

เอกสารอ้างอิง

- กัลยารัตน์ คงพิบูลย์กิจ. 2549. ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์และความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสถาน
บริการ บ้านพักเยาวชนในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). หน่วยงานบริหารผลิตภัณฑ์ กลุ่มบริการบริหารการเงินเพื่อ
ธุรกิจ. 2550. ปริมาณการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านเคาน์เตอร์ธนาคาร.
แหล่งที่มา : <http://www.scb.co.th> (21 มกราคม 2551)
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2550ก. การให้บริการบัตรเครดิตแยกตามประเภทบัตรเครดิต ยอดคง
ค้าง ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2550. แหล่งที่มา : http://www.bot.or.th/BOThomepage/databank/Financial_Institutions/New_Fin_Data/CB/cb_t15.asp (22 มกราคม 2551)
- _____. 2550ข. เงินให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน. แหล่งที่มา : <http://www.bot.or.th/BOThomepage/databank/EconData/EconFinance/tab27.asp> (22 มกราคม 2551)
- _____. 2550ค. รายงานยอดคงค้างเงินให้สินเชื่อของทุกสำนักงานแยกตามประเภทลูกหนี้และ
ประเภทสินเชื่อ ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2550. แหล่งที่มา : http://www.bot.or.th/BOThomepage/databank/Financial_Institutions/New_Fin_Data/CB/cb_t5.asp (22 มกราคม 2551)
- _____. 2550ง. รายงานรายได้และค่าใช้จ่าย ยอดคงค้าง ณ สิ้นสุดไตรมาสที่ 3 ปี 2550.
แหล่งที่มา : [http://www.bot.or.th/BOT homepage/databank/ Financial_Institutions/ New_Fin_Data/CB/cb_t10.asp](http://www.bot.or.th/BOThomepage/databank/Financial_Institutions/New_Fin_Data/CB/cb_t10.asp) (22 มกราคม 2551)
- _____. 2550จ. สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ ยอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550.
แหล่งที่มา : [http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/Financial_Institutions/ New_Fin_Data/CB/cb_t17.asp](http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/Financial_Institutions/New_Fin_Data/CB/cb_t17.asp) (11 กุมภาพันธ์ 2551)
- นพรัตน์ ศศิฉาย. 2548. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจของธนาคารกรุงไทย
จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานเขตเชียงใหม่ 2. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปภานัน วรวัฒนสกุล. 2549. พฤติกรรมการถือบัตรเครดิตของประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ป๋องศัคดี ทองเนื้อแข็ง. 2544. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการชมบ้านควายไทย.

การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. อ้างถึงใน วราวรรณ อนันตรัตน์. 2549. พฤติกรรมการซื้อและความพึงพอใจของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พรพัฒน์ โสทธิเสาวรภย์. 2549. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินค้าแฟชั่นส่วนบุคคลของลูกค้าจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.

การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค. แหล่งที่มา: <http://classroom.hu.ac.th/courseware/Marketing/index14.html> (28 มกราคม 2551)

วนันท์ เตมีศักดิ์. 2550. พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ใช้บริการธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วราภรณ์ ไทยธรรมยานนท์. 2549. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการสินค้าส่วนบุคคลของลูกค้าธนาคารเอเชีย จำกัด(มหาชน) ในเขตจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วินัส ฤชาชัย. 2547. เศรษฐศาสตร์สถิติ : สถิติเศรษฐศาสตร์. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อุดร อุปเสิน. 2546. ยุทธศาสตร์การแข่งขันบัตรเครดิต กรณีศึกษา ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 1996. **Principles of Marketing**. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall. อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่.

กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.