

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์ใช้แล้วของผู้บริโภคจากธุรกิจแห่งหนึ่งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ทำการออกแบบสอบถามผู้ที่ซื้อรถยนต์ใช้แล้ว จำนวน 200 ราย สามารถจำแนกออกได้เป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์ใช้แล้วของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมเกี่ยวกับการซื้อรถยนต์ใช้แล้วของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใช้แล้วของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค

ในการศึกษาถึงข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อรถยนต์ใช้แล้วในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งผลการศึกษา มีดังต่อไปนี้

4.1.1 เพศ

ผู้ซื้อรถยนต์ใช้แล้วส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง กล่าวคือ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 55 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 45(ตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 เพศของกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อรถยนต์ใช้แล้ว

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	110	55.0
ชาย	90	45.0
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.2 อายุ

กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อรถยนต์ใช้แล้วส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง 26 – 40 ปี มากที่สุด กล่าวคือ เป็นผู้ที่มียุ่ช่วงอายุระหว่าง 26 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 59 รองลงมาคือมีช่วงอายุระหว่าง 41 – 55 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.5 อายุต่ำกว่า 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 11 และอายุมากกว่า 55 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.2)

ตารางที่ 4.2 อายุของกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อรถยนต์ใช้แล้ว

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	22	11.0
26 – 40 ปี	118	59.0
41 – 55 ปี	55	27.5
มากกว่า 55 ปี	5	2.5
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.2 สถานภาพ

ผู้ซื้อรถยนต์ใช้แล้วส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสมากที่สุด กล่าวคือ มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 53 รองลงมาคือ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 37 และสถานภาพหย่า/แยกทาง คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.3 สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อรถยนต์ใช้แล้ว

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
สมรส	106	53.0
โสด	74	37.0
หย่า/แยกทาง	20	10.0
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.3 ระดับการศึกษา

ผู้ซื้อรถยนต์ใช้แล้วส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด กล่าวคือ มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 33.5 รองลงมาคือ มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 33.5 และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 10.5 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อรถยนต์ใช้แล้ว

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	67	33.5
ปริญญาตรี	112	56.0
สูงกว่าปริญญาตรี	21	10.5
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.4 อาชีพ

ผู้ซื้อรถยนต์ใช้แล้วส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท กล่าวคือ ตัวอย่างประกอบอาชีพพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 48.5 รองลงมาคือ ประกอบอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 22.0 ประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 19.0 รับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 8.5 ค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 1.5 และเป็นนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 4.5 อาชีพของกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อรถยนต์ใช้แล้ว

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานบริษัท	97	48.5
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	44	22.0
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	38	19.0
รับจ้างทั่วไป	17	8.5
ค้าขาย	3	1.5
นักศึกษา	1	0.5
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผู้ซื้อรถยนต์ใช้แล้วส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 15,000 – 30,000 บาท กล่าวคือ มีรายได้อยู่ระหว่าง 15,000 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาคือมีรายได้ไม่เกิน 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31 มีรายได้อยู่ระหว่าง 30,001 – 45,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15 และมีรายได้มากกว่า 45,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.5 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.6)

ตารางที่ 4.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อรถยนต์ใช้แล้ว

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 15,000 บาท	62	31.0
15,000 – 30,000 บาท	95	47.5
30,001 – 45,000 บาท	30	15.0
มากกว่า 45,000 บาท	13	6.5
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.2 พฤติกรรมเกี่ยวกับการซื้อรถยนต์ใช้แล้วของผู้บริโภค

4.2.1 ยี่ห้อของรถยนต์ใช้แล้ว

ผู้ซื้อรถยนต์ใช้แล้ว ส่วนใหญ่ซื้อรถยนต์ยี่ห้อ โตโยต้า และ ยี่ห้อ ฮอนด้า เนื่องจากเป็นรถที่ผู้บริโภคนิยม ราคาขายต่อได้ตามความเป็นจริงของตลาด มีศูนย์บริการทั่วประเทศ อะไหล่หาง่าย กล่าวคือ จากกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ซื้อรถยนต์ยี่ห้อ โตโยต้า คิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมาคือยี่ห้อ ฮอนด้า คิดเป็นร้อยละ 28.5 ยี่ห้อ มิตรubishi คิดเป็นร้อยละ 13 ยี่ห้อ มาสด้า คิดเป็นร้อยละ 7 ยี่ห้อ นิสสัน คิดเป็นร้อยละ 6.5 ยี่ห้อ ฟอร์ด คิดเป็นร้อยละ 5 ยี่ห้อ อีซูซุ คิดเป็นร้อยละ 4.5 ยี่ห้อ สุนได คิดเป็นร้อยละ 0.5 และยี่ห้อ ไคฮัทสึ มิรา คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.7)

ตารางที่ 4.7 ยี่ห้อของรถยนต์ใช้แล้วที่กลุ่มตัวอย่างซื้อ

ยี่ห้อของรถยนต์	จำนวน	ร้อยละ
โตโยต้า	69	34.5
ฮอนด้า	57	28.5
มิตซูบิชิ	26	13.0
มาสด้า	14	7.0
นิสสัน	13	6.5
ฟอร์ด	10	5.0
อีซูซุ	9	4.5
ฮุนได	1	0.5
ไคฮัทสึ มิร่า	1	0.5
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.2.2 สีสของรถยนต์ใช้แล้ว

ส่วนใหญ่ซื้อรถยนต์สีเทา เนื่องจากเป็นสีที่ผู้บริโภครู้สึกให้ความนิยมนิยมและดูแลรักษาความสะอาดง่าย คิดเป็นร้อยละ 27 รองลงมาคือสีขาว คิดเป็นร้อยละ 17.5 สีดำ คิดเป็นร้อยละ 15 สีน้ำตาล คิดเป็นร้อยละ 14.5 สีน้ำเงิน คิดเป็นร้อยละ 8 สีเขียว คิดเป็นร้อยละ 7.5 สีแดง คิดเป็นร้อยละ 6 สีฟ้า คิดเป็นร้อยละ 2 สีเหลือง คิดเป็นร้อยละ 1.5 และสีม่วง คิดเป็นร้อยละ 1 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.8 สีสของรถยนต์ใช้แล้วที่กลุ่มตัวอย่างซื้อ

สีของรถยนต์	จำนวน	ร้อยละ
เทา	54	27.0
ขาว	35	17.5
ดำ	30	15.0
น้ำตาล	29	14.5
น้ำเงิน	16	8.0
เขียว	15	7.5
แดง	12	6.0
ฟ้า	4	2.0
เหลือง	3	1.5
ม่วง	2	1.0
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.2.3 ราคาของรถยนต์ที่ใช้แล้วที่กลุ่มตัวอย่างซื้อ

ผู้ซื้อรถยนต์ใช้แล้วส่วนใหญ่ซื้อรถยนต์รากระหว่าง 200,001 – 300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.5 รองลงมาคือราคาไม่เกิน 200,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.0 ราคา 300,001 – 400,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.0 ราคา 400,001 – 500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.0 และราคา 500,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 8.5 ตามลำดับ สำหรับราคาต่ำสุดของรถยนต์ใช้แล้วที่กลุ่มตัวอย่างซื้อคือ ราคา 80,000 บาท ราคาสูงสุดของรถยนต์ใช้แล้วคือ 800,000 บาท คิดเป็นราคาเฉลี่ยเท่ากับ 311,085 บาท (ตารางที่ 4.9)

ตารางที่ 4.9 ราคาของรถยนต์ที่ใช้แล้วที่กลุ่มตัวอย่างซื้อ

ราคาของรถยนต์ที่ใช้แล้ว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 200,000 บาท	48	24.0
200,001 – 300,000 บาท	63	31.5
300,001 – 400,000 บาท	46	23.0
400,001 – 500,000 บาท	26	13.0
500,001 บาทขึ้นไป	17	8.5
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ ราคาต่ำสุดของรถยนต์ที่ใช้แล้วคือ 80,000 บาท
 ราคาสูงสุดของรถยนต์ที่ใช้แล้วคือ 800,000 บาท
 ราคาเฉลี่ยของรถยนต์ที่ใช้แล้วคือ 311,085 บาท

4.2.4 อายุของรถยนต์ที่ใช้แล้วที่กลุ่มตัวอย่างซื้อ

ผู้ซื้อรถยนต์ใช้แล้วส่วนใหญ่ซื้อรถยนต์อายุต่ำกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมาคือซื้อรถยนต์อายุระหว่าง 6 – 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.5 ซื้อรถยนต์อายุระหว่าง 11 – 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 14 และซื้อรถยนต์ที่มีอายุมากกว่า 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 4 สำหรับอายุรถยนต์ต่ำสุดที่ซื้อคือ 3 เดือน อายุมากสุดของรถยนต์คือ 20 ปี โดยมีอายุเฉลี่ยของรถยนต์เท่ากับ 7.4 ปี (ตารางที่ 4.10)

ตารางที่ 4.10 อายุของรถยนต์ที่ใช้แล้วที่กลุ่มตัวอย่างซื้อ

อายุรถยนต์	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 ปี	85	42.5
6 – 10 ปี	79	39.5
11 – 15 ปี	28	14.0
มากกว่า 15 ปี	8	4.0
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ อายุต่ำสุดของรถยนต์ใช้แล้วคือ 3 เดือน
อายุสูงสุดของรถยนต์ใช้แล้วคือ 20 ปี
อายุเฉลี่ยของรถยนต์ใช้แล้วคือ 7.4 ปี

4.2.5 วิธีการชำระเงินในการซื้อรถยนต์ใช้แล้ว

ผู้ซื้อรถยนต์ใช้แล้วส่วนใหญ่ใช้วิธีการชำระเงินเป็นเงินผ่อนกับบริษัทที่ให้สินเชื่อ คิดเป็นร้อยละ 83.5 ส่วนที่เหลือชำระเป็นเงินสด คิดเป็นร้อยละ 16.5 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.11)

ตารางที่ 4.11 วิธีการชำระเงินในการซื้อรถยนต์ใช้แล้ว

วิธีการชำระเงิน	จำนวน	ร้อยละ
ชำระเงินผ่อนกับบริษัทที่ให้สินเชื่อ	167	83.5
ชำระเป็นเงินสด	33	16.5
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.2.6 บริษัทที่ให้สินเชื่อสำหรับซื้อรถยนต์ใช้แล้ว

จากกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อรถยนต์ใช้แล้วที่ชำระเป็นเงินผ่อน จำนวน 167 ราย ส่วนใหญ่ใช้บริการผ่อนชำระกับธนาคารธนชาติ จำกัด คิดเป็นร้อยละ 43.7 รองลงมาคือ ใช้บริการผ่อนชำระกับธนาคารทีสโก้ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 21.6 ผ่อนชำระกับธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 9.6 บริษัทนิ่มซี่เส็ง ลิสซิ่ง จำกัด และบริษัท สิ้นปราณี ลิสซิ่ง จำกัด คิดเป็นร้อยละ 5.4 เท่ากัน บริษัท จีอี มั่นนี้ ออโต้ ไฟแนนซ์ คิดเป็นร้อยละ 4.2 บริษัท มิตรสินค่วน จำกัด คิดเป็นร้อยละ 2.99 บริษัท เอส.พี. (ศรีภูมิ 2542) จำกัด คิดเป็นร้อยละ 1.8 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทวีแสง ลิสซิ่ง บริษัท พัฒนสิน ลิสซิ่ง (ซีพีแอล) จำกัด และบริษัท เมืองไทยลิสซิ่ง จำกัด คิดเป็นร้อยละ 1.2 เท่ากัน บริษัท ไทยอโต้เชลล์ จำกัด บริษัท มิตรเอื้ออารีย์ลิสซิ่ง จำกัด และบริษัททรัพย์ไพศาล คาร์กรุ๊ป คิดเป็นร้อยละ 0.6 เท่ากันตามลำดับ (ตารางที่ 4.12)

ตารางที่ 4.12 บริษัทที่ให้สินเชื่อสำหรับซื้อรถยนต์ใช้แล้ว

บริษัทที่ให้สินเชื่อ	จำนวน	ร้อยละ
ธนาคารธนชาติ จำกัด	73	43.7
ธนาคารทีสโก้ จำกัด (มหาชน)	36	21.6
ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)	16	9.6
บริษัทนิ่มซี่เส็ง ลิสซิ่ง จำกัด	9	5.4
บริษัท สิ้นปราณีลิสซิ่ง จำกัด	9	5.4
บริษัท จีอี มั่นนี้ ออโต้ ไฟแนนซ์	7	4.2
บริษัท มิตรสินค่วน จำกัด	5	2.9
บริษัท เอส.พี. (ศรีภูมิ 2542) จำกัด	3	1.8
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทวีแสง ลิสซิ่ง	2	1.2
บริษัท พัฒนสิน ลิสซิ่ง (ซีพีแอล) จำกัด	2	1.2
บริษัท เมืองไทยลิสซิ่ง จำกัด	2	1.2
บริษัท ไทยอโต้เชลล์ จำกัด	1	0.6
บริษัท มิตรเอื้ออารีย์ลิสซิ่ง จำกัด	1	0.6
บริษัททรัพย์ไพศาล คาร์กรุ๊ป	1	0.6
รวม	167	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.2.7 จำนวนเงินค่างานของกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อรถยนต์ใช้แล้ว

ผู้ซื้อรถยนต์ใช้แล้วที่ชำระเป็นเงินผ่อน จำนวน 167 ราย ส่วนใหญ่ชำระเงินค่างานไม่เกิน 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 88.6 รองลงมาคือ ชำระเงินค่างานระหว่าง 100,001 – 200,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.4 ชำระเงินค่างานระหว่าง 200,001 – 300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.4 และชำระเงินค่างานมากกว่า 300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.6 ตามลำดับ สำหรับจำนวนเงินค่างานต่ำสุดที่ชำระคือ 10,000 บาท จำนวนเงินค่างานสูงสุดที่ชำระคือ 400,000 บาท คิดเป็นจำนวนเงินค่างานโดยเฉลี่ย 71,586.82 บาท (ตารางที่ 4.13)

ตารางที่ 4.13 จำนวนเงินค่างานของกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อรถยนต์ใช้แล้ว

จำนวนเงินค่างาน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 100,000 บาท	148	88.6
100,001 – 200,000 บาท	14	8.4
200,001 – 300,000 บาท	4	2.4
มากกว่า 300,000 บาท	1	0.6
รวม	167	100

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ จำนวนเงินค่างานต่ำสุดของรถยนต์ใช้แล้วคือ 10,000 บาท
จำนวนเงินค่างานสูงสุดของรถยนต์ใช้แล้วคือ 400,000 บาท
จำนวนเงินค่างานเฉลี่ยของรถยนต์ใช้แล้วคือ 71,586.82 บาท

4.2.8 จำนวนยอดเงินที่ผ่อนต่องวดของกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อรถยนต์ใช้แล้ว

ผู้ซื้อรถยนต์ใช้แล้วที่ชำระเป็นเงินผ่อนต่องวด จำนวน 167 ราย ส่วนใหญ่ชำระเงินผ่อนต่องวดอยู่ระหว่าง 5,001 – 7,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 56.3 รองลงมาคือ ชำระเงินผ่อนต่องวดไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.9 และชำระเงินผ่อนต่องวดมากกว่า 7,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.8 ตามลำดับ โดยยอดเงินที่ผ่อนต่องวดต่ำสุดคือ 1,961 บาท ยอดเงินที่ผ่อนต่องวดสูงสุดคือ 11,590 บาท ยอดเงินผ่อนต่องวดเฉลี่ยคือ 5,834.86 บาท (ตารางที่ 4.14)

ตารางที่ 4.14 จำนวนยอดเงินที่ผ่อนต่องวดของกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อรถยนต์ใช้แล้ว

ยอดเงินที่ผ่อนต่องวด	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000 บาท	50	29.9
5,001 – 7,500 บาท	94	56.3
มากกว่า 7,500 บาท	23	13.8
รวม	167	100

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ ยอดเงินที่ผ่อนต่องวดต่ำสุดของรถยนต์ใช้แล้วคือ 1,961 บาท
 ยอดเงินที่ผ่อนต่องวดสูงสุดของรถยนต์ใช้แล้วคือ 11,590 บาท
 ยอดเงินที่ผ่อนต่องวดเฉลี่ยของรถยนต์ใช้แล้วคือ 5,834.86 บาท

4.2.9 อัตราดอกเบี้ยร้อยละของรถยนต์ใช้แล้ว

ผู้ซื้อรถยนต์ใช้แล้วส่วนใหญ่ผ่อนชำระในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.01 – 10 คิดเป็นร้อยละ 74.3 รองลงมาคือผ่อนชำระในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 10.01 – 15 คิดเป็นร้อยละ 13.7 ผ่อนชำระในอัตราดอกเบี้ยไม่เกินร้อยละ 5 คิดเป็นร้อยละ 11.4 และผ่อนชำระในอัตราดอกเบี้ยมากกว่าร้อยละ 15 คิดเป็นร้อยละ 0.6 ตามลำดับ โดยอัตราดอกเบี้ยต่ำสุดที่ผ่อนชำระคือ ร้อยละ 1.99 อัตราดอกเบี้ยสูงสุดที่ผ่อนชำระคือ ร้อยละ 18 และอัตราดอกเบี้ยโดยเฉลี่ยคือ ร้อยละ 7.23 (ตารางที่ 4.15)

ตารางที่ 4.15 อัตราดอกเบี้ยร้อยละของรถยนต์ใช้แล้ว

อัตราดอกเบี้ย	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกินร้อยละ 5	19	11.4
ร้อยละ 5.01 – 10	124	74.3
ร้อยละ 10.01 – 15	23	13.7
มากกว่าร้อยละ 15	1	0.6
รวม	167	100

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ อัตราดอกเบี้ยต่ำสุดของรถยนต์ใช้แล้วคือ ร้อยละ 1.99
 อัตราดอกเบี้ยสูงสุดของรถยนต์ใช้แล้วคือ ร้อยละ 18
 อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของรถยนต์ใช้แล้วคือ ร้อยละ 7.23

4.2.10 จำนวนครั้งที่มาเลือกพิจารณารยนต์ใช้แล้วก่อนตัดสินใจซื้อ

ผู้ซื้อส่วนใหญ่ใช้เวลาเลือกพิจารณารถยนต์ใช้แล้ว 5 – 8 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมาคือใช้เวลาเลือกพิจารณา 1 – 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 36.5 ใช้เวลาเลือกพิจารณา 8 – 12 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 19.5 และใช้เวลาเลือกพิจารณา มากกว่า 12 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.16)

ตารางที่ 4.16 จำนวนครั้งที่มาเลือกพิจารณารถยนต์ใช้แล้วก่อนตัดสินใจซื้อ

จำนวนครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
1 – 4 ครั้ง	73	36.5
5 – 8 ครั้ง	85	42.5
8 – 12 ครั้ง	39	19.5
มากกว่า 12 ครั้ง	3	1.5
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.2.11 ระยะเวลาในการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใช้แล้ว

ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใช้แล้ว ระหว่าง 16 – 30 วัน คิดเป็นร้อยละ 35.5 รองลงมาคือใช้เวลาในการตัดสินใจระหว่าง 8 – 15 วัน คิดเป็นร้อยละ 33.5 ใช้เวลาในการตัดสินใจระหว่าง 1 – 7 วัน คิดเป็นร้อยละ 21 และใช้เวลาในการตัดสินใจมากกว่า 30 วัน คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.17)

ตารางที่ 4.17 ระยะเวลาในการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใช้แล้ว

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
1 – 7 วัน	42	21.0
8 – 15 วัน	67	33.5
16 – 30 วัน	71	35.5
มากกว่า 30 วัน	20	10.0
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.2.12 สาเหตุที่จะทำให้ตัดสินใจซื้อรถยนต์ใช้แล้วของกลุ่มตัวอย่าง

จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 ราย ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมากที่สุดในด้านสภาพของรถยนต์ที่เลือกซื้อดีกว่าคันที่อื่นๆ มีจำนวน 174 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.1 รองลงมาคือให้ความสำคัญกับราคารยนต์ที่เลือกซื้อว่าถูกกว่าคันที่อื่นๆ จำนวน 160 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.5 และให้ความสำคัญกับชื่อเสียงความน่าเชื่อถือ ความมีจริยธรรมทางธุรกิจ ความจริงใจซื่อสัตย์ต่อลูกค้าของคันที่ จำนวน 121 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.3 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.18)

ตารางที่ 4.18 สาเหตุที่จะทำให้ตัดสินใจซื้อรถยนต์ใช้แล้วของกลุ่มตัวอย่าง

สาเหตุ	จำนวน	ร้อยละ
สภาพของรถยนต์คันนี้ดีกว่าคันที่อื่นๆ	174	19.1
ราคารยนต์คันนี้ถูกกว่าคันที่อื่นๆ	160	17.5
ชื่อเสียงความน่าเชื่อถือ ความมีจริยธรรมทางธุรกิจ ความจริงใจซื่อสัตย์ต่อลูกค้าของคันที่แห่งนี้	121	13.3
มีรถยนต์ให้เลือกหลากหลาย	82	9.0
การให้บริการที่ดีของพนักงานขายจากคันนี้	77	8.4
รู้จักกับเจ้าของคันที่เป็นการส่วนตัว	66	7.3
คำแนะนำจากคนอื่นที่เคยซื้อรถยนต์จากคันที่รถยนต์นี้มาก่อน	56	6.2
คันนี้จัดหาเงินให้สินเชื่อได้มากกว่าคันที่อื่นๆ	50	5.5
ป้ายของคันที่เห็นง่ายและดึงดูดใจเข้าไปซื้อ	49	5.4
เคยซื้อรถยนต์จากคันที่รถยนต์นี้มาก่อน	31	3.4
การจัดแต่งภายในคันที่สวยงาม สะอาด ดึงดูดใจให้เข้าไปซื้อ	26	2.9
การส่งเสริมการตลาด อาทิ แจกทอง คุปองเติมน้ำมันฟรี ฯลฯ	18	2.0
รวม	910	100

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใช้แล้วของผู้บริโภค

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใช้แล้วของผู้บริโภคอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 ราย โดยเป็นการแสดงความคิดเห็นจากการเลือกลำดับ 6 ลำดับ ซึ่งข้อที่มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุดให้มีความสำคัญเป็นลำดับที่ 1 และข้อที่มีผลต่อการตัดสินใจน้อยที่สุดให้มีความสำคัญเป็นลำดับที่ 6 ตามลำดับ ซึ่งผลการศึกษามีดังนี้ คือ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 ต่อปัจจัยด้านอายุของรถยนต์ใช้แล้วเหมาะสมกับสภาพของรถที่สามารถใช้งานได้ดี เนื่องจากอายุของรถยนต์มีผลต่อสภาพตัวถัง และเครื่องยนต์ของรถว่ายังคงใช้งานได้ดี อายุการใช้งานของรถยนต์ที่น้อย ค่าบำรุงรักษาซ่อมแซม ยังมีไม่มาก อะไหล่รถหาง่าย และรูปทรงของรถยังดูทันสมัย

ราคาการรถยนต์ใช้แล้วโดยเปรียบเทียบถูกกว่าราคาการรถยนต์ใหม่ เป็นปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเป็นลำดับที่ 2 เนื่องจากผู้บริโภคบางรายมีรายได้น้อย ดังนั้น จึงต้องซื้อรถยนต์ในราคาที่เหมาะสมกับรายได้ต่อเดือนที่สามารถรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่จะเกิดจากการซื้อรถยนต์

บริการที่ดีของผู้ประกอบการเดินที่รถ เช่น การให้การต้อนรับที่ดี ทำการจัดหาบริษัทสินเชื่อในการซื้อรถให้กับลูกค้า การรับแลกเปลี่ยนรถเก่า เป็นปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเป็นลำดับที่ 3 เนื่องจากผู้บริโภคได้รับความสะดวก รวดเร็ว เช่น การโอนกรรมสิทธิ์รถยนต์ ซึ่งทางผู้ประกอบการเดินที่รถจะเป็นผู้ดำเนินการแทน ไม่ทำให้ผู้บริโภคเสียเวลาหรือต้องใช้เวลาารอนาน ด้านการชำระเงิน ผู้บริโภคส่วนมากเลือกชำระเป็นเงินผ่อน ผู้ประกอบการเดินที่รถจึงเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการจัดหาบริษัทสินเชื่อเพื่อผ่อนชำระให้แก่ลูกค้า โดยเลือกบริษัทที่ให้สินเชื่อที่มีเงื่อนไขผ่อนชำระแบบค่างานน้อย ดอกเบี้ยต่ำ ผ่อนชำระได้ระยะยาว ไว้คอยให้บริการ เป็นต้น ในส่วนของการรับแลกเปลี่ยนรถเก่า หากทางผู้ประกอบการเดินที่รถให้ราคารถเก่าของผู้บริโภคในราคาที่สูงหรือราคาที่น่าพอใจ ผู้บริโภคก็สามารถตัดสินใจที่จะเลือกเปลี่ยนรถกับทางเดินที่ได้อย่างพึงพอใจมากยิ่งขึ้น

ราคาเงินค่างาน อัตราดอกเบี้ย และเงื่อนไขในการชำระเงินเหมาะสม เป็นปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเป็นลำดับที่ 4 ซึ่งคล้ายคลึงกับปัจจัยการบริการที่ดีของผู้ประกอบการเดินที่รถ ซึ่งถ้าหากราคาเงินค่างาน อัตราดอกเบี้ย หรือเงื่อนไขในการชำระเงินเหมาะสม ก็จะทำให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกใช้บริการเดินที่รถนี้ เนื่องจากผู้บริโภคเห็นว่า ราคาเงินค่างานที่สามารถจ่ายได้ มีอัตราดอกเบี้ยที่ไม่แพงเกินไปจนเหมือนถูกเอาเปรียบ หรือเงื่อนไขในการชำระเงิน เช่น ยอดเงินที่ผ่อนรายเดือนที่สามารถผ่อนได้อย่างสบายและมีดอกเบี้ยต่ำ จะเป็นสิ่งจูงใจให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์จากผู้ประกอบการเดินที่รถนี้อีกทางหนึ่ง

ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการเดินที่รถ เช่น การให้คำแนะนำชี้แจงเกี่ยวกับรถที่ซื้อด้วยความซื่อตรง เป็นปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเป็นลำดับที่ 5 เนื่องจากผู้ประกอบการเดินที่รถที่ดำเนินธุรกิจขายรถยนต์ใช้แล้วมานาน จะรักษาชื่อเสียงและประวัติทางการค้าด้วยการให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ไม่เอารถยนต์ที่เสียหายมาขายให้ผู้บริโภค เพราะการขายรถยนต์ใช้แล้วส่วนมากจะขายหน้าร้านแบบแบบลูกค้าเก่าได้บอกต่อกัน ดังนั้น ผู้บริโภคที่ซื้อรถยนต์ใช้แล้วจากผู้ประกอบการเดินที่รถที่ดำเนินธุรกิจขายรถยนต์ใช้แล้วมาเป็นเวลานาน จะมีมืออาชีพที่มีประสบการณ์ในการเลือกรถ และซ่อมแซมบูรณสภาพรถยนต์ใช้แล้วให้อยู่ในสภาพดี พร้อมใช้คอยอำนวยความสะดวกในการเลือกรถและให้คำแนะนำที่ดีเพื่อให้เกิดความพึงพอใจของผู้บริโภค

ผู้ซื้อรถยนต์ใช้แล้วมีรายได้น้อย เป็นปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเป็นลำดับที่ 6 ซึ่งเป็นลำดับสุดท้าย เนื่องจาก ผู้ที่ตัดสินใจซื้อรถยนต์ใช้แล้วจะมีแผนทางการเงินที่ชัดเจนเรื่องค่าใช้จ่ายในการผ่อนชำระที่มีเพิ่มขึ้นในระยะยาว ประมาณ 4 – 6 ปี โดยจะมีเงินสำรองบางส่วนเพื่อใช้ยามฉุกเฉิน และผู้บริโภคจะเลือกซื้อรถยนต์ใช้แล้วในราคาที่เหมาะสมกับรายได้ของตนเอง (ตารางที่ 4.19)

ตารางที่ 4.19 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใช้แล้วของกลุ่มตัวอย่าง

ปัจจัยด้านต่างๆ	อันดับ / ค่าคะแนน						ค่าน้ำหนัก	ลำดับความสำคัญ
	1	2	3	4	5	6		
	*6	*5	*4	*3	*2	*1		
อายุของรถยนต์ใช้แล้วเหมาะสมกับสภาพของรถที่สามารถใช้งานได้ดี	122	46	20	10	2	0	1076	ลำดับ 1
ราคารยนต์ใช้แล้วโดยเปรียบเทียบถูกกว่าราคารยนต์ใหม่ค่อนข้างมาก	108	47	22	9	3	11	1015	ลำดับ 2
บริการที่ดีของผู้ประกอบการเดินที่รถ เช่น การให้การต้อนรับที่ดี ทำการจัดหาบริษัทสินเชื่อในการซื้อรถให้กับลูกค้า การรับแลกเปลี่ยนรถเก่า	88	73	10	12	7	10	993	ลำดับ 3
ราคาเงินดาวน์/อัตรดอกเบี้ย/เงื่อนไขในการชำระเงินเหมาะสม	88	65	18	12	14	3	992	ลำดับ 4
ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการเดินที่รถ เช่น การให้คำแนะนำชี้แจงเกี่ยวกับรถที่ซื้อด้วยความซื่อตรง	68	83	27	11	8	3	983	ลำดับ 5
ผู้ซื้อรถยนต์ใช้แล้วมีรายได้น้อย	27	57	30	30	17	39	730	ลำดับ 6
รวม	200	200	200	200	200	200	-	-
รวมค่าน้ำหนัก	1200	1000	800	600	400	200	4,200	-

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

หมายเหตุ เครื่องหมาย(*) หมายถึงค่าคะแนน