

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

**3.1.1 ประชากร** ประชากร คือ ลูกค้าสินเชื่อรถยนต์ของธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงใหม่ในช่วงเดือนเมษายน ปี 2550 ถึงเดือนกรกฎาคม ปี 2550

#### 3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างคัดเลือกจากลูกหนี้สินเชื่อรถยนต์ของธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงใหม่ โดยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ จำนวน 300 ราย

#### 3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ส่วน ดังนี้

**ส่วนที่ 1** แบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานของลูกหนี้สินเชื่อรถยนต์ของธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงใหม่ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

**ส่วนที่ 2** แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อรถยนต์ของลูกหนี้สินเชื่อรถยนต์ของธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงใหม่ ได้แก่ วงเงินที่มีการยื่นกู้ อัตราดอกเบี้ยที่ได้รับจากธนาคาร ระยะเวลาในการผ่อนชำระ วงเงินผ่อนต่องวด ค่าธรรมเนียมในการยื่นเรื่องขอกู้ การใช้หลักประกันในการกู้ วิธีการชำระคืน และการผัดนัดชำระหนี้

**ส่วนที่ 3** แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อรถยนต์ของธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงใหม่ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร และด้านกระบวนการ

### 3.3 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์ทางสถิติ โดยใช้เครื่องมือทางสถิติที่สำคัญ ดังนี้

- 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ใช้สถิติที่เสนอเป็นแบบตารางแจกแจงความถี่และร้อยละ
- 2) การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค ได้แก่ วงเงินที่มีการยื่นกู้ อัตราดอกเบี้ยที่ได้รับจากธนาคาร ระยะเวลาในการผ่อนชำระ วงเงินผ่อนต่องวด ค่าธรรมเนียมในการยื่นเรื่องขอกู้ การใช้หลักประกันในการกู้ วิธีการชำระคืน และการผัดผ่อนชำระหนี้ ใช้สถิติเสนอเป็นแบบตารางแจกแจงความถี่และร้อยละ
- 3) ทำการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของผู้บริโภค สัมพันธ์ของอันดับกลุ่มตัวอย่างกับวงเงินที่ยื่นกู้ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อัตราดอกเบี้ยที่ได้รับจากธนาคาร ระยะเวลาในการผ่อนชำระ วงเงินผ่อนต่องวด ค่าธรรมเนียมในการยื่นเรื่องขอกู้ การใช้หลักประกันในการกู้ วิธีการชำระคืน และการผัดผ่อนชำระหนี้ ใช้การทดสอบไค-สแควร์ ( $\chi^2$  - test)
- 4) การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อรถยนต์ของธนาคารชนชาติ จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงใหม่ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร และด้านกระบวนการ โดยสถิติที่ใช้คือ มาตรวัดประมาณค่าลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยมีการแบ่งระดับอิทธิพลของปัจจัยมาก ปานกลาง หรือน้อย ต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อรถยนต์ของธนาคารชนชาติ จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงใหม่ โดยผู้ศึกษาได้แบ่งมาตรฐานของระดับอิทธิพลโดยมีหลักเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้

ระดับอิทธิพล	ค่าคะแนน
มาก	3
ปานกลาง	2
น้อย	1

ทำการวิเคราะห์แนวโน้มของแต่ละปัจจัย ในการแปลความหมาย ใช้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่ม ตัวอย่างเป็นเกณฑ์ผู้ศึกษาใช้หลักเกณฑ์ในการแปลผล โดยการวิเคราะห์ข้อมูลจากค่าเฉลี่ยของกลุ่ม ตัวอย่าง ดังนี้

ช่วงคะแนน	2.51 – 3.00	หมายถึง มีอิทธิพลมาก
ช่วงคะแนน	1.51 – 2.50	หมายถึง มีอิทธิพลปานกลาง
ช่วงคะแนน	1.00 – 1.50	หมายถึง มีอิทธิพลน้อย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved