

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน  
ของกิจการผลิตสบู่ธรรมชาติที่ทำด้วยมือแห่งหนึ่ง  
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวอัญญรัตน์ คำรงค์ชัยเสน

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ.ดร.อัญชลี เจ็งเจริญ

ประธานกรรมการ

รศ.วัชรวิทย์ พุกกษิกานนท์

กรรมการ

รศ.กาญจนา ไชคถาวร

กรรมการ

**บทคัดย่อ**

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์สามประการ ประการแรก เพื่อศึกษาถึง โครงสร้างการผลิต และต้นทุน และการจัดจำหน่ายสบู่ธรรมชาติที่ทำด้วยมือของกิจการแห่งหนึ่งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประการที่สอง เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของกิจการผลิตสบู่ธรรมชาติที่ทำด้วยมือแห่งหนึ่งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประการที่สาม เพื่อวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของกิจการเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงต้นทุนหรือผลตอบแทนในการประกอบกิจการ

ผลจากการศึกษาโครงสร้างการผลิตและต้นทุน และการจัดจำหน่ายสบู่ธรรมชาติที่ทำด้วยมือของกิจการแห่งนี้ พบว่า การผลิตสบู่ของกิจการจะเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยปกติแล้ว กิจการแห่งนี้จะผลิตสบู่ 2 ขนาด คือขนาด 100 กรัมและ 115 กรัม นอกเหนือจากนี้จะเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อพิเศษของลูกค้าที่ต้องการสบู่ในขนาดอื่น ๆ สบู่แต่ละก้อนที่ผลิตจะมีกลิ่นที่แตกต่างกันและมีส่วนผสมของสมุนไพรที่แตกต่างกันด้วย ในกระบวนการผลิตจะมีพนักงานที่ปฏิบัติงานในฝ่ายผลิตและฝ่ายควบคุมคุณภาพของสินค้าทั้งหมด 11 คน โครงสร้างต้นทุนของกิจการ ประกอบไปด้วย ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และต้นทุนทางอ้อม ในส่วนของการจัดจำหน่ายสบู่ธรรมชาติที่ทำด้วยมือนั้น จะเป็นแบบการขายส่ง โดยกิจการได้จัดให้มี

การนำเสนอสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายใน 4 รูปแบบ ได้แก่ การนำเสนอสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต การนำเสนอสินค้าในงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ การนำเสนอสินค้าผ่านนิตยสารภาษาอังกฤษรายเดือน ประเภทการท่องเที่ยว และการนำเสนอสินค้าในห้องโถงที่สำนักงานของกิจการ

ผลจากการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน เมื่อใช้อัตราส่วนลด (Discount Rate) เท่ากับ 8% พบว่า มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ มีค่าเท่ากับ 3,897,542.18 บาท อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน มีค่าเท่ากับ 51.06 % และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน มีค่าเท่ากับ 1.09 ซึ่งมีความเป็นไปได้ในการลงทุน

ผลจากการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของกิจการ เมื่อใช้อัตราส่วนลดเท่ากับ 8% ภายใต้สถานการณ์สมมติ 2 กรณี ได้แก่ กรณีที่หนึ่ง เมื่อสมมติให้ต้นทุนของกิจการ (ในส่วนของต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร) เพิ่มขึ้น โดยผลตอบแทนคงที่ พบว่า ต้นทุนของกิจการสามารถเพิ่มขึ้นได้สูงสุด 12% เกณฑ์การตัดสินใจเพื่อการลงทุนยังคงยอมรับได้ กล่าวคือ มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ มีค่าเท่ากับ 281,047.24 บาท อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน มีค่าเท่ากับ 11% และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนมีค่าเท่ากับ 1.0059 กรณีที่สอง เมื่อสมมติให้ผลตอบแทนของกิจการลดลง โดยต้นทุนคงที่ พบว่า ผลตอบแทนของกิจการสามารถลดลงได้สูงสุด 11% เกณฑ์การตัดสินใจเพื่อการลงทุนยังคงยอมรับได้ กล่าวคือ มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ มีค่าเท่ากับ 85,287.33 บาท อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน มีค่าเท่ากับ 9% และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนมีค่าเท่ากับ 1.0020

<b>Independent Study Title</b>	Financial Cost-benefit Analysis of a Natural Handmade Soap Business in Mueang District, Chiang Mai Province						
<b>Author</b>	Miss Anyarat Damrongchaisen						
<b>Degree</b>	Master of Economics						
<b>Independent Study Advisory Committee</b>	<table> <tr> <td>Asst. Prof. Dr. Anchalee Jengjalern</td> <td>Chairperson</td> </tr> <tr> <td>Assoc. Prof. Watcharee Prugsiganont</td> <td>Member</td> </tr> <tr> <td>Assoc. Prof. Kanchana Chokethaworn</td> <td>Member</td> </tr> </table>	Asst. Prof. Dr. Anchalee Jengjalern	Chairperson	Assoc. Prof. Watcharee Prugsiganont	Member	Assoc. Prof. Kanchana Chokethaworn	Member
Asst. Prof. Dr. Anchalee Jengjalern	Chairperson						
Assoc. Prof. Watcharee Prugsiganont	Member						
Assoc. Prof. Kanchana Chokethaworn	Member						

## ABSTRACT

There are three main objectives of this study. First is to study the production structure and costs and distribution of a natural handmade soap business in Mueang District, Chiang Mai Province. Second is to conduct financial cost-benefit analysis of this business. Third is to analyze the sensitivity of this business relative to variations in cost and benefit parameters.

For the first objective, the results of the study show that this business produces soap products according to purchasing order. Usually, this business produces soap in 2 sizes: 100 grams and 115 grams. Moreover, another size of soap can be made according to specific purchasing order of customer. Each soap product has a different scent and different herbal ingredients. In production process, there are 11 employees which work in the production and quality control sectors. The cost structure of this business consists of investment cost, operating cost and indirect cost. Concerning goods distribution, it is exclusively wholesale. There are 4 ways to present and distribute soap products. For example, presenting goods on the internet, presenting goods in exhibitions both in the country and abroad, presenting goods in monthly English language travel-magazines and presenting goods in the show room at the office.

The result of financial cost-benefit analysis, at discount rate of 8%, shows that the net present value (NPV) of the business is 3,897,542.18 baht while the internal rate of return (IRR) is 51.06% and the benefit-cost ratio (B/C Ratio) is 1.09. So, this business is suitable to invest in.

The results of sensitivity analysis for this business, at discount rate of 8%, in two scenarios, are as follows: in the first scenario, when total costs (only fixed costs and variable costs) were supposed to increase whereas total benefits were supposed to be constant, total costs could be increased by 12%, then the net present value of the business will be 281,047.24 baht while the internal rate of return will be 11% and the benefit-cost ratio will be 1.0059. In the second scenario, when total benefits were supposed to decrease whereas total costs were supposed to be constant, total benefits could be decreased by 11%, then the net present value of the business will be 85,287.33 baht while the internal rate of return will be 9% and the benefit-cost ratio will be 1.0020.