

ชื่อเรื่องการค้าค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารและเครื่องดื่ม  
สมุนไพรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวรัชฎ์ลักษณ์ นนทวิศรุต

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.ดร.ชเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์	ประธานกรรมการ
ผศ.ดร.ไพรัช กาญจนการุณ	กรรมการ
ผศ.ดร.นิสิต พันธมิตร	กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มสมุนไพรม และศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจบริโภคอาหารและเครื่องดื่มสมุนไพรม ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 500 ราย ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโลจิส (Logit model) ด้วยเทคนิควิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (maximum likelihood estimates: MLE) และเทคนิควิเคราะห์ marginal effect

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่บริโภคอาหารและเครื่องดื่มสมุนไพรม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 70.43 มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี ร้อยละ 31.89 มีสถานภาพโสด ร้อยละ 45.6 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 57.2 ประกอบอาชีพที่มีรายได้แน่นอน ร้อยละ 58.6 มีรายได้เฉลี่ยอยู่ระหว่าง 20,001 - 35,000 บาท ร้อยละ 27.8

ผลการศึกษาข้อมูลด้านพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีผู้ที่เคยบริโภคอาหารและเครื่องดื่มสมุนไพรม ร้อยละ 60.20 ส่วนใหญ่เลือกบริโภคเฉพาะเครื่องดื่มสมุนไพรม ร้อยละ 47.5 มีความถี่ของการซื้อน้อยกว่า 1 ครั้ง / เดือน ร้อยละ 49.2 มีมูลค่าการใช้จ่ายอยู่ที่ 101 – 500

บาท / ครั้ง ร้อยละ 54.1 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยบริโภค จำนวน 199 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.8 ส่วนใหญ่มีสาเหตุมาจากรสนิยม ร้อยละ 44.96 กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดส่วนใหญ่ได้รับการแนะนำผลิตภัณฑ์จากเพื่อน ร้อยละ 26.44 วัตถุประสงค์ของการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มสมุนไพรคือเพื่อเสริมสร้างสุขภาพ ร้อยละ 39.11 โดยซื้อผลิตภัณฑ์จากร้านค้าทั่วไป ร้อยละ 36.7

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารและเครื่องดื่มสมุนไพร พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารและเครื่องดื่มสมุนไพร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพ เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด โดยมีผลกระทบต่อโอกาสที่จะบริโภคอาหารและเครื่องดื่มสมุนไพร เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.81 รองลงมา ได้แก่ การได้รับข้อมูลจากบทความในวารสาร เครื่องหมายขององค์การอาหารและยา การศึกษา การมีส่วนร่วม ความสะดวกในการหาซื้อสินค้า การมีหลายระดับราคาให้เลือก รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ราคาของสินค้าไม่แพง การได้รับการแนะนำจากเพื่อน และการได้รับการแนะนำจากญาติ ปัจจัยเหล่านี้มีผลกระทบต่อโอกาสที่จะบริโภคอาหารและเครื่องดื่มสมุนไพร เพิ่มขึ้นระหว่างร้อยละ 13.04 - 24.24

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title** Factors Affecting the Consumers' Decision in Using Herbal Food and Beverages in Mueang District, Chiang Mai Province

**Author** Miss. Thunyaluk Nonthavisut

**Degree** Master of Economics

**Independent Study Advisory Committee**

Assoc.Prof.Dr.Thanes Sriwichailamphan Chairperson

Asst.Prof.Dr.Pairat Kanjanakaroon Member

Asst.Prof.Dr.Nisit Panthamit Member

**ABSTRACT**

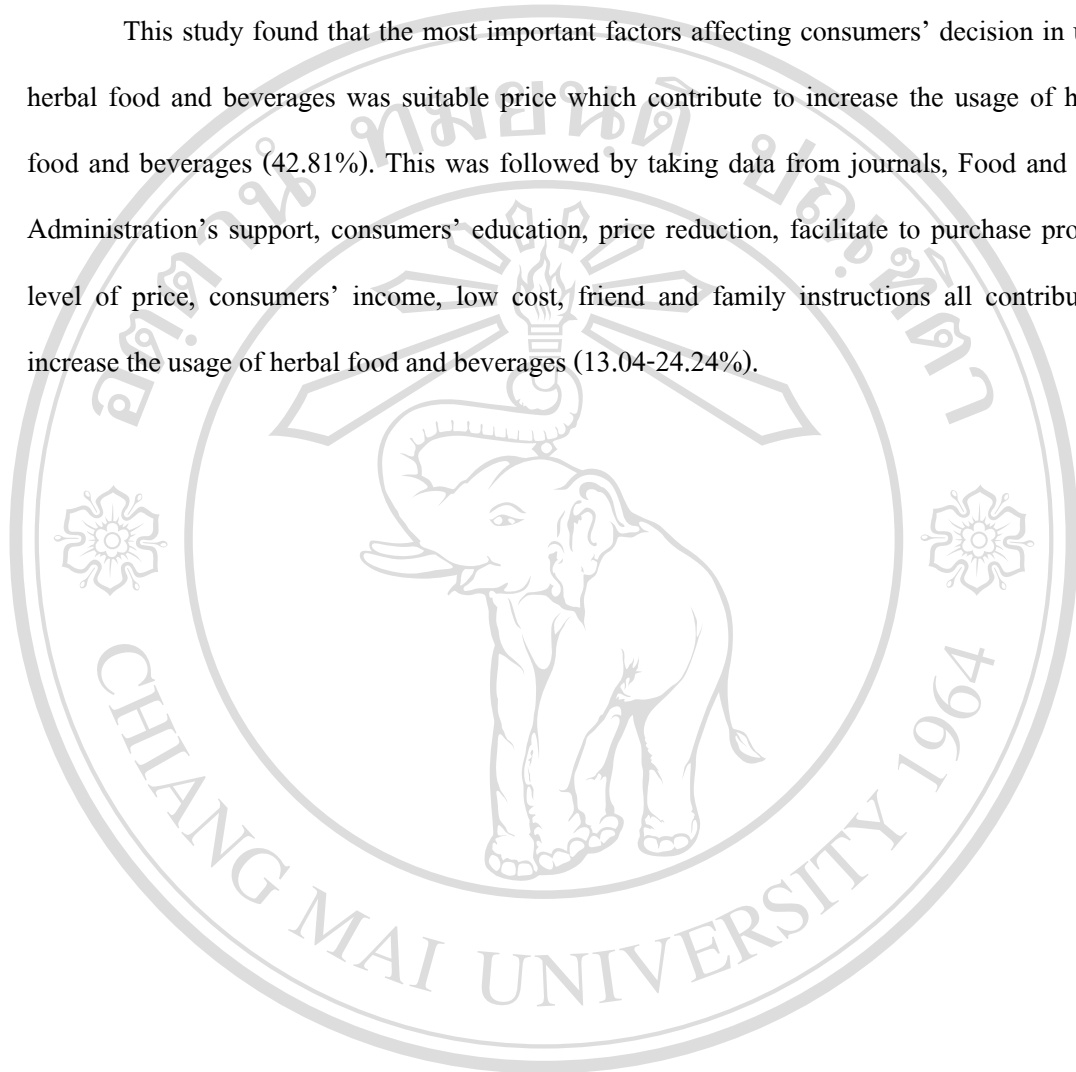
The objective of this research was to study the factors affecting consumers' decision in using Herbal Food and Beverages in Mueang District, Chiang Mai Province. The respondents were 500 samples. The analysis was based on the results of descriptive statistics, application of Logit model using the maximum likelihood estimation (MLE) technique, and the marginal effects.

This study found that the majority of respondents were female (70.43%), 21-30 years old (31.89%), single (45.6 %), educated at a degree level (57.2 %), having a fixed income (58.6 %) and the average income of 20,001 - 35,000 baht per month (27.8%).

On consumers' behavior the samples who used herbal food and beverages (60.20%) were found to prefer herbal beverages (47.5 %) making purchases once every month (49.2 %) and pay for the purchase of herbal food and beverages at an average value of 101-500 baht each time (54.1%). The samples who didn't use herbal food and beverages were 199 samples (39.8 %) because the samples' preference (44.96%). The majority of respondents had friend's instruction

(26.44%) and bought herbal food and beverages from convenient stores (39.11%). The objective of consumption was based on health reason (36.7%).

This study found that the most important factors affecting consumers' decision in using herbal food and beverages was suitable price which contribute to increase the usage of herbal food and beverages (42.81%). This was followed by taking data from journals, Food and Drug Administration's support, consumers' education, price reduction, facilitate to purchase product, level of price, consumers' income, low cost, friend and family instructions all contribute to increase the usage of herbal food and beverages (13.04-24.24%).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved