

## เอกสารอ้างอิง

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. กรมส่งเสริมการเกษตร. 2548. เนื้อที่การปลูกไม้ดอกไม้ประดับ.

แหล่งที่มา: <http://www.doae.go.th/indexhome.asp>. (1 กุมภาพันธ์ 2550)

กุลินกานต์ ศิริบัญชาชัย. 2550. การศึกษาพฤติกรรมการเลือกและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกบริโภค ไอศกรีม (ระดับพรีเมียม) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ณรงค์ นันทราทิพย์. 2543. การผลิตและส่งออกกล้วยไม้ของจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปณยา เวศน์ปทุม. 2544. สถานะการบริโภคขายดอกไม้ตัดดอกในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พัฒนา เจียรวิริยะพันธ์ และสากันย์ สุวรรณการ. 2538. ระบบธุรกิจของไม้ตัดดอกในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ราราวรรณ อนันตรัตน์. 2549. พฤติกรรมการบริโภคและความพึงพอใจของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอรี่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วินัส ฤาชัย. 2548. เศรษฐศาสตร์การจัดการ: เอกสารประกอบการสอน. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **บริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด. อ้างถึงใน ราราวรรณ อนันตรัตน์. 2549. พฤติกรรมการบริโภคและความพึงพอใจของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอรี่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุมิตร เตชะสุขสันต์. 2542. การผลิตและส่งออกกล้วยไม้ของจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Kotler, Philip and Armstrong, Gray. 1996. **Principle of marketing**. Eaglewood Cliff, NJ: Prentice-Hall. อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **บริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.