

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	6
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	6
1.5 นิยามศัพท์	7
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 กรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1.1 กฎแห่งอุปสงค์	8
2.1.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค	9
2.1.3 พฤติกรรมผู้บริโภค และรูปแบบแนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค	11
2.1.4 ทฤษฎีการประเมินค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น	16
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา	31
3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	31
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	31

บทที่ 4	ผลการศึกษา	
4.1	ข้อมูลทั่วไป	39
4.2	พฤติกรรมของผู้บริโภคในการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มสมุนไพร	44
4.3	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารและเครื่องดื่มสมุนไพร	50
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	58
5.2	ข้อเสนอแนะ	60
เอกสารอ้างอิง		61
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก ผลการวิเคราะห์ Logit model	64
	ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	69
ประวัติผู้เขียน		

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	39
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	40
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ	41
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	42
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	43
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้	44
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่เคยและไม่เคยบริโภคน้ำมันพืชและเครื่องดื่มสมุนไพร	45
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของการบริโภคน้ำมันพืชและเครื่องดื่มสมุนไพร	45
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้ที่เคยบริโภคน้ำมันพืชและเครื่องดื่มสมุนไพร	46
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของมูลค่าการใช้จ่ายต่อครั้ง	46
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของสาเหตุที่ไม่เลือกบริโภคน้ำมันพืชหรือเครื่องดื่มสมุนไพร	47
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลที่กลุ่มตัวอย่างได้รับเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	48
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ที่บริโภคน้ำมันพืชและเครื่องดื่มสมุนไพร	49
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งที่กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อผลิตภัณฑ์	50
4.15 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี maximum likelihood estimates	54
4.16 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี marginal effect	56

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1.1	การเปรียบเทียบมูลค่าการผลิตและการนำเข้ายาสำเร็จรูปจาก สมุนไพรและยาแผนโบราณ	4

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved