษฎีการประเมินค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น (Estimation of Regression Models with Dummy Dependent Variables)	18
2.3 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	
3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	28

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	29
3.3 วิธีการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล	29

**บทที่ 4 ผลการศึกษา**

4.1 ข้อมูลทั่วไป	
4.1.1 เพศ	34
4.1.2 อายุ	35
4.1.3 ระดับการศึกษา	36
4.1.4 อาชีพ	37
4.1.5 รายได้	38
4.2 พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกบริโภคอาหารทั่วไปและอาหารมังสวิรัต	
4.2.1 สาเหตุที่เลือก/ไม่เลือกบริโภคอาหารมังสวิรัต	39
4.2.2 การตัดสินใจบริโภคอาหารมังสวิรัตในอนาคต	40
4.2.3 จำนวนมื้อในการบริโภคอาหารต่อวัน	41
4.2.4 สถานที่ที่เลือกรับประทานอาหาร	42
4.2.5 บุคคลที่มีกรับประทานอาหารร่วมกัน	43
4.2.6 ค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารแต่ละครั้งต่อคน	44
4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารมังสวิรัต	45

**บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ**

5.1 สรุปผลการศึกษา	54
5.2 ข้อเสนอแนะ	55

เอกสารอ้างอิง 57

ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	60
ภาคผนวก ข	64

ประวัติผู้เขียน 68

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 จำนวนร้านอาหารเจและมังสวิรัต และร้านอาหารที่เป็นมิตรกับมังสวิรัต ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2543	3
1.2 จำนวนร้านอาหารเจและมังสวิรัต และร้านอาหารที่เป็นมิตรกับมังสวิรัต ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2551	3
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	34
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ	35
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	36
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	37
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้	39
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม สาเหตุที่เลือก/ไม่เลือกบริโภคอาหารมังสวิรัต	40
4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การตัดสินใจบริโภคอาหารมังสวิรัตในอนาคต	41
4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม จำนวนมือในการบริโภคอาหารต่อวัน	42
4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม สถานที่ที่เลือกรับประทานอาหาร	43
4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม บุคคลที่มีกรับประทานร่วมกัน	44
4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารแต่ละครั้งต่อคน	45
4.12 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี Maximum Likelihood Estimates	51
4.13 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี Marginal Effect	53

## สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1.1	จำนวนร้านอาหารมังสวิรัตที่เปิดใหม่ในแต่ละปี ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ตั้งแต่ปีพ.ศ.2522-2550	4
2.1	แสดงกรอบแนวคิดของการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การบริโภคอาหารมังสวิรัต	7
2.2	แสดงรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างง่าย หรือ S-R Theory	13
2.3	แสดงรายละเอียดของตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค	17

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved