

## เอกสารอ้างอิง

- จักรกฤษณ์ คำพิชัย. 2548. การศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมของผู้ใช้บริการสายการบินไทยและสายการบินต้นทุนต่ำ ในเส้นทางการบิน กรุงเทพฯ-เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิรัฐติกาล พรหมสิทธิ์. 2548. การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์สำหรับสินค้าแฟชั่นชำระจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร กรณีศึกษาในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฐิติเมธ โภคชัย. “เซทเทเลม New Player.” ผู้จัดการ. แหล่งที่มา: <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=2536> (14 กุมภาพันธ์ 2550)
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. 2547. การประมาณค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น: เอกสารการสอนชุดวิชาเศรษฐมิติ. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย.ฐานข้อมูลเศรษฐกิจภาคการเงินและการธนาคาร. แหล่งที่มา: <http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/EconData/EconFinance/index01.htm> (3 มีนาคม 2550)
- \_\_\_\_\_. รายชื่อ ที่อยู่และเว็บไซต์ของธนาคารพาณิชย์จดทะเบียนในประเทศ แหล่งที่มา: [http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/Financial\\_Institutions/Address/bankthaiT.htm](http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/Financial_Institutions/Address/bankthaiT.htm) 3 มีนาคม 2550
- \_\_\_\_\_. รายชื่อ ที่อยู่และเว็บไซต์ของบริษัทผู้ประกอบธุรกิจบัตรเครดิตที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน แหล่งที่มา: [http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/Financial\\_Institutions/Address/bankthaiT.htm](http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/Financial_Institutions/Address/bankthaiT.htm) (3 มีนาคม 2550)
- ธเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์. 2547. เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 3. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เนติวุฒิ หมั่นพินิจ. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคขาเขียวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์. 2549. เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มณฑลราชภัฏ ป่วนใจหม. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทประกันชีวิต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วรานนท์ ศรีวรรณันท์. 2548. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตร 1 ปีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สมนีย์ อังกรแพพันธ์. 2548. พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการสายการบินเส้นทางเชียงใหม่-กรุงเทพฯ. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2538. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.

อารี วิบูลย์พงศ์. 2537. วิธีเชิงปริมาณเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมของเกษตรกร. เชียงใหม่: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อุษา ไชยสถิตวานิช. 2548. พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการบัตรเครดิตจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Greene, W. 1997. **Econometric Analysis**. 3<sup>rd</sup> ed. New York: Wiley.

Gujarati, D. 1995. **Basic Econometrics**. 3<sup>rd</sup> ed. New York: McGraw-Hill.

Johnson, J. 1984. **Econometric Method**. 3<sup>rd</sup> ed. New York: McGraw-Hill.

Johnson, J. and Dinardo. 1984. **Econometric Method**. 4<sup>th</sup> ed. New York: McGraw-Hill.

Pindyck, R. and Rubinfeld, D. 1998. **Econometric Method and Econometric Forecasts**.

4<sup>th</sup> ed. New York: McGraw-Hill.