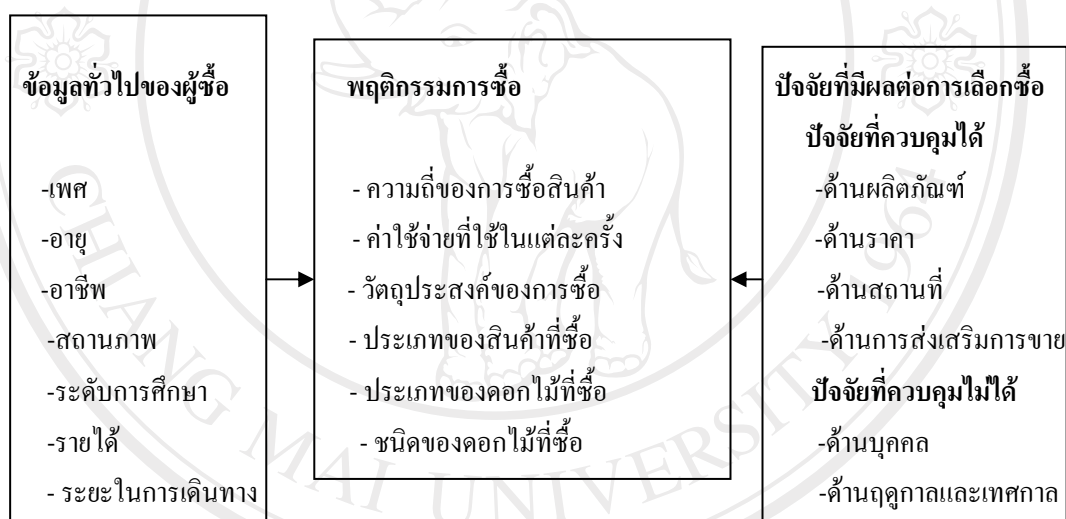


บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรม และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง สามารถนำมาเขียนกรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้



3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นผู้ซื้อไม้ตัดดอกจากร้านค้าแห่งหนึ่งในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่โดยกลุ่มตัวอย่างได้มาจากการสุ่มแบบบังเอิญจากประชากรจำนวน 200 ตัวอย่าง

3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

มี 2 ลักษณะคือ

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง ซึ่ง ได้แก่ข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมในการซื้อไม้ตัดดอก และปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อไม้ตัดดอก ของลูกค้าที่เลือกซื้อไม้ตัดดอก โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ซื้อไม้ตัดดอก ได้แก่ อายุ เพศ อาชีพ สถานภาพสมรส การศึกษา รายได้ เป็นต้น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อไม้ตัดดอก มีดังนี้ คือ

- ความถี่ของการซื้อไม้ตัดดอก
- ค่าใช้จ่ายที่ซื้อไม้ตัดดอกในแต่ละครั้ง
- วัตถุประสงค์ของการซื้อไม้ตัดดอก
- ประเภทของสินค้าที่ซื้อ
- ประเภทของไม้ตัดดอกที่ซื้อ
- ชนิดของไม้ตัดดอกที่เลือกซื้อ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกไม้ตัดดอกซื้อสินค้า โดยแยกพิจารณาเป็น 2 ส่วนคือ ปัจจัยที่ควบคุมได้และปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้

ปัจจัยที่สามารถควบคุมได้ประกอบด้วย

- ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ คือ ความมีชื่อเสียงของร้านที่จัดจำหน่าย ความมีคุณภาพของสินค้าที่จำหน่ายเช่น ความสดใหม่ ความสวยงาม
- ปัจจัยทางด้านระดับราคา คือ ความเหมาะสมของระดับราคากับสินค้า
- ปัจจัยทางด้านสถานที่ คือ ท่าเลที่ตั้งจำหน่ายอยู่ในพื้นที่แหล่งชุมชน มีความหลากหลายของสินค้า ความสวยงามและเป็นระเบียบของร้านค้า
- ปัจจัยทางการส่งเสริมการขาย คือ การโฆษณาแบบปากต่อปากจากความประทับใจ มีของแถมหรือส่วนลดให้

ปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ ประกอบด้วย

- ปัจจัยทางด้านบุคคล คือ เพศ รายได้ และอาชีพ

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลจากสถาบันและองค์กรที่เกี่ยวข้องเช่น โครงการหลวง สำนักงานส่งเสริมเกษตรและสหกรณ์ได้แก่ ข้อมูลทางการตลาด จำนวนข้อมูลที่เป็นสมาชิกร้านค้า ตลอดจนข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยการค้นคว้าจากเอกสาร รายงาน และวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการค้นคว้าต่อไป

3.4 วิธีการศึกษา

แยกตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ดังนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อไม้ตัดดอกในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่

1. ข้อมูลที่นำมาใช้ในการศึกษา คือ ข้อมูลปฐมภูมิประกอบด้วย 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 จะเป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ซื้อไม้ตัดดอก

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อไม้ตัดดอก

2. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) อธิบายข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมการซื้อไม้ตัดดอก ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จากนั้นทำการรวบรวมความถี่ของพฤติกรรมเพื่อนำมาจัดเรียงอันดับของพฤติกรรม โดยพิจารณาว่าพฤติกรรมที่มีความถี่มากคือพฤติกรรมที่ตัวอย่างผู้ซื้อไม้ตัดดอกทำมาก

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อไม้ตัดดอกในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่

1. ข้อมูลที่นำมาใช้ในการศึกษา คือ ข้อมูลปฐมภูมิ ที่เป็นส่วนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้า

ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ

ปัจจัยที่สามารถควบคุมได้

- ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์
- ปัจจัยทางด้านระดับราคา
- ปัจจัยทางด้านสถานที่
- ปัจจัยทางการส่งเสริมการขาย

ปัจจัยไม่สามารถควบคุมได้

- ปัจจัยด้านบุคคล

2.วิธีการในการวิเคราะห์ข้อมูล

- สำหรับปัจจัยที่สามารถควบคุมได้ใช้การเรียงอันดับความสำคัญของปัจจัยในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยให้ผู้ซื้อตอบแบบสอบถาม เลือกอันดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าไม้ตัดดอก โดยให้เรียงอันดับความสำคัญ 3 อันดับ โดยกำหนดค่าคะแนนในแต่ละอันดับที่เลือกดังนี้

อันดับความสำคัญ	ค่าคะแนน
1	3
2	2
3	1

ทำการเก็บรวบรวมคะแนน มาทำการวิเคราะห์คะแนนรวมของแต่ละอันดับ โดยปัจจัยที่ได้คะแนนรวมมากที่สุดเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อไม้ตัดดอกมากที่สุด และใช้สถิติเชิงพรรณานำเสนอในรูปแบบตาราง

- ส่วนปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งได้แก่ เพศ รายได้ และอาชีพของกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อไม้ตัดดอกทำการวิเคราะห์โดยนำข้อมูลที่ได้มา ทดสอบหาความสัมพันธ์กับความถี่และค่าใช้จ่ายในการซื้อต่อครั้ง โดยใช้การทดสอบไคสแควร์ (chi-square test) (χ^2) เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ ที่ระดับนัยยะสำคัญ 0.05