

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	3
1.5 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 กรอบแนวความคิด	5
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
2.2.1 ทฤษฎีการบริโภค	5
2.2.2 ทฤษฎีสถานการณ์ผู้บริโภค	6
2.2.3 ทฤษฎีอุปสงค์	8
2.2.4 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคกับกระบวนการตัดสินใจซื้อ	10
2.2.5 ทฤษฎีการประเมินค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น	16
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	
3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	27
3.2 วิธีการประมวลผลและวิเคราะห์	27

บทที่ 4	ผลการศึกษา	
4.1	ข้อมูลทั่วไป	32
4.2	พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลไม้ประเภทส้มและส้มเขียวภาพ	37
4.3	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อส้มเขียวภาพ	42
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	47
5.2	ข้อเสนอแนะ	48
เอกสารอ้างอิง		49
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก ผลการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโลจิส	51
	ภาคผนวก ข แบบสอบถามการวิจัย	55
ประวัติผู้เขียน		59

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ตารางแสดงปริมาณการนำเข้าสารเคมีที่ใช้การกำจัดแมลง และศัตรูพืช ในสวน ส้มบางประเภท ปี 2546	2
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	33
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ	34
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	35
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้	37
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	38
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพในอนาคต	39
4.7 จำนวนและร้อยละของสาเหตุในการเลือกซื้อส้ม	40
4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการเลือกซื้อส้มในสถานที่ต่างๆ	41
4.9 จำนวนและร้อยละของความถี่ในการเลือกซื้อผลไม้	42
4.10 จำนวนและร้อยละของความถี่ในการเลือกซื้อผลไม้	43
4.11 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี maximum likelihood estimates	46
4.12 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี marginal effect	47

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 กรอบแนวคิดกรอบแนวคิดของการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อส้มเขียวภาพ	6
2.2 ส่วนเกินของผู้บริโภค	8
2.3 ขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจและความรู้สึกในการซื้อ	11
2.4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ : อายุและวงจรกิจติครอบครัว	12