

## เอกสารอ้างอิง

จิรัตน์ สังข์แก้ว. 2542. หลักการลงทุน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2551ก. ข้อมูลสถิติประจำปี พ.ศ. 2549.

แหล่งที่มา: <http://www.settrade.com> (19 กุมภาพันธ์ 2551)

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2551ข. “สถิติที่สำคัญ” วารสารตลาดหลักทรัพย์ : 11, 9 (กุมภาพันธ์)

ธนกิจ กิจวานิชขจร. 2538. พฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุนต่างจังหวัด ศึกษาเฉพาะกรณีการลงทุนในจังหวัดสระบุรี. ภาคนิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวิเคราะห์และวางแผนสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2551. ข้อมูลการลงทุนและการออมภายในประเทศ.

แหล่งที่มา: <http://www.bot.or.th> (19 กุมภาพันธ์ 2551)

พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์. 2540. การเงินและการธนาคาร. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พันธเดช หลิมศิริไธ. 2547. พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนในจังหวัดเชียงใหม่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พิงพิศ แก้วเพชร. 2539. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกในหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เพชร ชุมมทรัพย์. 2540. หลักการลงทุน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เพียงใจ สุยะดุก. 2543. พฤติกรรมในการเลือกโบรกเกอร์และการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ ห้องค้าจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วัชรินทร์ เบ้าคำ. 2550. ปัจจัยที่ผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- วรางคณา บุญเทียม. 2540. การศึกษาพฤติกรรมกรรมการเลือกลงทุนของกองทุนรวมในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศุภชัย ศรีสุชาติ. ตลาดหลักทรัพย์กับการพัฒนาเศรษฐกิจไทย. แหล่งที่มา: <http://econ.tu.ac.th/archan/SUPACHAI/article/SET&Delopment.doc>(19 กุมภาพันธ์ 2551)
- อัมพวัน นันทขว้าง. 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของ นักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อำนาจ สียาทิพย์กุล. 2521. การวิเคราะห์หลักทรัพย์. กรุงเทพฯ: อมรินทร์การพิมพ์.

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai lamp (Lampang). The entire emblem is enclosed within a circular border. The text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written in a serif font along the bottom inner edge of the circle. There are decorative floral motifs on the left and right sides of the circle.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved