

เอกสารอ้างอิง

กรมการประกันภัย. แหล่งที่มา: <http://www.doi.co.th>. (14 กุมภาพันธ์ 2550)

คมกริช ปริรัตน์. 2542. การพัฒนาคู่มือการประกอบอาชีพตัวแทนประกันชีวิต.

วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาอาชีวศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

“ความหมายของการประกันชีวิต.” วารสารประกันภัย. แหล่งที่มา: <http://www.u-credit.net/index.asp>.

(14 กุมภาพันธ์ 2550)

ชัยวัฒน์ โฆษกพรพิมพ์. 2540. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ทำประกันชีวิตในอำเภอเมือง

เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสถิติประยุกต์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธงชัย สันติวงษ์. 2535. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: บริษัทโรง

พิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). 2550. จำนวนลูกค้าที่ซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตผ่านสาขา

ของธนาคารไทยพาณิชย์ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. แหล่งที่มา:

<http://www.scb.co.th>. (14 กุมภาพันธ์ 2550)

_____. 2549. รายได้และจำนวนลูกค้าที่ซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต. แหล่งที่มา:

<http://www.scb.co.th>. (14 กุมภาพันธ์ 2550)

_____. 2550. รูปแบบและรายละเอียดการประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ของธนาคารไทย

พาณิชย์. แหล่งที่มา: <http://www.scb.co.th>. (14 กุมภาพันธ์ 2550)

บุษรา อึ้งภากรณ์. 2538. การประกันภัย. กรุงเทพฯ: กรมการประกันภัย.

“ประเภทของการประกันชีวิต.” วารสารประกันภัย. แหล่งที่มา: <http://www.u-credit.net/index.asp>.

(14 กุมภาพันธ์ 2550)

พรพัฒน์ วัฒนากุล. 2539. พฤติกรรมของผู้ขอเอาประกันที่มีกรมธรรม์มากกว่าหนึ่งกรมธรรม์:

กรณีศึกษาบริษัทประกันแห่งหนึ่งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ

อิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พีระ อินทรโฆษิต. 2542. **สิ่งจูงใจสำหรับตัวแทนประกันชีวิตที่ประสบความสำเร็จของบริษัท**

ประกันชีวิตศรีอยุธยา ซี เอ็ม จี. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
สถิติประยุกต์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มณฑิราลัย ปวนใจชม. 2548. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทประกันชีวิตในเขต**

อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วรลักษณ์ หิมะกลัด. 2542. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมโครงการประกันสุขภาพ.** วิทยานิพนธ์

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาकिन. 2547. **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค.** พิมพ์ครั้งที่ 18. กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซ

เท็กซ์.

ศุภกร เสรีรัตน์. 2543. **การจัดการการตลาด.** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สยามศิลป์ พรินท์ แอนด์

แพค.

สมชัย เลิศอนันต์ตระกูล. 2540. **การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการประกันชีวิต ในเขต**

อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. **การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี ฉบับปรับปรุง.** พิมพ์ครั้งที่ 3.

กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved