

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

3.1 การรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้เป็นข้อมูลที่ทำกรเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 แหล่งดังต่อไปนี้

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) เป็นข้อมูล que ผู้ศึกษาทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมี การสร้างแบบสอบถาม จำนวน 300 ชุด ซึ่งประกอบไปด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

ส่วนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคในการใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) เป็นข้อมูล que เก็บรวบรวมมาจากเอกสาร บทความ และ รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.2 วิธีการประมวลผลและวิเคราะห์

การศึกษาในครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งแบ่งการศึกษาออกเป็น ดังนี้

1) การศึกษาด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการสินเชื่อประเภทผ่อนชำระสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งในการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (descriptive statistic) คือการบรรยายลักษณะทั่วไป โดยการนำเสนอลักษณะรูปแบบตาราง แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ในประเด็นการศึกษา ดังนี้

(1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

(2) ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

2) การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปและปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้วิธีการแบบจำลองโลจิท (Logit model) ด้วยเทคนิควิธีวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (maximum likelihood estimates: MLE) และเทคนิควิเคราะห์ marginal effects ซึ่งสามารถเขียนแบบจำลองได้ดังนี้

$$Prob(Y = 1) = \frac{1}{1 + e^{-x_i\beta}}$$

- Y คือ การเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการ
 Y = 1 เมื่อผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของธนาคารพาณิชย์
 Y = 0 เมื่อผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์
- X₁ คือ เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย
 X₁ = 1 เพศหญิง
 X₁ = 0 เพศชาย
- X₂ คือ ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย
 X₂ = 1 ระดับการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป
 X₂ = 0 ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี
- X₃ คือ อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย
 X₃ = 1 อาชีพที่มีรายได้ไม่แน่นอน (นักธุรกิจ เจ้าของกิจการ ค้าขาย นักเรียน นักศึกษา)
 X₃ = 0 อาชีพที่มีรายได้แน่นอน (ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน ลูกจ้าง)
- X₄ คือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านราคาสินค้าที่ต้องการผ่อนชำระ
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย
 X₄ = 1 ปัจจัยด้านราคาสินค้าที่ต้องการผ่อนชำระ มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์
 X₄ = 0 ปัจจัยด้านราคาสินค้าที่ต้องการผ่อนชำระ ไม่มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

- X_5 คือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ย
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย
 $X_5 = 1$ ปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ย มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อ
 สินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์
 $X_5 = 0$ ปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ย ไม่มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่า
 ซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์
- X_6 คือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านจำนวนงวดที่ผ่อนชำระ
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย
 $X_6 = 1$ ปัจจัยด้านจำนวนงวดที่ผ่อนชำระ มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ
 ประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์
 $X_6 = 0$ ปัจจัยด้านจำนวนงวดที่ผ่อนชำระ ไม่มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ
 ประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์
- X_7 คือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการวางแผนการเงิน
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย
 $X_7 = 1$ ปัจจัยด้านการวางแผนการเงิน มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่า
 ซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์
 $X_7 = 0$ ปัจจัยด้านการวางแผนการเงิน ไม่มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภท
 เช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์
- X_8 คือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมในการใช้บริการสินเชื่อ
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย
 $X_8 = 1$ ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมในการใช้บริการสินเชื่อ มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้
 บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร
 พาณิชย์
 $X_8 = 0$ ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมในการใช้บริการสินเชื่อ ไม่มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้
 บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร
 พาณิชย์
- X_9 คือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมในชำระเงินคืนในแต่ละงวด
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย
 $X_9 = 1$ ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมในชำระเงินคืนในแต่ละงวด มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้
 บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

$X_9 = 0$ ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมในชำระเงินคืนในแต่ละงวด ไม่มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

X_{10} คือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมหากปิดยอดชำระก่อนกำหนด ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{10} = 1$ ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมหากปิดยอดชำระก่อนกำหนด มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

$X_{10} = 0$ ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมหากปิดยอดชำระก่อนกำหนด ไม่มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

X_{11} คือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านโปรโมชั่นการแนะนำสมาชิกต่อ ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{11} = 1$ ปัจจัยด้านโปรโมชั่นการแนะนำสมาชิกต่อ มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

$X_{11} = 0$ ปัจจัยด้านโปรโมชั่นการแนะนำสมาชิกต่อ ไม่มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

X_{12} คือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการสะสมแต้ม ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{12} = 1$ ปัจจัยด้านการสะสมแต้ม มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

$X_{12} = 0$ ปัจจัยด้านการสะสมแต้ม ไม่มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

X_{13} คือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{13} = 1$ ปัจจัยด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

- $X_{13} = 0$ ปัจจัยด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ไม่มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์
- X_{14} คือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านจำนวนร้านค้าที่มีให้บริการ
ในที่นี่จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย
- $X_{14} = 1$ ปัจจัยด้านจำนวนร้านค้าที่มีให้บริการ มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์
- $X_{14} = 0$ ปัจจัยด้านจำนวนร้านค้าที่มีให้บริการ ไม่มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์
- X_{15} คือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่
ในที่นี่จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย
- $X_{15} = 1$ ปัจจัยด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์
- $X_{15} = 0$ ปัจจัยด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ไม่มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์
- X_{16} คือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านจุดที่รับชำระค่าสินค้าที่มีกระจายอย่างทั่วถึง
ในที่นี่จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย
- $X_{16} = 1$ ปัจจัยด้านจุดที่รับชำระค่าสินค้าที่มีกระจายอย่างทั่วถึง มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์
- $X_{16} = 0$ ปัจจัยด้านจุดที่รับชำระค่าสินค้าที่มีกระจายอย่างทั่วถึง ไม่มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์
- X_{17} คือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านความปลอดภัยในการใช้บริการสินเชื่อแทนเงินสด
ในที่นี่จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย
- $X_{17} = 1$ ปัจจัยด้านความปลอดภัยในการใช้บริการสินเชื่อแทนเงินสด มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

$X_{17} = 0$ ปัจจัยด้านความปลอดภัยในการใช้บริการสินเชื่อแทนเงินสด ไม่มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

X_{18} คือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านความเชื่อมั่นในสถาบันการเงินที่ใช้บริการ ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{18} = 1$ ปัจจัยด้านความเชื่อมั่นในสถาบันการเงินที่ใช้บริการ มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

$X_{18} = 0$ ปัจจัยด้านความเชื่อมั่นในสถาบันการเงินที่ใช้บริการ ไม่มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

X_{19} คือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านความเชื่อมั่นในร้านค้าที่ท่านใช้บริการ ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{19} = 1$ ปัจจัยด้านความเชื่อมั่นในร้านค้าที่ท่านใช้บริการ มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

$X_{19} = 0$ ปัจจัยด้านความเชื่อมั่นในร้านค้าที่ท่านใช้บริการ ไม่มีอิทธิพลต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

β_0 คือ ค่าคงที่

$\beta_1, \beta_2, \dots, \beta_{18}$ คือ ค่าพารามิเตอร์

3) การศึกษาด้านปัญหาและอุปสรรคในการใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ ซึ่งในการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้การวิเคราะห์โดยให้เรียงลำดับความสำคัญ ตั้งแต่อันดับ 1 ให้ความสำคัญมากที่สุด ไปจนถึงอันดับที่ 4 ให้ความสำคัญน้อยที่สุด โดยการนำเสนอลักษณะรูปแบบเชิงพรรณนาและตารางจัดอันดับแสดงค่าร้อยละ