



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

การค้นคว้าอิสระเรื่อง พฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อบริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้เป็นเอกสารประกอบการวิจัยของนักศึกษาปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อบริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
 2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อบริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- จึงใคร่ขอความร่วมมือจากผู้ตอบแบบสอบถาม ในการให้ข้อมูลตามความจริง โดยข้อมูลที่ได้รับในครั้ง นี้จะถูกปิดเป็นความลับและนำไปใช้เพื่อการวิจัยเท่านั้น จึงขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ข้อมูลมา ณ ที่นี้

ชัชวิน พิษณุกุล

ผู้วิจัย

หมายเหตุ หากมีข้อสงสัยสามารถสอบถามเพิ่มเติมได้ที่นายชัชวิน พิษณุกุล โทร. 081-5950443

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง () หรือ เติมข้อความในช่องว่าง

1. เพศ
 หญิง ชาย
2. อายุปี
3. สถานภาพสมรส
 โสด ม่าย
 สมรส หย่าร้าง
4. ระดับการศึกษา
 ประถมศึกษา อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
 มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า ปริญญาตรี
 มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า สูงกว่าปริญญาตรี
5. อาชีพ
 ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ เจ้าของกิจการ
 พนักงานหรือลูกจ้างบริษัท อื่นๆ โปรดระบุ.....
6. รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน บาท

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อรถยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. วงเงินที่ท่านยื่นกู้จากทางธนาคาร บาท
2. อัตราดอกเบี้ยที่ได้รับจากธนาคาร % ต่อ ปี
3. ระยะเวลาในการผ่อนชำระ งวด
4. วงเงินผ่อนต่องวด บาท
5. ท่านเสียค่าธรรมเนียมในการยื่นเรื่องขอกู้หรือไม่
 () ไม่เสียค่าธรรมเนียม
 () เสียค่าธรรมเนียมในการขอกู้ บาท
6. ท่านใช้หลักประกันในการกู้หรือไม่
 () ใช้หลักประกันในการกู้ () ไม่ใช้หลักประกันในการกู้
7. ท่านใช้วิธีใดในการชำระคืน
 () ชำระผ่านทางธนาคารชนชาติโดยตรง
 () ชำระผ่านทางเครื่อง ATM ของธนาคารชนชาติ
 () ชำระผ่านทางไปรษณีย์
 () ชำระผ่านทาง 7-Eleven
 () ชำระผ่านทางธนาคารที่ร่วมรับชำระ เช่น ธนาคารกสิกรไทยและธนาคารกรุงเทพ
 () ชำระผ่านทางอื่นๆ โปรดระบุ
8. ท่านเคยผิดนัดชำระหนี้หรือไม่
 () เคย () ไม่เคย

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อรถยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง คำตอบที่ท่านเลือก

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อรถยนต์	ระดับอิทธิพล		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
1.) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์			
1. การใช้หลักประกันในการกู้ยืม			
2. จำนวนเงินกู้ที่ได้รับการอนุมัติเหมาะสม			
3. ธนาคารมีความน่าเชื่อถือ มั่นคง มีชื่อเสียง			

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อบริษัท	ระดับอิทธิพล		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
2.) ปัจจัยด้านราคา			
1. อัตราดอกเบี้ยในการกู้ยืมเหมาะสม			
2. ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเหมาะสม			
3. ระยะเวลาในการผ่อนชำระหนี้คืนเหมาะสม			
3.) ปัจจัยด้านสถานที่			
1. ตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกในการติดต่อ			
2. มีการตกแต่งที่สวยงามทั้งภายนอกและภายในอาคาร			
3. มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยไว้ให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
4.) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด			
1. มีการโฆษณาและการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ			
2. มีบริการโทรศัพท์ในการให้คำปรึกษา 24 ชั่วโมง			
3. มีการลดดอกเบี้ยให้ลูกค้าในกรณีพิเศษต่างๆ			
5.) ปัจจัยด้านบุคลากร			
1. พนักงานธนาคารมีบุคลิกดี และแต่งกายสะอาดเหมาะสม			
2. พนักงานธนาคารมีทักษะและประสิทธิภาพในการทำงาน			
3. พนักงานธนาคารมีมนุษยสัมพันธ์ดี พุดจาดี และเต็มใจในการให้บริการ			
6.) ปัจจัยด้านกระบวนการ			
1. มีความสะดวกรวดเร็วในการอนุมัติสินเชื่อ			
2. มีระบบการทำงานที่ถูกต้อง แม่นยำ			
3. มีระบบในการชำระคืนไม่ยุ่งยากและซับซ้อน			

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	ชัชวิน พิษณุกุล
วัน เดือน ปี เกิด	19 พฤศจิกายน 2526
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2544 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2549

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved