

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาจะแบ่งประชากรและกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ราคาที่พักเป็นเกณฑ์สามารถแบ่งได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

3.1.1 ประชากรกลุ่มที่ 1 ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่กลับมาเที่ยวซ้ำและพักค้างคืนในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยเป็นนักท่องเที่ยวที่เลือกใช้บริการที่พักประเภทโรงแรมที่มีราคาสูงกว่า 750 บาทต่อคืนในการท่องเที่ยวครั้งนี้ ซึ่งราคา 750 บาทต่อคืนเป็นระดับราคาเฉลี่ยของโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ ขณะที่ทำการศึกษานี้

3.1.2 ประชากรกลุ่มที่ 2 ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่กลับมาเที่ยวซ้ำและพักค้างคืนในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยเป็นนักท่องเที่ยวที่เลือกใช้บริการที่พักประเภทโรงแรมที่มีราคาต่ำกว่า 750 บาทต่อคืน ในการท่องเที่ยวครั้งนี้

3.1.3 ประชากรกลุ่มที่ 3 ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่กลับมาเที่ยวซ้ำและพักค้างคืนในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยเป็นนักท่องเที่ยวที่เลือกใช้บริการที่พักประเภทเกสต์เฮาส์ที่มีราคาสูงกว่า 250 บาทต่อคืน ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ ซึ่งราคา 250 บาทต่อคืนเป็นระดับราคาเฉลี่ยของเกสต์เฮาส์ในจังหวัดเชียงใหม่ ขณะที่ทำการศึกษานี้

3.1.4 ประชากรกลุ่มที่ 4 ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่กลับมาเที่ยวซ้ำและพักค้างคืนในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยเป็นนักท่องเที่ยวที่เลือกใช้บริการที่พักประเภทเกสต์เฮาส์ที่มีราคาต่ำกว่า 250 บาทต่อคืน ในการท่องเที่ยวครั้งนี้

จากประชากรกลุ่มนี้ ทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบโควต้า โดยใช้วิธีสุ่มแบบบังเอิญจากกลุ่มประชากรกลุ่มละ 75 ตัวอย่างรวมเป็นกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่กลับมาเที่ยวซ้ำและเลือกพักโรงแรมอย่างน้อย 1 คืนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 150 ตัวอย่างและกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่กลับมาเที่ยวซ้ำและเลือกพักเกสต์เฮาส์อย่างน้อย 1 คืนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 150 ตัวอย่าง

### 3.2 วิธีเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

ทำการเก็บแบบสอบถามตั้งแต่เดือน ตุลาคม – ธันวาคม พ.ศ.2550 ตามแหล่งท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ สถานีรถไฟจังหวัดเชียงใหม่ ท่าอากาศยานเชียงใหม่ ที่พักแรมประเภทโรงแรมและเกสต์เฮาส์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

### 3.3 วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

#### การศึกษาแยกตามวัตถุประสงค์ดังนี้

**วัตถุประสงค์ข้อที่ 1** เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยที่กำหนดต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่กลับมาเที่ยวซ้ำในจังหวัดเชียงใหม่

#### 1) ข้อมูลที่ใช้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อปี ระดับการศึกษา จำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวมาเชียงใหม่โดยรวมครั้งปัจจุบัน จำนวนวันที่พักในเชียงใหม่ ร้อยละของค่าใช้จ่ายค่าที่พักเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการท่องเที่ยวครั้งนี้และจำนวนประเทศที่ท่องเที่ยวในการเดินทางครั้งนี้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกที่พัก โดยให้นักท่องเที่ยวเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัย 4 ปัจจัยดังนี้

-ปัจจัยด้านราคาที่พัก

-ปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่าย/ที่ตั้งของสถานพักแรม

-ปัจจัยด้านรูปลักษณ์/การบริการ

-ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย

#### 2) การวิเคราะห์ข้อมูล

แบ่งการวิเคราะห์แต่ละส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาในการอธิบายข้อมูลและนำเสนอในรูปแบบตารางแสดงจำนวนและร้อยละ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกที่พัก จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิเคราะห์ปัจจัยทั้งสี่ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านราคาที่พัก ปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านสถานที่ตั้ง อาคารที่พักและการบริการ และปัจจัยด้านการโฆษณา/การส่งเสริมการขาย นักท่องเที่ยว

จะเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยทั้ง 4 โดยการเลือกลำดับที่ 1 ถือว่าเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกพักมากที่สุด การกำหนดค่าคะแนนให้กับลำดับความสำคัญที่ 1 ถึง 4 มีดังนี้

ลำดับ	ค่าคะแนนความสำคัญ
1	4
2	3
3	2
4	1

นำค่าคะแนนที่ได้มาจัดลำดับความสำคัญแต่ละปัจจัย โดยปัจจัยที่ได้ค่าคะแนนมากที่สุดถือว่าเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญในการตัดสินใจเลือกพักมากที่สุด ส่วนค่าคะแนนอื่น ๆ มีความสำคัญรองลงมาตามลำดับและคะแนน โดยการวิเคราะห์จะวิเคราะห์ตามกลุ่มเพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อปี จำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวมาเชียงใหม่โดยรวมครั้งปัจจุบัน ร้อยละของค่าใช้จ่ายค่าที่พักเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการท่องเที่ยวครั้งนี้และจำนวนประเทศที่ท่องเที่ยวในการเดินทางครั้งนี้ ตามลำดับ

**วัตถุประสงค์ข้อที่ 2** เพื่อระบุปัญหาที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่กลับมาเที่ยวซ้ำในจังหวัดเชียงใหม่ ในการใช้บริการที่พักประเภทโรงแรมและ เกสต์เฮ้าส์ ในจังหวัดเชียงใหม่

#### 1) ข้อมูลที่ใช้

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ตัวอย่างซึ่งเป็นข้อมูลชุดเดียวกับการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1

#### 2) การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลในส่วนของปัญหาและข้อเสนอแนะมาวิเคราะห์เนื้อหา(Content Analysis) นำเสนอโดยแบ่งผลการศึกษาออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 คือข้อเสนอแนะที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างที่เลือกพักในที่พักรวมประเภทโรงแรมในการเดินทางครั้งนี้ และกลุ่มที่ 2 คือข้อเสนอแนะที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างที่เลือกพักในที่พักรวมประเภทเกสต์เฮ้าส์ในการเดินทางครั้งนี้

ในการนำเสนอผลการศึกษาใช้สถิติอย่างง่ายเช่นผลเฉลี่ยหรือร้อยละ ในการนำเสนอ