

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	
2.1 ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	6
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	17
3.2 วิธีการรวบรวมข้อมูล	17
3.3 วิธีการศึกษา	18
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้ศูนย์บริการกายภาพบำบัด	25
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ศูนย์กายภาพบำบัด	35
ส่วนที่ 4 ข้อมูลความพึงพอใจในการใช้ศูนย์บริการกายภาพบำบัด	41

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา	
5.1 สรุปผลการศึกษา	47
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	50
5.3 ข้อจำกัดในการศึกษา	51
เอกสารอ้างอิง	52
ภาคผนวก	54
ประวัติผู้เขียน	



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แสดงจำนวน โรงพยาบาลที่จดทะเบียนดำเนินกิจการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	2
1.2 จำนวนผู้ป่วยนอกที่มาตรวจในแต่ละห้องตรวจ โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่	3
4.1 ลักษณะทั่วไปของผู้ใช้ศูนย์บริการกายภาพบำบัด	23
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้ศูนย์บริการกายภาพบำบัดกับความหมายของ การรักษากายภาพบำบัดตามความเข้าใจ	25
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้ศูนย์บริการกายภาพบำบัดกับสาเหตุ การใช้บริการกายภาพบำบัด	26
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้ศูนย์บริการกายภาพบำบัดกับประเภทของบริการ กายภาพบำบัดที่ได้ใช้บริการมากที่สุด	27
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละระหว่างสาเหตุการใช้บริการกายภาพบำบัดกับ ประเภทของศูนย์บริการ	28
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้ศูนย์บริการกายภาพบำบัดกับความถี่ในการใน ศูนย์บริการกายภาพบำบัด	29
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้ศูนย์บริการกายภาพบำบัดกับวันที่มัก มาใช้บริการ	30
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้ศูนย์บริการกายภาพบำบัดกับช่วงเวลาที่เลือกใช้ บริการศูนย์กายภาพบำบัด	31
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้ศูนย์บริการกายภาพบำบัดกับค่าใช้จ่ายใน การรักษาที่ศูนย์บริการทางกายภาพบำบัด	32
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้ศูนย์บริการกายภาพบำบัดกับผู้รับผิดชอบ ในการรักษา	33
4.11 ลำดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ กายภาพบำบัด	35

4.12 ลำดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ กายภาพบำบัด	36
4.13 ลำดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ กายภาพบำบัด	37
4.14 ลำดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ กายภาพบำบัด	38
4.15 ลำดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ ศูนย์บริการกายภาพบำบัด	39
4.16 แสดงลำดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกายภาพบำบัดที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	41
4.17 แสดงลำดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกายภาพบำบัดที่มีต่อปัจจัยด้านบุคคล	42
4.18 แสดงลำดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกายภาพบำบัดที่มีต่อปัจจัยด้านราคา	43
4.19 แสดงลำดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกายภาพบำบัดที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่	44
4.20 แสดงลำดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกายภาพบำบัดที่มีต่อปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการตลาด	45