

เอกสารอ้างอิง

- กาญจนา กุหะสุวรรณ. 2538. อุปสงค์ของการศึกษาระดับอนุบาลในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จุฬารัตน์ เปี้ยเหมย. 2550. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกให้บุตรเข้า ศึกษาต่อในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เฉลิมลักษณ์ จันทระเสน. 2533. ความต้องการของผู้ปกครองต่างช่วงชั้นทางสังคมใน กรุงเทพมหานคร และปริมณฑลเกี่ยวกับสถานศึกษาของบุตร. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหา บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เชาวรัตน์ โทณผลิน. 2539. ปัจจัยที่ผู้ปกครองนักเรียนตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียน อนุบาลเอกชน เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นิคม สุวดี. 2540. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลในเขตอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิรันดร์ ละระวี. 2543. ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อการจัดโรงเรียนอนุบาลเอกชนที่เน้น นักเรียนเป็นศูนย์กลางกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการ บริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วินัส ฤชัย. 2548. เศรษฐศาสตร์สถิติ : สถิติเศรษฐศาสตร์. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท ริระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.
- สุวิมล เพ็ชรสุข. 2538. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาล เอกชนสำหรับให้บุตรหลานเข้าเรียน อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์.

- Kotler, Philip and Armstrong Gary. 1994. **Principles of marketing**. 6th ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.
- Loomba, N. Paul. 1978. **Management, a quantitative perspective**. New York: Macmillan. อ้างถึงใน กุลชลิ ไชยน์นตา. 2544. ความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการจัดการและการบริหารการศึกษา. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏสมเด็จพระเจ้าพระยา.
- Schiffman and Kanuk. 2004. **Consumer behavior**. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall. อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved