

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่” มีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ มีกรอบแนวคิดดังนี้ คือ

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่

1. เพศ
2. อายุ
3. สถานภาพการสมรส
4. อาชีพ
5. ระดับการศึกษา
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
7. สถานที่ตั้งของที่อยู่อาศัย



ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ

1. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสัปดาห์หรือเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว
2. สิ่งดึงดูดใจจากแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ
 - 2.1 ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว
 - 2.2 ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว
3. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของแหล่งท่องเที่ยว
4. การได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ
5. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว
 - 5.1 จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 - 5.2 จากบริษัทนำเที่ยว
6. ความต้องการหาประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยว
7. สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว



พฤติกรรมในการท่องเที่ยว

1. วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว
2. ลักษณะการเดินทางไปท่องเที่ยว
3. ประเภทของสถานที่ท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ
4. สถานที่พักค้างคืน
5. พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว
6. ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว
7. รายจ่ายในการท่องเที่ยว

จากกรอบแนวคิดที่แสดงข้างต้นจะเห็นว่า การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ นั้นจะต้องมีส่วนที่นำมาวิเคราะห์ 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพการสมรส อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานที่ตั้งของที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยวเชียงใหม่

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยว ประกอบด้วย 7 ปัจจัย คือ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่ใช้สอดคล้องหรือเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยวที่มี สิ่งดึงดูดใจจากแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆซึ่งประกอบไปด้วย ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของแหล่งท่องเที่ยว การได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวซึ่งประกอบไปด้วยการ โฆษณาจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและจากบริษัทนำเที่ยว ความต้องการหาประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยว ความสะดวกสบายเกี่ยวกับที่พักแรมและสาธารณูปโภคพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบไปด้วย วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว ลักษณะการเดินทางไปท่องเที่ยว ประเภทของสถานที่ท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ สถานที่พักค้างคืน พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว และรายจ่ายในการท่องเที่ยว

3.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ครั้งนี้ จะคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาโดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จากนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ที่เดินทางไปท่องเที่ยว ณ สถานีรถไฟเชียงใหม่ สถานีขนส่งอาเขต และท่าอากาศยานจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 300 คน

3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่รวบรวมเพื่อใช้ในการศึกษาแบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data)** เป็นการออกแบบสอบถามเพื่อสอบถามนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data)** ข้อมูลเอกสารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากห้องสมุดคณะเศรษฐศาสตร์ และสำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมถึงข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้อง

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้ คือ

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ พฤติกรรมในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ และค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่

1) ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ เกี่ยวกับ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานที่ตั้งของที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยวเชียงใหม่

2) พฤติกรรมในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว ลักษณะการเดินทางไปท่องเที่ยว ประเภทของสถานที่ท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ สถานที่พักค้างคืน พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว และรายจ่ายในการท่องเที่ยว

3) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ ซึ่งได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม ค่าเข้าชมและค่าบริการนำเที่ยว และค่าเดินทาง

ในการวิเคราะห์ข้อมูลในหัวข้อนี้จะทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ความถี่ และร้อยละ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่ใช้สอดคล้องหรือเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยวที่มี สิ่งดึงดูดใจจากแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆซึ่งประกอบไปด้วย ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว การได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวซึ่งประกอบไปด้วยการโฆษณาจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและจากบริษัทนำเที่ยว ความต้องการหาประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยว ความสะดวกสบายเกี่ยวกับที่พักแรมและสาธารณูปโภคพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งการทำการวิเคราะห์ข้อมูลในที่นี้ให้นักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างตอบคำถามว่าเป็นปัจจัยดังกล่าวข้างต้นมีอิทธิพลในระดับ มาก ปานกลาง หรือน้อย โดยให้คะแนนดังนี้

3 คะแนน หมายถึง ปัจจัยที่มีผลมาก

2 คะแนน หมายถึง ปัจจัยที่มีผลปานกลาง

1 คะแนน หมายถึง ปัจจัยที่มีผลน้อย

จากนั้นนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยแล้วแปลความหมายของระดับคะแนน โดยใช้คะแนนที่ได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นเกณฑ์ มีการจัดช่วงชั้นและการแปลผลของค่าเฉลี่ยคะแนน คือ

ช่วงคะแนน 2.34 – 3.00 หมายถึง ระดับปัจจัยที่มีผลมาก

ช่วงคะแนน 1.67 – 2.33 หมายถึง ระดับปัจจัยที่มีผลปานกลาง
ช่วงคะแนน 1.00 – 1.66 หมายถึง ระดับปัจจัยที่มีผลน้อย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved