

ชื่อเรื่องการค้าค้นคว้าแบบอิสระ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคอาหารมังสวิรัติน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่				
ผู้เขียน	นางสาวนทีกานต์ ชีระวัฒน์สกุล				
ปริญญา	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต				
คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าค้นคว้าแบบอิสระ	<table border="0"> <tr> <td>ผศ.ดร. นิสิต พันธมิตร</td> <td>ประธานกรรมการ</td> </tr> <tr> <td>ผศ.ดร. ไพรัช การญานการณ</td> <td>กรรมการ</td> </tr> </table>	ผศ.ดร. นิสิต พันธมิตร	ประธานกรรมการ	ผศ.ดร. ไพรัช การญานการณ	กรรมการ
ผศ.ดร. นิสิต พันธมิตร	ประธานกรรมการ				
ผศ.ดร. ไพรัช การญานการณ	กรรมการ				
บทคัดย่อ					

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารมังสวิรัติน และเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารมังสวิรัตินในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโลจิสติก (Logit - Model) ด้วยเทคนิควิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates: MLE) และเทคนิควิเคราะห์ Marginal Effects

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เลือกบริโภคอาหารมังสวิรัตินส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 70.9 อยู่ในช่วงอายุ 21 – 30 ปี ร้อยละ 41.4 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 54.4 มีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา แสดงเป็นร้อยละ 43.7 มีรายได้ในช่วง 5,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 41.1

ด้านพฤติกรรมผู้บริโภคพบว่าพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างผู้เลือกบริโภคอาหารมังสวิรัตินในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าส่วนใหญ่สาเหตุที่เลือกบริโภคอาหารมังสวิรัตินคือเพื่อสุขภาพที่ดี ร้อยละ 63.1 กลุ่มตัวอย่างจะตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารมังสวิรัตินในอนาคต ร้อยละ 55.7 จำนวนมื้อในการบริโภคอาหารต่อวันคือ 3 มื้อ ร้อยละ 62.8 สถานที่ที่นิยมรับประทานอาหารมากที่สุดคือร้านอาหาร ร้อยละ 44.7 ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างจะเลือกรับประทานอาหารร่วมกับครอบครัว/ญาติ ร้อยละ 45.3 ด้านค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารส่วนใหญ่ครั้งละ 21-50 บาท ร้อยละ 52.4

นอกจากนี้ผลการศึกษาด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคอาหารมังสวิรัตของกลุ่มตัวอย่าง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อโอกาสในการตัดสินใจบริโภคอาหารมังสวิรัตಿಯังมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้แก่ ปัจจัยด้านอายุ ปัจจัยด้านอาหารมังสวิรัตಿಯมีผลดีต่อสุขภาพ ปัจจัยด้านศาสนาและความเชื่อ ปัจจัยด้านกระแสการดูแลสุขภาพ ปัจจัยด้านความสะดวกในการซื้อหาอาหารมังสวิวัติ ปัจจัยที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ ปัจจัยด้านรายได้ ปัจจัยด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์อาหารมังสวิวัติ และปัจจัยที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1 ได้แก่ ปัจจัยด้านรสชาติของอาหารมังสวิวัติ ปัจจัยด้านความน่ารับประทานของอาหารมังสวิวัติ ปัจจัยด้านวันสำคัญต่างๆ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai decorative element, a 'phra' or 'phra' (a flame-like symbol). The entire emblem is enclosed within a circular border. The text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written in a serif font along the bottom inner edge of the circle. On the left and right sides of the circle, there are decorative floral motifs.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Factors Affecting the Consumption of Vegetarian Food in Mueang District, Chiang Mai Province	
Author	Ms. Nateekan Teerawatsakul	
Degree	Master of Economics	
Independent Study Advisory Committee	Asst.Prof.Dr.Nisit Panthamit	Chairperson
	Asst.Prof.Dr.Pairat Kanjanakaroon	Member

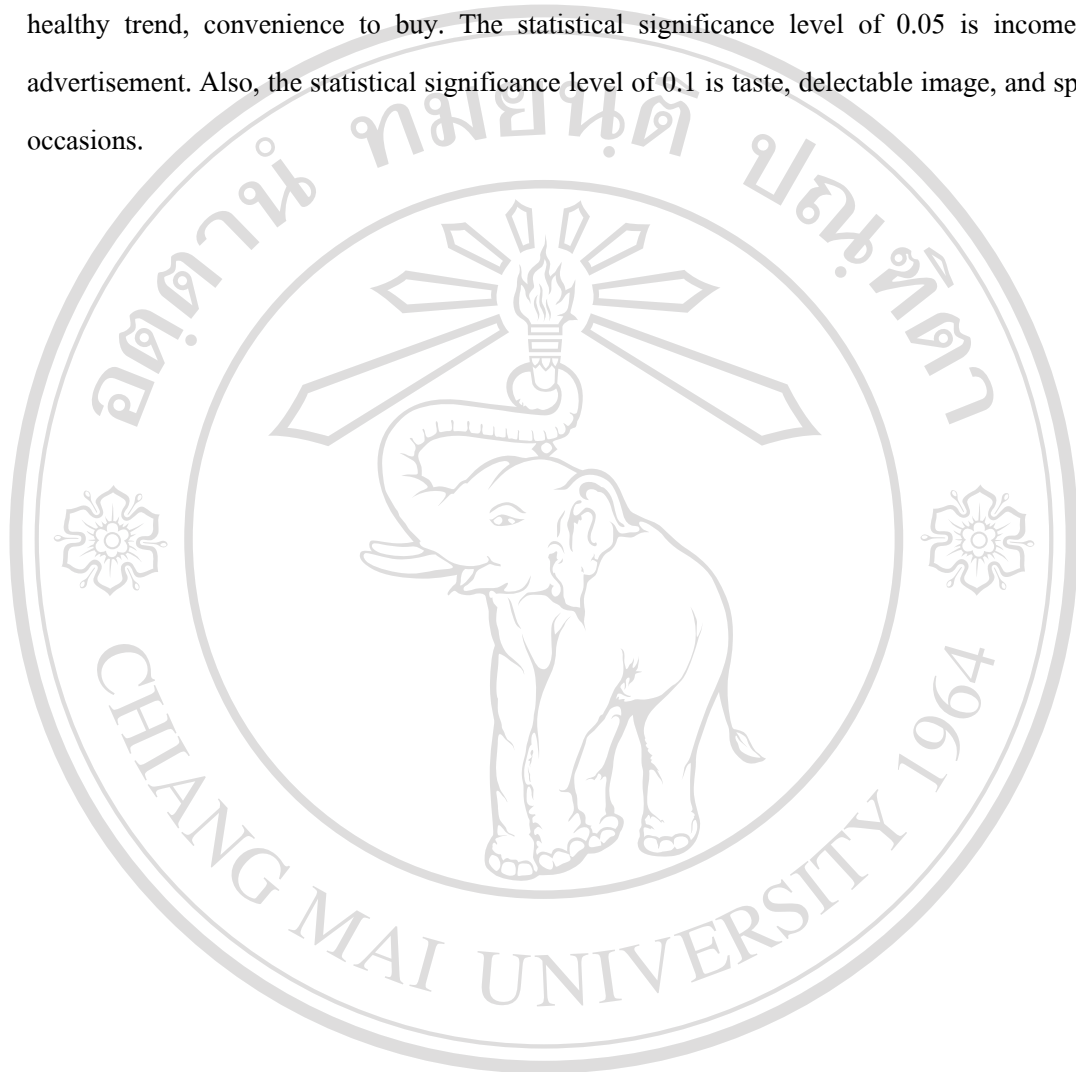
ABSTRACT

The objectives of the study are to examine the consumers' behavior of vegetarian food, and the factors affecting the consumption of vegetarian food in Muang District, Chiang Mai Province. Data and information are collected by questionnaire of 400 observations. Analysis is based on the results of descriptive statistics, maximum likelihood estimation of the logistic regression model, and marginal effects.

The result has shown that the majority of the vegetarian food consumers are female (70.9%), aged 21 – 30 (41.4%), bachelor's degree education (54.4%), students (43.7%), and monthly income 5,001 – 10,000 baht (41.1%).

For the consumers' behavior of vegetarian food in Muang District, Chiang Mai Province, it is found that most of the observations consume vegetarian food for good health (63.1%). There are 55.7 percent of the observations decided to consume vegetarian food in the future. And 62.8 percent consume 3 meals per day. The most popular place of consuming food is ordinary restaurant (44.7%). It also found that most of the observations choose to spend their time having meals with the families (45.3%). Food expense is about 21-50 baht per time (52.4%).

In addition, the results show that the factors affecting the consumption of vegetarian food at the statistical significance level of 0.01 is age, stimulating good health, religions and beliefs, healthy trend, convenience to buy. The statistical significance level of 0.05 is income and advertisement. Also, the statistical significance level of 0.1 is taste, delectable image, and special occasions.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved