

สารบัญ

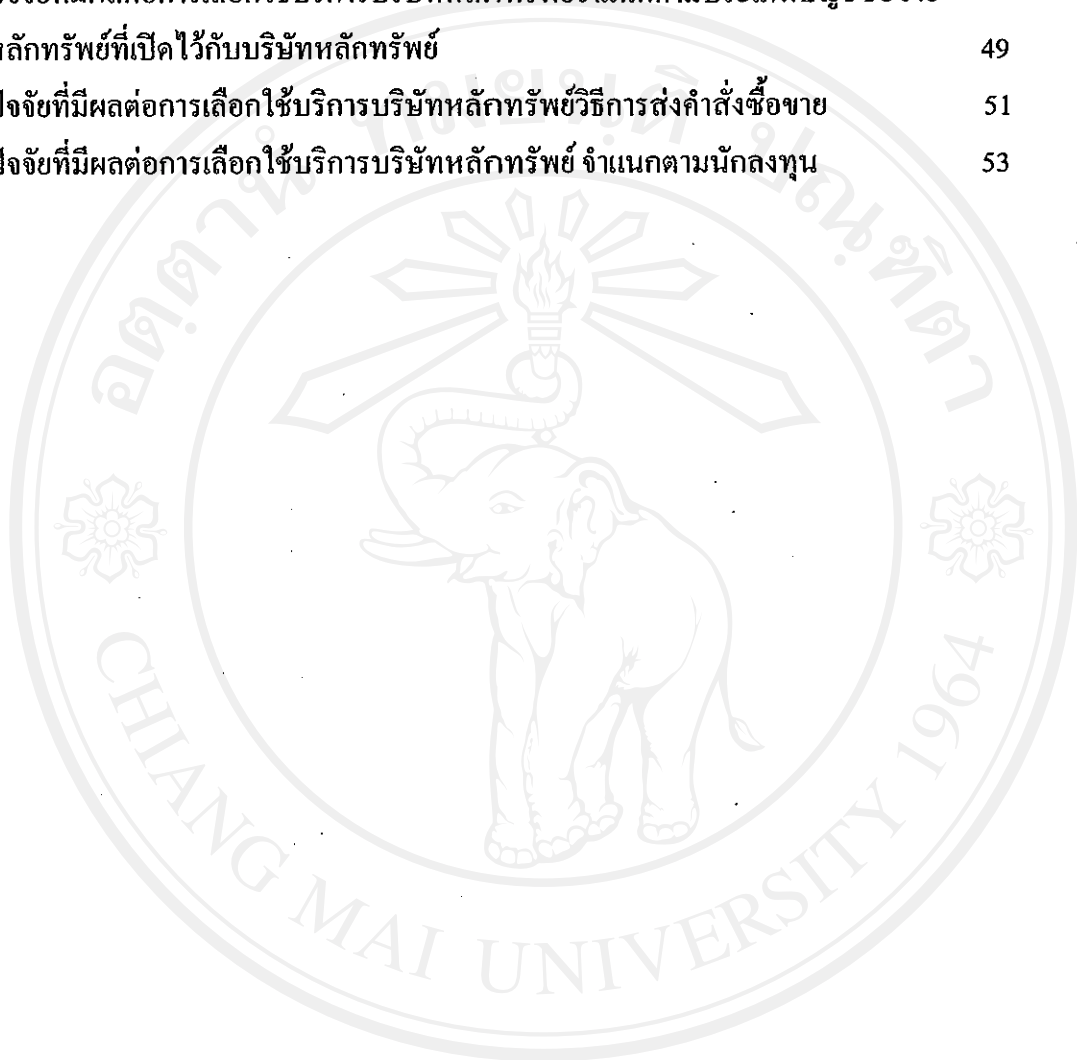
	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	8
2.2 เอกสารที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	17
3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	18
3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	18
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนที่มาใช้บริการ	25
4.2 พฤติกรรมการลงทุน	28

4.3	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการ และความพึงพอใจด้านบริการ ที่ได้รับจากเจ้าหน้าที่ของบริษัทหลักทรัพย์	34
4.4	การทดสอบสมมติฐาน	38
4.5	ข้อเสนอแนะ และปัญหาที่ต้องการให้บริษัทหลักทรัพย์แก้ไข	55
บทที่ 5	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	57
5.2	ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษา	59
เอกสารอ้างอิง		62
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา	65
	ภาคผนวก ข รายชื่อและที่อยู่บริษัทหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่	71
ประวัติผู้เขียน		75

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 มูลค่าการซื้อขายของ 13 บริษัทหลักทรัพย์ปี พ.ศ.2545 - 5 เดือนแรกของปี พ.ศ.2549	3
3.1 กลุ่มตัวอย่างของนักลงทุนในบริษัทหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่	17
4.1 จำนวนและร้อยละของนักลงทุน	25
4.2 พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนด้านการซื้อขาย	28
4.3 พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนด้านเงินลงทุน และผลตอบแทน	31
4.4 พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนด้านการใช้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการตัดสินใจ	32
4.5 บริการที่ต้องการในการซื้อขาย	34
4.6 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์อยู่ในขณะนี้	35
4.7 ความพึงพอใจในบริการที่ได้รับจากเจ้าหน้าที่ของบริษัทที่เป็นหลักทรัพย์	36
4.8 ความพึงพอใจในบริการที่ได้รับจากเจ้าหน้าที่ของบริษัทหลักทรัพย์จำแนกตามอายุ	39
4.9 ความพึงพอใจในบริการที่ได้รับจากเจ้าหน้าที่ของบริษัทหลักทรัพย์จำแนกตามประสบการณ์ซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	40
4.10 ความพึงพอใจในบริการที่ได้รับจากเจ้าหน้าที่ของบริษัทหลักทรัพย์จำแนกตามเพศ	42
4.11 ความพึงพอใจในบริการที่ได้รับจากเจ้าหน้าที่ของบริษัทหลักทรัพย์จำแนกตามสถานภาพ	43
4.12 ความพึงพอใจในบริการที่ได้รับจากเจ้าหน้าที่ของบริษัทหลักทรัพย์จำแนกตามระดับการศึกษา	43
4.13 ความพึงพอใจในบริการที่ได้รับจากเจ้าหน้าที่ของบริษัทหลักทรัพย์จำแนกตามอาชีพ	44
4.14 ความพึงพอใจในบริการที่ได้รับจากเจ้าหน้าที่ของบริษัทหลักทรัพย์จำแนกตามลักษณะงานที่ทำ	45
4.15 ความพึงพอใจในบริการที่ได้รับจากเจ้าหน้าที่ของบริษัทหลักทรัพย์จำแนกตามรายได้	46

4.16	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์จำแนกตามจำนวนครั้ง(ความถี่) ที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือน	47
4.17	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์จำแนกตามประเภทบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่เปิดไว้กับบริษัทหลักทรัพย์	49
4.18	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์วิธีการส่งคำสั่งซื้อขาย	51
4.19	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ จำแนกตามนักลงทุน	53



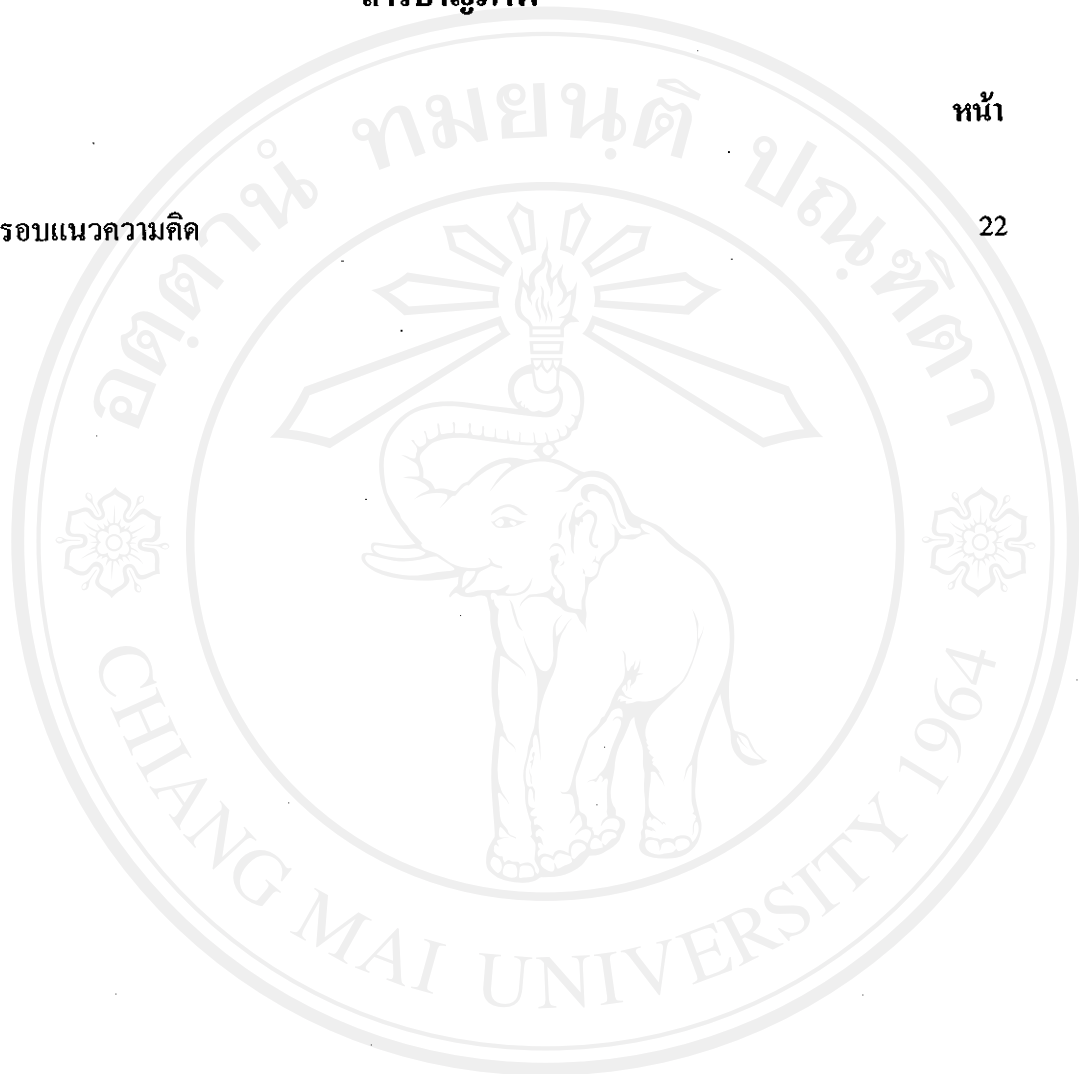
สารบัญภาพ

รูป

หน้า

3.1 กรอบแนวความคิด

22



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved