

เอกสารอ้างอิง

- กนกภรณ์ จรุงฤทธิ์. 2539. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการ สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค. ภาคนิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- คเชนค์ ดิสภาณูวัฒน์. 2544. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของลูกค้าธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). 2551. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการดำเนินงานสินเชื่อ. กรุงเทพฯ: ธนาคาร.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2551. ข้อมูลเศรษฐกิจ. แหล่งที่มา: <http://www.bot.or.th> (31 ธันวาคม 2551)
- นพรัตน์ ศศิฉาย. 2548. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานเขตเชียงใหม่ 2. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง. 2544. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการชมบ้านควายไทย. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. อ้างถึงใน วราวรรณ อนันตรัตน์. 2549. พฤติกรรมการซื้อและความพึงพอใจของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รังสรรค์ เฉลิมวงศ์. 2546. โครงการธนาคารอาคารสงเคราะห์สำหรับสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยแก่สมาชิกกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการในจังหวัดลำปาง แพร่ และน่าน. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วินัส ฤาชัย. 2547. เศรษฐศาสตร์สถิติ: สถิติเศรษฐศาสตร์. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. **นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์ พ.ศ.2541**. กรุงเทพฯ:
พัฒนาการศึกษา.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ:
ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 1996. **Principles of marketing**. Englewood Cliffs, NJ:
Prentice-Hall. อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**.
กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved