

เอกสารอ้างอิง

กรมการขนส่งทางบก. สถิติการดำเนินการเกี่ยวกับทะเบียนและภาษีรถ. แหล่งที่มา :

<http://www.dlt.go.th/home.php>. (1 พฤศจิกายน 2551)

กระทรวงคมนาคม. บริการด้านสถิติข้อมูลด้านยานพาหนะ. แหล่งที่มา : <http://portal.mot.go.th>.

(1 พฤศจิกายน 2551)

เกรียงศักดิ์ สุโขบุญย์พัฒน์. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองของลูกค้า

บริษัทสินการยนต์ จำกัด. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เทอดชัย พันระไชย. 2539. ปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวของธุรกิจการจำหน่ายรถยนต์มือสอง

ในเขตเมืองโยธธ. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

ธนิษฐ์ชัย นาคะสุวรรณ. 2543. จริยธรรมองค์กร: แนวคิดรูปแบบการส่งเสริมจริยธรรมองค์กร

ในแนวพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ: มูลนิธิซีเมนต์ไทย

ธานี ศิริกุล. 2537. พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในอำเภอเมือง จังหวัด

เชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชิตภพ ชยธวัช. 2547. ผู้ดีทางธุรกิจ หมายเลข 1. กรุงเทพฯ: ซี.พี.บุ๊คส์ สแตนดาร์ด.

บรรยงค์ ไตจินดา. 2545. จริยธรรมทางธุรกิจอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: อมรรการพิมพ์.

ปรัชญา เวสารัชช์. 2537. การพัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชนของกระทรวง

มหาดไทย: รายงานการศึกษาวิจัยเชิงปฏิบัติการ. กรุงเทพฯ: กระทรวงมหาดไทย.

พรทิวา ทรัพย์เกษตริน. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก

ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พรนพ พุกกะพันธ์. 2545. จริยธรรมทางธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักท์.

พรรณนุช นาขวา. 2538. ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กของผู้

บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พรศรี ผลพิสิษฐ์. 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออู่ชู ในจังหวัด

เชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- มานิต ชวศุกกุล. 2541. การศึกษาปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสองในลักษณะเงินผ่อน. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
- รัชชา กุลวานิชไชยนันท์. 2535. ความพึงพอใจของผู้ประกันตนต่อบริการทางการแพทย์ตามนโยบายประกันสังคม: ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ประกันตนในเขตกรุงเทพฯ. กรุงเทพฯ: สำนักงานประกันสังคม.
- ลาวรรณ ญาณปัญญา. 2551. พฤติกรรมในการเลือกซื้อรถยนต์ใช้แล้วของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ การเมือง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วชิราภรณ์ ชันแก้วผาบ. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: พัฒนาการศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ไคมอนด์อินบิซิเนส เวิลด์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ นภพร ชลประเสริฐ และชงชัย สันติวงษ์. 2546. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สุภาพร พิศาลบุตร. 2548. จริยธรรมทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ: วี. เจ. พรินต์ติ้ง.
- สุวัชร ศุภกาญจน์เดชากุล. 2540. พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งขนาดเล็กของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- โสภส ศรีพนมวัน. 2541. วิถีชีวิตของผู้บริโภครถยนต์ใช้แล้วในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. สคบ. กับการคุ้มครองผู้บริโภค. 2547. พิมพ์ครั้งที่ 8 กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์.