

## เอกสารอ้างอิง

กรมการพัฒนาชุมชน. โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP). แหล่งที่มา:

<http://www.otop5star.com>. (24 มีนาคม 2551)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2546. **สมุนไพรบัวงาม**. แหล่งที่มา:

<http://library.dip.go.th>. (6 มกราคม 2551)

กระทรวงพาณิชย์. 2550. **การส่งออกสินค้าสำคัญของไทย ปี 2545-2549**. แหล่งที่มา:

<http://www.ops2.moc.go.th/meeting/bb.xls>. (1 กุมภาพันธ์ 2551)

กระทรวงพาณิชย์. กรมส่งเสริมการค้าส่งออก. 2550. “เปิดประตูสู่ส่วนกรแห่งสภาของเอเชีย.” **นิตยสารผู้ส่งออก** 21, 486 (ปีที่แรกพฤศจิกายน): 40-42.

\_\_\_\_\_. 2548. “ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย... โดสมใจ.” **นิตยสารผู้ส่งออก** 18, 432 (ปีที่แรก สิงหาคม): 46-48.

\_\_\_\_\_. 2550. **สินค้าและบริการที่มีศักยภาพ**. [แผ่นพับ]. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมการค้าส่งออก.

\_\_\_\_\_. 2548. “Hub of Asia Value Creation สินค้าไทย.” **นิตยสารผู้ส่งออก** 19, 439 (ปีที่หลัง พฤศจิกายน): 20-22.

\_\_\_\_\_. 2549. “Thailand Health & Beauty Show 2006.” **นิตยสารผู้ส่งออก** 20, 461 (ปีที่หลัง ตุลาคม): 45-46.

เกษมณี เลิศกิจจา. 2548. “กฎระเบียบและสารที่อนุญาตให้ใช้ในการผลิตเครื่องสำอางออกสู่ตลาด.” ใน **การสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง ธุรกิจสุขภาพความงามไทยก้าวไกลสู่ตลาดโลก** หน้า 10. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมการค้าส่งออก.

ชลลดา พงศ์สุชินีเวศ. 2547. **การศึกษาลักษณะการใช้และความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์สปาในสถานประกอบการสปา**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

ชูชีพ พิพัฒน์ศิริ. 2544. **เศรษฐศาสตร์การวิเคราะห์โครงการ**. กรุงเทพฯ: เท็กซ์ แอนด์เจอร์นัล พับลิเคชั่น.

เดช กาญจนางกูร. 2539. **จุดเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

- ชารา ชินะกาญจน์. 2548. “กฎ ระเบียบและมาตรฐานการดำเนินธุรกิจสุขภาพความงาม.” ใน การสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง ธุรกิจสุขภาพความงามไทยก้าวไกลสู่ตลาดโลก หน้า 4. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมการค้าส่งออก.
- นภดล สิทธิชัยชนะกิจ. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่ และแชมพูสมุนไพรของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- น้ำทิพย์ พรหมพิทยารัตน์. 2545. การวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทนทางการเงินของอุตสาหกรรม การผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เนรัญชลา นิลदानวงศ์. 2547. การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของร้านหัตถกรรม ของที่ระลึกที่ทำด้วยผ้าไหมแห่งหนึ่งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ อิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประเทืองศรี สิ้นชัยศรี. การผลิตสบู่ผสมสมุนไพร. แหล่งที่มา:  
<http://www.nagasoap.com/doc1.htm>. (6 มกราคม 2551)
- ปราณี พิละกันทา. 2549. ต้นทุนและผลตอบแทนการลงทุนของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปิยวัน นิรังสรรค์. 2546. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมการตลาดกับทัศนคติและ พฤติกรรมในการใช้สบู่ผสมสมุนไพรของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พายกล ชัยวิศิษฐ์. 2549. บทบาทของธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในการส่งเสริมเชียงใหม่ให้เป็น ศูนย์กลางการบริการสุขภาพ. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์การเมือง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภราดร ปรีชาศักดิ์. 2548. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิรุณศิริ ไจมา. 2549. เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1. เชียงราย: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- ศุภลักษณ์ มนต์วิเศษ. 2548. อุปสงค์ที่มีต่อผลิตภัณฑ์สปาของผู้ให้บริการสปาและผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์สปาในกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์น้ำมันหอมระเหยที่สกัดจาก สบู่สมุนไพรไทย. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศุภวัจน์ รุ่งสุริยะวิบูลย์. 2548. การวางแผนและประเมินโครงการ. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศูนย์วิจัยกิจการไทย. 2548. **ผลิตภัณฑ์สมุนไพรปี 2548 : มูลค่าตลาด 48,000 ล้านบาท.** แหล่งที่มา:

<http://www.kasikornresearch.com>. (24 มีนาคม 2551)

\_\_\_\_\_. 2549. **สมุนไพร 2550 เร่งบุกตลาดนอก...เน้นตลาดใหม่...ทดแทนตลาดในทรงตัว.**

แหล่งที่มา: <http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=55028>.

(24 มีนาคม 2551)

ศูนย์ให้คำปรึกษาและดูแลสุขภาพ Healthy2u Center. **การทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ.**

แหล่งที่มา: [http://www.healthy2u.org/easy2work\\_05.htm](http://www.healthy2u.org/easy2work_05.htm). (6 มกราคม 2551)

สมศักดิ์ แก้วสอน. 2551. **พฤติกรรมของผู้บริโภคชาวไทยในการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพใน**

**จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต**

**มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่. 2548. “เชียงใหม่ เมือง Top 5 น่าน้ำทิพย์ของโลก.” วารสารหอการค้า

จังหวัดเชียงใหม่ 7, 72 (มิถุนายน): 7.

\_\_\_\_\_. 2550. “ท่องเที่ยวเชียงใหม่ปี 50 ชบ: หลังสิ้นสุดงานมหกรรมพืชสวนโลก.” วารสาร

หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ 8, 85 (เมษายน-พฤษภาคม): 8-9.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved