

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ค
สารบัญภาพ	ท
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.4 ขอบเขตการศึกษา	4
<b>บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม</b>	<b>5</b>
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย</b>	<b>16</b>
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	16
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล	16
3.3 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	16
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	17
3.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย	17
3.6 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	19
3.7 สมมติฐานในการศึกษา	21

บทที่ 4 ผลการศึกษา	23
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	24
4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่าง	30
4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสอง ของกลุ่มตัวอย่าง	39
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	44
5.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	44
5.2 ข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่าง	45
5.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองของกลุ่มตัวอย่าง	46
5.4 ข้อเสนอแนะ	47
5.5 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	47
เอกสารอ้างอิง	48
ภาคผนวก	50
ประวัติผู้เขียน	63

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 มูลค่าการใช้พลังงานขั้นสุดท้าย	2
1.2 ราคาน้ำมันในประเทศไทย	3
4.1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	24
4.2 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	24
4.3 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	25
4.4 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	25
4.5 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	26
4.6 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามขนาดครัวเรือน	26
4.7 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ตั้งของบ้าน	27
4.8 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ทำงาน	27
4.9 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ	28
4.10 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว	28
4.11 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีเงินออมต่อเดือน	29
4.12 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายจ่ายต่อเดือน	29
4.13 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนบุตร	30
4.14 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้รถจักรยานยนต์มือสอง	30
4.15 จำนวนของผู้ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำแนกตามเพศ	31
4.16 จำนวนของผู้ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำแนกตามอายุ	31
4.17 จำนวนของผู้ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำแนกตามระดับการศึกษา	32
4.18 จำนวนของผู้ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	33
4.19 จำนวนของผู้ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำแนกตามสถานที่ตั้งของบ้าน	33
4.20 จำนวนของผู้ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำแนกตามสถานที่ทำงาน	34
4.21 จำนวนของผู้ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำแนกตามจำนวนบุตร	34
4.22 จำนวนของผู้ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำแนกตามเงินออมเฉลี่ยต่อเดือน	35

4.23	จำนวนของผู้ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำแนกตามรายจ่ายต่อเดือน	36
4.24	จำนวนของผู้ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำแนกตามอาชีพ	37
4.25	จำนวนของผู้ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำแนกตามสถานภาพ	38
4.26	จำนวนของผู้ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว	38
4.27	ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี Maximum Likelihood Estimate	42
4.28	ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี Marginal effect	43
4.29	ตารางแสดงค่าสถิติของตัวแปรต่าง ๆ เชิงพรรณน	51
4.30	แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ (Correlation)	52
4.31	แสดงการประมวลผลด้วยวิธีโลจิท	53

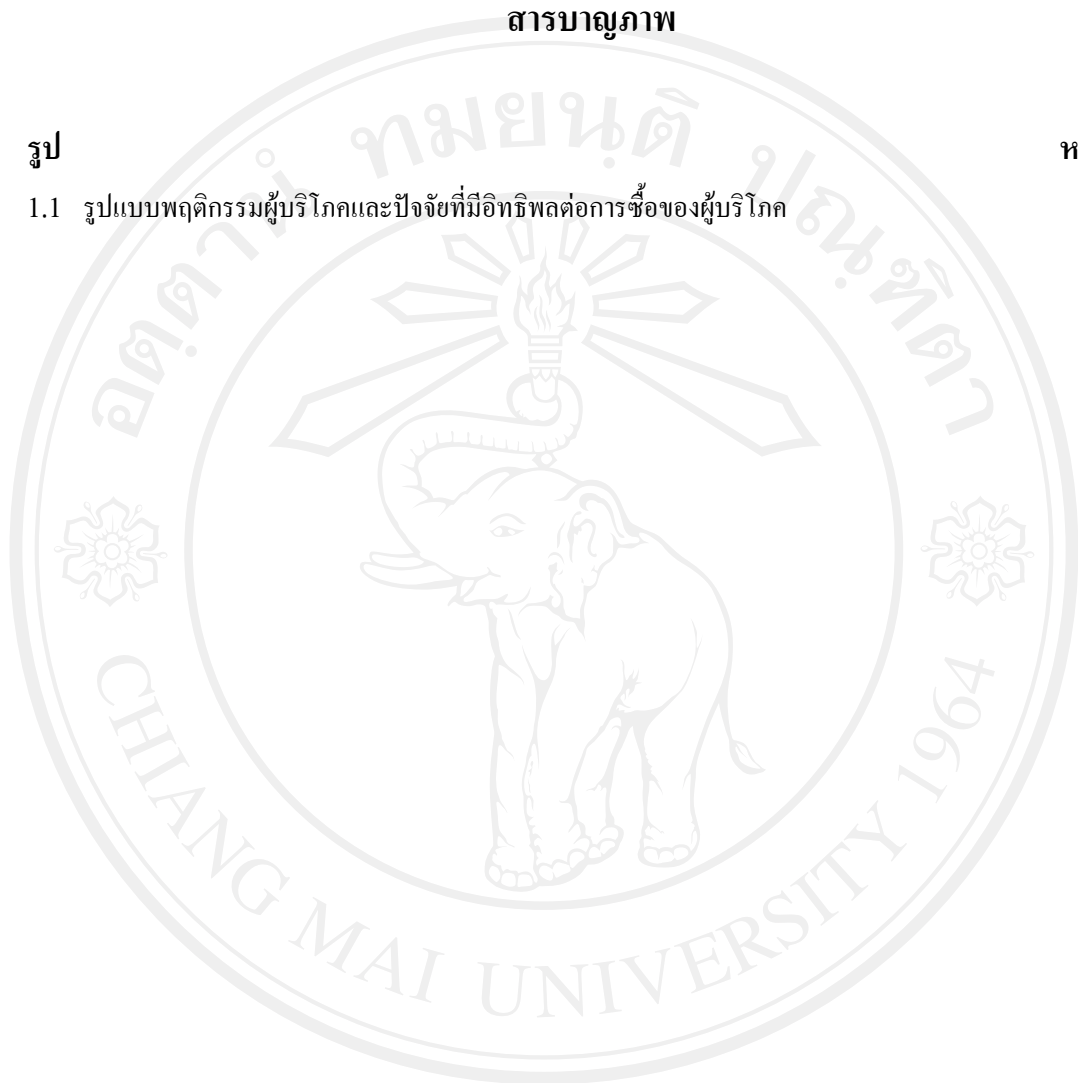
สารบัญภาพ

รูป

หน้า

1.1 รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อของผู้บริโภค

11



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved