บทที่ 4
ผลการศึกษา

จากการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคน้ำมันจากพืชของครัวเรือนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 2 วัตถุประสงค์ คือ วัตถุประสงค์แรกเพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคน้ำมันจากพืช วัตถุประสงค์ที่สองเพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกบริโภคน้ำมันจากพืช จำนวน 400 ชุด ประกอบด้วย กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองจำนวน 200 ชุด และกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มจำนวน 200 ชุด ผลการศึกษามีดังนี้

4.1 ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันจากพืช

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันจากพืช ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และจำนวนสมาชิกในครัวเรือน

1) เพศ

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ซึ่งมีจำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 56.5 และเป็นเพศชายจำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ56.5 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันจากพืชเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองจำนวน 200 ตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 60 และเป็นเพศชาย จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 40 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มจำนวน 200 ตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 53 และเป็นเพศชาย จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ47แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มเป็นเพศหญิงมากกว่าชาย

ดังนั้นจะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง และกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ตารางที่ 4.1)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันจากพืช จำแนกตามเพศ

เพศ	กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง		กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	80	40.0	94	47.0	174	43.5
หญิง	120	60.0	106	53.0	226	56.5
รวม	**200**	**100.00**	**200**	**100.00**	**400**	**100.00**

ที่มา: จากการศึกษา

2) อายุ

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 21-30 ปี ซึ่งมีจำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 รองลงมามีอายุในช่วง 31-40 ปี จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.5 และมีอายุในช่วง 41-50 ปี จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 ตามลำดับ ซึ่งในกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันจากพืชทั้งสองกลุ่มมีอายุเฉลี่ย 35 ปี

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองจำนวน 200 ตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 21-30 ปี ซึ่งมีจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 รองลงมามีอายุในช่วง 31-40 ปี จำนวน47 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 และมีอายุในช่วง 41-50 ปี จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 ตามลำดับ ซึ่งในกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองมีอายุเฉลี่ย 36 ปี

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มจำนวน 200 ตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 21-30 ปี ซึ่งมีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 38 รองลงมามีอายุในช่วง 31-40 ปี จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 และมีอายุในช่วง 41-50 ปี จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 17 ตามลำดับ ซึ่งในกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มมีอายุเฉลี่ย 34 ปี

ดังนั้นจะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง และกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 21-30 ปี โดยจะเห็นได้ว่า อายุเฉลี่ยของทั้งสองกลุ่มตัวอย่างมีอายุเฉลี่ยใกล้เคียงกัน (ตารางที่ 4.2)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันจากพืช จำแนกตามอายุ

อายุ	กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง		กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 ปี	3	1.5	4	2.0	7	1.8
21-30 ปี	73	36.5	76	38.0	149	37.3
31-40 ปี	47	23.5	67	33.5	114	28.5
41-50 ปี	47	23.5	34	17.0	81	20.3
51-60 ปี	25	12.5	12	6.0	37	9.3
60 ปีขึ้นไป	5	2.5	7	3.5	12	3.0
รวม	**200**	**100.00**	**200**	**100.00**	**400**	**100.00**

ที่มา: จากการศึกษา

3) สถานภาพ

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.8 เป็นโสด จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 หย่าร้าง/หม้าย จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8 จะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันจากพืชส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองจำนวน 200 ตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 สมรส จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ45.5 หย่าร้าง/หม้าย จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8 ตามลำดับ

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มจำนวน 200 ตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 54 โสด จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 หย่าร้าง/หม้าย จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ตามลำดับ

ดังนั้นจะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด และกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส (ตารางที่ 4.3)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันจากพืช จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง		กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	93	46.5	77	38.5	170	42.5
สมรส	91	45.5	108	54.0	199	49.8
หย่าร้าง/หม้าย	16	8.0	15	7.5	31	7.8
รวม	**200**	**100.00**	**200**	**100.00**	**400**	**100.00**

ที่มา: จากการศึกษา

4) ระดับการศึกษา

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่มีระดับการศึกษา คือ ปริญญาตรี จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 56.3 รองลงมาคือมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ10.8 ตามลำดับ จะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันจากพืช ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองจำนวน 200 ตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาคือ ปริญญาตรี จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 13 ตามลำดับ

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มจำนวน 200 ตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาคือ ปริญญาตรี จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 62 รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช. จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 และมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ

ดังนั้นจะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง และกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี (ตารางที่ 4.4)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันจากพืช จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง		กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้น/ต่ำกว่า	41	20.5	20	10.0	61	15.3
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	11	5.5	23	11.5	34	8.5
อนุปริญญา/ปวส.	21	10.5	16	8.0	37	9.3
ปริญญาตรี	101	50.5	124	62.0	225	56.3
สูงกว่าปริญญาตรี	26	13.0	17	8.5	43	10.8
รวม	**200**	**100.00**	**200**	**100.00**	**400**	**100.00**

ที่มา: จากการศึกษา

5) อาชีพ

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.5 รองลงมามีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ20.3 และมีอาชีพค้าขาย จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ14.8 ตามลำดับ

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองจำนวน 200 ตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 รองลงมามีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 และมีอาชีพนักศึกษา จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 ตามลำดับ

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มจำนวน 200 ตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 รองลงมามีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 21 และมีอาชีพค้าขาย จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 ตามลำดับ

ดังนั้นจะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองและกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มส่วนใหญ่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ (ตารางที่ 4.5)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันจากพืช จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง		กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักศึกษา	37	18.5	17	8.5	54	13.5
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	43	21.5	71	35.5	114	28.5
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	23	11.5	14	7.0	37	9.3
พนักงานบริษัทเอกชน	39	19.5	42	21	81	20.3
รับจ้าง	24	12.0	18	9.0	42	10.5
ค้าขาย	28	14.0	31	15.5	59	14.8
อื่นๆ เช่น ว่างงาน	6	3.0	7	3.5	13	3.3
รวม	**200**	**100.00**	**200**	**100.00**	**400**	**100.00**

ที่มา: จากการศึกษา

6) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่มีรายได้ในช่วง 5,001-10,000 บาท จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมาคือ ช่วง 10,001-20,000 บาท จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 และช่วงต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 ตามลำดับ

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองจำนวน 200 ตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่มีรายได้ในช่วง 5,001-10,000 บาท จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 39 รองลงมาคือ ช่วง 10,001-20,000 บาท จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 26 และต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ17 ตามลำดับ

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มจำนวน 200 ตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่มีรายได้ในช่วง 10,001-20,000 บาท จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 รองลงมาคือ ช่วง 5,001-10,000 บาท จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 30 และช่วง 20,001-30,000 บาท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 15 ตามลำดับ

ดังนั้นจะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง ส่วนใหญ่มีรายได้ในช่วง 5,001-10,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มส่วนใหญ่มีรายได้ในช่วง 10,001 -20,000 บาท

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองมีรายได้น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม เนื่องจากส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด (ตารางที่ 4.6)

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันจากพืช จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	**กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง**		**กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม**		**รวม**	
	จำนวน	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**
ไม่เกิน 5,000 บาท	34	17.0	21	10.5	55	13.8
5,001-10,000 บาท	78	39.0	60	30.0	138	34.5
10,001-20,000 บาท	52	26.0	71	35.5	123	30.8
20,001-30,000 บาท	20	10.0	30	15.0	50	12.5
30,001-40,000 บาท	10	2.0	11	5.5	21	5.3
40,001-50,000 บาท	1	0.5	5	2.5	6	1.5
มากกว่า 50,000 บาท	5	2.5	2	1.0	7	1.8
รวม	**200**	**100.00**	**200**	**100.00**	**400**	**100.00**
ค่าเฉลี่ย	**13,641.98**		**11,356.21**		**12,850**	
t-test = 2.174**						

ที่มา: จากการศึกษา

หมายเหตุ: * มีระดับนัยสำคัญ 0.1

** มีระดับนัยสำคัญ 0.05

*** มีระดับนัยสำคัญ 0.01

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

7) จำนวนสมาชิกในครัวเรือน

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 4-5 คน ซึ่งมีจำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.7 รองลงมาคือ 1-3 คน มีจำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5 และมีจำนวนสมาชิกในครัวเรือนมากกว่า 5 คน จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 ตามลำดับ

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองจำนวน 200 ตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 4-5 คน ซึ่งมีจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 51.5 รองลงมาคือ 1-3 คน มีจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 และมีจำนวนสมาชิกในครัวเรือนมากกว่า 5 คน จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 12 ตามลำดับ

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มจำนวน 200 ตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 1-3 คน ซึ่งมีจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 44.5 รองลงมาคือ 4-5 คน มีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 40 และมีจำนวนสมาชิกในครัวเรือนมากกว่า 5 คน จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 ตามลำดับ

ดังนั้นจะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 4-5 คน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 1-3 คน (ตารางที่ 4.7)

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันจากพืช จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครัวเรือน

จำนวนสมาชิกในครัวเรือน	**กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง**		**กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม**		**รวม**	
	จำนวน	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**
1-3 คน	73	36.5	89	44.5	162	40.5
4-5 คน	103	51.5	80	40.0	183	45.7
มากกว่า 5 คน	24	12.0	31	15.5	55	13.8
รวม	**200**	**100.00**	**200**	**100.00**	**400**	**100.00**

ที่มา: จากการศึกษา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4.2 พฤติกรรมการบริโภคน้ำมันจากพืชของครัวเรือนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อนี้ทำการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคน้ำมันจากพืชของครัวเรือนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยในที่นี้ทำการศึกษาถึงสถานที่ทำการซื้อน้ำมันจากพืช จำนวนการซื้อต่อครั้ง ความถี่ในการซื้อต่อเดือน ขนาดของบรรจุภัณฑ์ ลักษณะการบริโภค การกำจัดน้ำมันที่ใช้แล้ว มีผลการศึกษาดังต่อไปนี้

1) สถานที่ทำการซื้อน้ำมันจากพืช

กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันจากพืชทั้งหมดจำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่าสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อน้ำมันจากพืชบ่อยที่สุด คือ ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่มีจำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมาคือ ร้านสะดวกซื้อ จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ23.8 และร้านโชว์ห่วย จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเลือกซื้อน้ำมันพืชจากห้างค้าปลีกขนาดใหญ่

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง พบว่าสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อน้ำมันจากพืชบ่อยที่สุด คือ ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 38 รองลงมาคือร้านสะดวกซื้อจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 25 และร้านโชว์ห่วย จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 ตามลำดับ

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม พบว่าสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อน้ำมันพืชบ่อยที่สุดคือ ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 55 รองลงมาคือร้านสะดวกซื้อ จำนวน 45คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และซุปเปอร์มาเก็ต จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 11 ตามลำดับ

ดังนั้นจะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองและกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มส่วนใหญ่เลือกซื้อที่ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ เพราะมีน้ำมันจากพืชให้เลือกซื้อหลายยี่ห้อและหลายขนาด (ตารางที่ 4.8)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.8 สถานที่ทำการซื้อน้ำมันพืช

สถานที่	กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง		กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ซุปเปอร์มาเก็ต	35	17.5	22	11.0	57	14.3
ร้านสะดวกซื้อ	50	25.0	45	22.5	95	23.8
ร้านโชวห่วย	39	19.5	21	10.5	60	15.0
ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่	76	38	110	55.0	186	46.5
อื่นๆ เช่น ตลาดสด	0	0	2	1.0	2	0.5
รวม	**200**	**100.00**	**200**	**100.00**	**400**	**100.00**

ที่มา: จากการศึกษา

หมายเหตุ: ตอบได้เพียง 1 ข้อ

2) จำนวนซื้อน้ำมันพืชต่อครั้ง

กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันจากพืชทั้งหมดจำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่าจำนวนซื้อต่อครั้ง คือ 1-2 ขวด ซึ่งมีจำนวน 315 คน คิดเป็นร้อยละ 78.7 รองลงมาคือ 3-4 ขวด มีจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 และมากกว่า 4 ขวด จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4 ตามลำดับ

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองจำนวน 200 ตัวอย่าง พบว่า จำนวนกซื้อต่อครั้ง คือ 1-2 ขวด ซึ่งมีจำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 79 รองลงมาคือ 3-4 ขวด มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 14 และมากกว่า 4 ขวด จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7 ตามลำดับ

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มจำนวน 200 ตัวอย่าง พบว่าจำนวนซื้อต่อครั้ง คือ 1-2 ขวด ซึ่งมีจำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 78.5 รองลงมาคือ 3-4 ขวด มีจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 และมากกว่า 4 ขวด จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ตามลำดับ

ดังนั้นจะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง และกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มส่วนใหญ่มีจำนวนซื้อน้ำมันจากพืชต่อครั้ง คือ 1-2 ขวด (ตารางที่ 4.9)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.9 จำนวนซื้อน้ำมันพืชต่อครั้ง

จำนวนซื้อต่อครั้ง	กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง		กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1-2 ขวด	158	79.0	157	78.5	315	78.7
3-4 ขวด	28	14.0	41	20.5	69	17.3
มากกว่า 4 ขวด	14	7.0	2	1.0	16	4.0
รวม	**200**	**100.00**	**200**	**100.00**	**400**	**100.00**

ที่มา: จากการศึกษา

3) ความถี่ในการซื้อน้ำมันจากพืชต่อเดือน

กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันจากพืชทั้งหมดจำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่า ความถี่ในการซื้อน้ำมันจากพืชต่อเดือน ส่วนใหญ่คือ 1-2 ครั้ง มีจำนวน 319 คน คิดเป็นร้อยละ 79.8 รองลงมาคือ 3-4 ครั้ง จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 และ 5 ครั้งขึ้นไป จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าความถี่ในการซื้อน้ำมันจากพืชของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คือ 1-2 ครั้งต่อเดือน

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง พบว่า ความถี่ในการซื้อน้ำมันจากพืชต่อเดือน คือ 1-2 ครั้ง จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 80 รองลงมาคือ 3-4 ครั้ง จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 และ 5 ครั้งขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม พบว่า ความถี่ในการซื้อน้ำมันจากพืชต่อเดือน คือ 1-2 ครั้ง จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 79.5 รองลงมาคือ 3-4 ครั้ง จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 18 และ 5 ครั้งขึ้นไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

ดังนั้นจะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองและกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มส่วนใหญ่มีความถี่ในการซื้อน้ำมันจากพืช 1-2 ครั้งต่อเดือน ซึ่งในการซื้อ 1-2 ครั้งต่อเดือนนั้น กลุ่มตัวอย่างจะซื้อน้ำมันจากพืช จำนวน 1-2 ขวดต่อเดือน (ตารางที่ 4.10)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.10 ความถี่ในการซื้อน้ำมันจากพืชต่อเดือน

ความถี่ในการซื้อ	กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง		กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1-2 ครั้ง	160	80.0	159	79.5	319	79.8
3-4 ครั้ง	37	18.5	36	18.0	73	18.3
5 ครั้งขึ้นไป	3	1.5	5	2.5	8	2.0
รวม	**200**	**100.00**	**200**	**100.00**	**400**	**100.00**

ที่มา: จากการศึกษา

4) ขนาดบรรจุภัณฑ์น้ำมันจากพืชที่กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อ

กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันจากพืชทั้งหมดจำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่า ขนาดบรรจุภัณฑ์น้ำมันพืชที่กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อ ส่วนใหญ่คือขนาด 1 ลิตร มีจำนวน 338 คน คิดเป็นร้อยละ 84.5 รองลงมาคือ ขนาด 0.5 ลิตร จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 และขนาด 2 ลิตร จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าขนาดบรรจุภัณฑ์น้ำมันพืชที่กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อ ส่วนใหญ่คือขนาด 1 ลิตร

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง พบว่าขนาดบรรจุภัณฑ์น้ำมันพืชที่กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อ ส่วนใหญ่คือ 1 ลิตร จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 84 รองลงมาคือ 0.5 ลิตร จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8 และ 2 ลิตร จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7 ตามลำดับ

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม พบว่าขนาดบรรจุภัณฑ์น้ำมันพืชที่กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อ ส่วนใหญ่คือ 1 ลิตร จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 85 รองลงมาคือ 0.5 ลิตร จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 และ 2 ลิตร จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 ตามลำดับ

ดังนั้นจะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองและกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มส่วนใหญ่มีขนาดบรรจุภัณฑ์น้ำมันพืชที่เลือกซื้อคือ 1 ลิตร (ตารางที่ 4.11)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.11 ขนาดบรรจุภัณฑ์น้ำมันจากพืชที่กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อ

ขนาดบรรจุภัณฑ์น้ำมันจากพืช	กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง		กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
0.5 ลิตร	16	8.0	19	9.5	35	8.8
1 ลิตร	168	84.0	170	85.0	338	84.5
2 ลิตร	14	7.0	7	3.5	21	5.3
3 ลิตรขึ้นไป	2	1.0	4	2.0	6	1.6
รวม	**200**	**100.0**	**200**	**100.0**	**400**	**100.0**

ที่มา: จากการศึกษา

หมายเหตุ: ตอบได้เพียง 1 ข้อ

5) ประเภทของการใช้น้ำมันพืชเพื่อประกอบอาหาร

กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันจากพืชทั้งหมดจำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่า นิยมใช้น้ำมันพืชเพื่อประกอบอาหารประเภทผัด มีจำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 และทอด จำนวน198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าประเภทของการใช้น้ำมันพืชเพื่อการประกอบอาหารของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ผัด

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง พบว่า กลุ่มตัวอย่างนิยมใช้น้ำมันพืชเพื่อประกอบอาหารประเภทผัด มีจำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 55 และทอด จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 45 ตามลำดับ

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม พบว่า กลุ่มตัวอย่างนิยมใช้น้ำมันพืชเพื่อประกอบอาหารประเภททอด มีจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 54 และผัด จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 46 ตามลำดับ

ดังนั้นจะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองส่วนใหญ่นิยมใช้น้ำมันพืชเพื่อประกอบอาหารประเภทผัด ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มส่วนใหญ่นิยมใช้น้ำมันพืชเพื่อประกอบอาหารประเภททอด เพราะน้ำมันปาล์มเป็นน้ำมันที่ให้ความร้อนเร็วกว่าน้ำมันถั่วเหลือง (ตารางที่ 4.12)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.12 ประเภทของการใช้น้ำมันพืชเพื่อประกอบอาหาร

ประเภทของการใช้น้ำมันพืชเพื่อประกอบอาหาร	กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง		กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ผัด	110	55.0	92	46.0	202	50.5
ทอด	90	45.0	108	54.0	198	49.5
รวม	**200**	**100.0**	**200**	**100.0**	**400**	**100.0**

ที่มา: จากการศึกษา

6) การเก็บน้ำมันไว้ใช้หลังจากการทอด

กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันจากพืชทั้งหมดจำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่า การเก็บน้ำมันไว้ใช้หลังจากการทอดจากส่วนใหญ่คือ เก็บ มีจำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 50 โดยเก็บ 1-2 ครั้ง จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.3 และมากกว่า 2 ครั้ง จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 และไม่เก็บ จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเก็บน้ำมันไว้ใช้หลังจากการทอดครั้งที่หนึ่ง

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง พบว่าการเก็บน้ำมันไว้ใช้หลังจากการทอดจากส่วนใหญ่คือ เก็บ มีจำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 53 โดยเก็บ 1-2 ครั้ง มีจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 และมากกว่า 2 ครั้ง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 และไม่เก็บ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 47 ตามลำดับ

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม พบว่าการเก็บน้ำมันไว้ใช้หลังจากการทอดจากส่วนใหญ่คือ ไม่เก็บ มีจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 51.5 และเก็บ จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 48.5 โดยเก็บ 1-2 ครั้ง จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 37 และมากกว่า 2 ครั้ง จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 ตามลำดับ

ดังนั้นจะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองส่วนใหญ่จะเก็บน้ำมันจากพืชไว้ให้หลังจากการทอด ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มส่วนใหญ่จะไม่เก็บน้ำมันจากพืชไว้ใช้หลังจากการทอด เพราะมีสีที่เปลี่ยนไปจากเดิม และจะมีกลิ่นเหม็นหืน (ตารางที่ 4.13)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.13 การเก็บน้ำมันไว้ใช้หลังจากการทอด

การเก็บน้ำมันไว้ใช้หลังการทอด	กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง		กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เก็บ	106	53.0	97	48.5	203	50.8
1-2 ครั้ง	95	47.5	74	37.0	169	42.3
มากกว่า 2 ครั้ง	11	5.5	23	11.5	34	8.5
ไม่เก็บ	94	47.0	103	51.5	197	49.3
รวม	**200**	**100.0**	**200**	**100.0**	**400**	**100.0**

ที่มา: จากการศึกษา

7) วิธีการกำจัดน้ำมันพืชที่ใช้จากการบริโภคแล้ว

กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันจากพืชทั้งหมดจำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่า วิธีการกำจัดน้ำมันพืชที่ใช้แล้ว ส่วนใหญ่คือ เททิ้งลงท่อระบายน้ำ มีจำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 63.5 รองลงมาคือ เททิ้งลงดิน จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 และอื่นๆ เช่น ใส่ถุงพลาสติกแล้วน้ำไปทิ้งในถังขยะ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าวิธีการกำจัดน้ำมันพืชของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คือ เททิ้งลงท่อระบายน้ำ

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง พบว่า วิธีการกำจัดน้ำมันพืชที่ใช้แล้ว ส่วนใหญ่คือ เททิ้งลงท่อระบายน้ำ มีจำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 59 รองลงมาคือ เททิ้งลงดิน จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 27 และอื่นๆ เช่น ใส่ถุงพลาสติกแล้วน้ำไปทิ้งในถังขยะ เก็บใส่ภาชนะเพื่อรอจำหน่ายต่อ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ตามลำดับ

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม พบว่า วิธีการกำจัดน้ำมันพืชที่ใช้แล้ว ส่วนใหญ่คือ เททิ้งลงท่อระบายน้ำ มีจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 68 รองลงมาคือ เททิ้งลงดิน จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 และอื่นๆ เช่น ใส่ถุงพลาสติกแล้วน้ำไปทิ้งในถังขยะ เก็บใส่ภาชนะเพื่อรอจำหน่ายต่อ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 5 ตามลำดับ

ดังนั้นจะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองและกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มส่วนใหญ่กำจัดน้ำมันพืชที่ใช้แล้วโดยวิธีเททิ้งลงท่อระบายน้ำ เพราะสะดวกในการกำจัดมากที่สุด (ตารางที่ 4.14)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.14 วิธีการกำจัดน้ำมันพืชที่ใช้จากการบริโภคแล้ว

วิธีการกำจัดน้ำมันพืช	กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง		กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เททิ้งลงดิน	54	27.0	41	20.5	95	23.8
เททิ้งลงท่อระบายน้ำ	118	59.0	136	68.0	254	63.5
เก็บใส่ภาชนะเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ	7	3.5	4	2.0	11	2.8
ใช้ต่อจนหมด	6	3.0	9	4.5	15	3.8
อื่นๆ	15	7.5	10	5.0	25	6.3
รวม	**200**	**100.00**	**200**	**100.00**	**400**	**100.00**

ที่มา: จากการศึกษา

8) การบริโภคน้ำมันพืชชนิดอื่นทดแทน

กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันจากพืชทั้งหมดจำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยบริโภคน้ำมันพืชพรีเมี่ยม มีจำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 60 และไม่เคย จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยบริโภคน้ำมันพืชพรีเมี่ยมมาก่อน

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยบริโภคน้ำมันพืชพรีเมี่ยม มีจำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 56.5 และไม่เคย จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยบริโภคน้ำมันพืชพรีเมี่ยม มีจำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 63.5 และไม่เคย จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5

ดังนั้นจะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองและกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มส่วนใหญ่เคยบริโภคน้ำมันพืชพรีเมี่ยม (ตารางที่ 4.15)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.15 การบริโภคน้ำมันพืชพรีเมี่ยม

การบริโภคน้ำมันพืชพรีเมี่ยม	กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง		กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	127	63.5	113	56.5	240	60.0
ไม่เคย	73	36.5	87	43.5	160	40.0
รวม	**200**	**100.0**	**200**	**100.0**	**400**	**100.0**

ที่มา: จากการศึกษา

9) การตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันพืชพรีเมี่ยม เมื่อราคาน้ำมันพืชทั่วไปสูงขึ้น

กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันจากพืชทั้งหมดจำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างจะเลือกใช้น้ำมันพืชพรีเมี่ยม มีจำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 59.8 และไม่ใช้ จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเลือกใช้น้ำมันพืชพรีเมี่ยม

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง พบว่า กลุ่มตัวอย่างจะเลือกใช้น้ำมันพืชพรีเมี่ยม มีจำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 74.5 และไม่ใช้ จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม พบว่า กลุ่มตัวอย่างจะไม่ใช้น้ำมันพืชพรีเมี่ยม มีจำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 55 และใช้ จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 45

ดังนั้นจะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง ส่วนใหญ่จะเลือกใช้น้ำมันพืชพรีเมี่ยม เพราะน้ำมันพืชพรีเมี่ยมไม่ก่อให้เกิดสารก่อมะเร็ง ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มส่วนใหญ่จะไม่เลือกใช้น้ำมันพืชพรีเมี่ยม เพราะกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มนี้มองว่า ถึงแม้น้ำมันพืชทั้งสองกลุ่มนี้มีราคาที่ใกล้เคียงกันแล้วก็ตาม แต่จะไม่เลือกบริโภคเพราะยังเห็นว่ามีราคาแพงและประกอบอาหารไม่อร่อยเท่ากับน้ำมันปาล์มที่รับประทานอยู่เดิม (ตารางที่ 4.16) แต่เมื่อเปรียบเทียบกับตารางที่ 4.16 แล้วจะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองจะมีแนวโน้มในการบริโภคน้ำมันพืชพรีเมี่ยมเพิ่มขึ้น ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มจะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มจะบริโภคน้ำมันพืชพรีเมี่ยมลดลงเพราะราคาแพง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.16 การตัดสินใจเลือกใช้พรีเมี่ยม เมื่อราคาน้ำมันพืชทั่วไปสูงขึ้น

การตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันพืชพรีเมี่ยม	กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง		กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้	149	74.5	90	45.0	239	59.8
ไม่ใช้	51	25.5	110	55.0	161	40.3
รวม	**200**	**100.0**	**200**	**100.0**	**400**	**100.0**

ที่มา: จากการศึกษา

4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการบริโภคน้ำมันจากพืชของครัวเรือนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการบริโภคน้ำมันจากพืชของครัวเรือนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีดังนี้

4.3.1 ภาพรวมของปัจจัยมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการบริโภคน้ำมันจากพืชของครัวเรือนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันจากพืชซึ่งจำแนกเป็นกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองและกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม ให้ระดับความสำคัญว่า ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจในการบริโภคน้ำมันจากพืชอย่างไร ที่ระดับความสำคัญมากให้คะแนน 3 คะแนน ปานกลาง 2 คะแนน น้อย 1 คะแนน จากนั้นนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายของระดับคะแนนตามเกณฑ์ที่ได้ดังกล่าวไว้ในข้างต้น และเรียงลำดับของความสำคัญของปัจจัยดังกล่าว ซึ่งผลการศึกษามีดังนี้

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันจากพืชทั้งหมดเห็นว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการบริโภคน้ำมันจากพืชของครัวเรือนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มากที่สุด คือ ปัจจัยด้านราคา โดยมีค่าเฉลี่ย คือ 2.50 อยู่ในระดับมาก ปัจจัยย่อยที่มีผลมากที่สุดคือ ราคาเหมาะสมตามคุณภาพของสินค้า ส่วนปัจจัยรองลงมา คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยมีค่าเฉลี่ย คือ 2.45 อยู่ในระดับปานกลาง และปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยมีค่าเฉลี่ย คือ 2.43 อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองเห็นว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการบริโภคน้ำมันจากพืชของครัวเรือนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มากที่สุดคือ ด้านผลิตภัณฑ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

โดยมีค่าเฉลี่ย คือ 2.53 อยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีผลมากที่สุดคือคุณภาพของสินค้า ส่วนปัจจัยรองลงมา คือ ด้านราคา โดยมีค่าเฉลี่ย คือ 2.50 อยู่ในระดับมาก และปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยมีค่าเฉลี่ย คือ 2.44 อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มเห็นว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการบริโภคน้ำมันจากพืชของครัวเรือนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มากที่สุดคือ ด้านราคาโดยมีค่าเฉลี่ย คือ 2.49 อยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีผลมากที่สุดคือราคาเหมาะสมตามคุณภาพ ส่วนปัจจัยรองลงมา คือปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยมีค่าเฉลี่ย คือ 2.42 อยู่ในระดับปานกลาง และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยมีค่าเฉลี่ย คือ 2.36 อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ (ตารางที่ 4.17)

เมื่อเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มแล้วจะพบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดนั้นจะมีความแตกต่างกันมากที่สุด ส่วนปัจจัยด้านราคา และด้านช่องทางการจัดจำหน่ายนั้น จะไม่มีความแตกต่างกันมากนัก

ตารางที่ 4.17 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการบริโภคน้ำมันจากพืชของกลุ่มครัวเรือนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัย	กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง		กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม		รวม		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	t-test
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	**2.53**	**มาก**	**2.36**	**ปานกลาง**	**2.45**	**ปานกลาง**	**5.734*** **
1.คุณภาพของสินค้า	2.71	มาก	2.46	ปานกลาง	2.59	มาก	5.176***
2.ลักษณะสีของน้ำมันพืช	2.50	มาก	2.38	ปานกลาง	2.44	ปานกลาง	2.033**
3.ชนิดของวัตถุดิบที่นำมาสกัดน้ำมันพืช	2.62	มาก	2.27	ปานกลาง	2.44	ปานกลาง	5.621***
4.ปริมาณของการบรรจุ	2.27	ปานกลาง	2.23	ปานกลาง	2.25	ปานกลาง	0.769

ที่มา: จากการศึกษา

หมายเหตุ: * มีระดับนัยสำคัญ 0.1

** มีระดับนัยสำคัญ 0.05

*** มีระดับนัยสำคัญ 0.01

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ปัจจัย	กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง		กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม		รวม		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	t-test
5.ชนิดของบรรจุภัณฑ์	2.40	ปานกลาง	2.29	ปานกลาง	2.35	ปานกลาง	1.987**
6.มีข้อมูลบอกที่บรรจุภัณฑ์	2.68	มาก	2.56	มาก	2.62	มาก	2.211**
ปัจจัยด้านราคา	**2.50**	**มาก**	**2.49**	**มาก**	**2.50**	**มาก**	**0.174**
1.ราคาจำหน่ายต่ำกว่าชนิดอื่น	2.34	ปานกลาง	2.39	ปานกลาง	2.37	ปานกลาง	0.867
2.ราคาเหมาะสมตามคุณภาพ	2.66	มาก	2.60	มาก	2.63	มาก	1.230
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	**2.44**	**ปานกลาง**	**2.42**	**ปานกลาง**	**2.43**	**ปานกลาง**	**0.466**
1.ร้านค้าที่การเดินทางที่สะดวกมีที่จอดรถ	2.44	ปานกลาง	2.48	ปานกลาง	2.46	ปานกลาง	0.605
2.ร้านค้าของชำใกล้บ้าน	2.44	ปานกลาง	2.31	ปานกลาง	2.37	ปานกลาง	1.902*
3.ร้านซุปเปอร์มาเก็ตหรือซุปเปอร์สโตร์	2.45	ปานกลาง	2.49	ปานกลาง	2.47	ปานกลาง	0.600

ที่มา: จากการศึกษา

หมายเหตุ: * มีระดับนัยสำคัญ 0.1

** มีระดับนัยสำคัญ 0.05

*** มีระดับนัยสำคัญ 0.01

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ปัจจัย	กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลือง		กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม		รวม		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	t-test
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย	**2.16**	**ปานกลาง**	**2.33**	**ปานกลาง**	**2.24**	**ปานกลาง**	**3.081*** **
1.มีการโฆษณาทางสื่อต่างๆ	2.12	ปานกลาง	2.32	ปานกลาง	2.22	ปานกลาง	3.195**
2.มีการจัดรายการส่งเสริมการขาย	2.19	ปานกลาง	2.33	ปานกลาง	2.26	ปานกลาง	1.959*

ที่มา: จากการศึกษา

หมายเหตุ: * มีระดับนัยสำคัญ 0.1

** มีระดับนัยสำคัญ 0.05

*** มีระดับนัยสำคัญ 0.01

สำหรับการทดสอบความแตกต่างของทั้งสองกลุ่มตัวอย่างโดยใช้การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย (t-test) มีผลการศึกษาดังนี้ ปัจจัยที่มีความแตกต่างกัน คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย

เมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการบริโภคน้ำมันจากพืชของครัวเรือนระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองและกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม พบว่า ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองเห็นว่ามีความสำคัญมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์มคือ คุณภาพของสินค้า ลักษณะสีของน้ำมันพืช ชนิดของวัตถุดิบที่นำมาสกัดน้ำมันพืช ชนิดของบรรจุภัณฑ์ มีข้อมูลบอกที่บรรจุภัณฑ์ ราคาเหมาะสมตามคุณภาพและร้านค้าของชำใกล้บ้าน แต่ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันปาล์ม เห็นว่ามีความสำคัญมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองคือ มีการโฆษณาทางสื่อต่างๆ และมีการจัดรายการส่งเสริมการขาย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved