

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ ค

บทคัดย่อภาษาไทย ง

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ จ

สารบัญตาราง ญ

สารบัญภาพ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา 1

1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา 5

1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับ 5

1.4 ขอบเขตการวิจัย 5

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ 6

บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม 7

2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง 7

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 17

2.3 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา 20

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย 21

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 21

3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 21

3.3 วิธีการศึกษา 23

บทที่ 4 ผลการศึกษา 27

4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการ 27

4.2 พฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างในการใช้บริการ 30

4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการของกลุ่มตัวอย่าง 51

4.4 ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการ 59

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ 68

5.1 สรุปผลการศึกษา 68

5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย 73

5.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป 74

เอกสารอ้างอิง 75

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก แบบสอบถาม 78

ประวัติผู้เขียน

77

87

สารบัญตาราง

ตาราง หน้า

1.1	แสดงรายละเอียดของสนามยูทริกิพาต่างๆ ที่เปิดบริการในจังหวัดเชียงใหม่ 3	
1.2	แสดงอัตราค่าใช้บริการของสนามยูทริกิพาธารีซาน ฮัท 4	
	อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง 28	
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างในการใช้บริการ	31
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์การมาใช้บริการ	34
	จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์การมาใช้บริการ	35
	จำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง	
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการมาใช้บริการ	36
	จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการมาใช้บริการ	37
	จำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง	
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งหรือความถี่ในการเลือกใช้บริการต่อเดือน	38
	จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งหรือความถี่ในการเลือกใช้บริการต่อเดือน	39
	จำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง	
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาที่ใช้บริการ	40
	จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาที่ใช้บริการ	41
	จำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง	
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงวันที่ใช้บริการ	42
	จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงวันที่ใช้บริการ	43
	จำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง	

- 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่ใช้บริการ 44
 จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง
- 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่ใช้บริการ 45
 จำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง
- 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง 46
 จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง
- 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง 47
 จำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง
- 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่ทำให้ตัดสินใจเลือกใช้บริการ 48
 จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง
- 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่ทำให้ตัดสินใจเลือกใช้บริการ 49
 จำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง
- 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ 50
 จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง
- 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ 51
 จำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง
- 4.21 แสดงปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดในแต่ละด้านที่มีผลต่อการใช้บริการเล่นเกมสกี 52
 กีฬาปีนอัตรลมเบาของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน
- 4.22 แสดงลำดับความสำคัญจากคะแนนรวมของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ 53
 ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเล่นเกมสกีกีฬาปีนอัตรลมเบา จำแนกตาม
 จำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน
- 4.23 แสดงลำดับความสำคัญจากคะแนนรวมของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพล 54
 ต่อการเลือกใช้บริการเล่นเกมสกีกีฬาปีนอัตรลมเบา จำแนกตามจำนวนครั้ง
 ในการใช้บริการต่อเดือน
- 4.24 แสดงลำดับความสำคัญจากคะแนนรวมของปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่าย 55
 ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเล่นเกมสกีกีฬาปีนอัตรลมเบา จำแนกตามจำนวนครั้ง
 ในการใช้บริการต่อเดือน
- 4.25 แสดงลำดับความสำคัญจากคะแนนรวมของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด 56
 ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเล่นเกมสกีกีฬาปีนอัตรลมเบา จำแนกตาม
 จำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน

สารบัญภาพ

รูป หน้า

- 1.1 แสดงรายละเอียดของส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix) : 4P's 13
- 1.2 แสดงการใช้เครื่องมือทางการตลาดสำหรับ 15
ธุรกิจบริการ (Marketing Tool For Service)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved