

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงสาธารณสุข. 2546. **ประกาศหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการกำหนดมาตรฐานของ การบริการและผู้ให้บริการสำหรับสถานที่เพื่อสุขภาพ หรือเพื่อเสริมสวยตาม พระราชบัญญัติสถานบริการ.** กรุงเทพฯ: กระทรวงสาธารณสุข.
- กรานต์จันรัถย์ อุทัยไกรรัถย์. 2547. **พฤติกรรมการณ์ซื้อและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การตัดสินใจ ของลูกค้าในการซื้อสินค้าจากธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2546. **การตลาดบริการ.** กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- นราทิพย์ ชูติวงศ์. 2540. **หลักเศรษฐศาสตร์ I: จุลเศรษฐศาสตร์.** พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด และ นภัสสร สุวรรณประภาร. 2548. **รายงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสาขา อุตสาหกรรมสปา.** เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิภาพร มหาชัย. 2544. **พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการเลือก ใช้ บริการสปาเพื่อสุขภาพ.** การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศุภรี นัตรกันขรัตน์. 2547. **ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจ สปา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุชาวลี สุทธิคินิง. 2542. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคชาวไทยในการเลือกใช้บริการนวดแผน โบราณในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคเหนือ. 2546. **รายงานการวิเคราะห์สถานบริการธุรกิจสปา ในจังหวัดเชียงใหม่.** เชียงใหม่: สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคเหนือ.
- _____. 2546. **“การบริการสุขภาพ” ใน การประชุมเรื่องการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาขีด ความสามารถในการแข่งขันของภาคเหนือ.** เชียงใหม่: สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมภาคเหนือ.

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. 2546. “ธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่” ในการประชุม
เรื่องการจัดทำแผนยุทธศาสตร์จัดบริการสุขภาพและผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อเพิ่มขีดความ
สามารถในการแข่งขันของประเทศ. เชียงใหม่: สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved