

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 เป็นต้นมา องค์กรประกอบของอุปสงค์มวลรวมภายในประเทศ คือ การบริโภค การลงทุนภาคเอกชน ค่าใช้จ่ายภาครัฐซึ่งประกอบด้วยการลงทุนและการบริโภคของรัฐ มีความสำคัญที่น้อยลงในฐานะแหล่งที่มาของความเติบโตของรายได้ ขณะที่อุปสงค์จากตลาดโลกจากการส่งออกสินค้าและบริการกลับมีความสำคัญเพิ่มขึ้น แสดงว่าเศรษฐกิจของไทยผูกติดอยู่กับอุปสงค์ของตลาดโลกมากกว่าช่วงก่อนวิกฤตเศรษฐกิจ 2540 เนื่องจากอุปสงค์ภายในมีสัดส่วนต่อรายได้ประชาชาติที่ลดลง ขณะที่อุปสงค์จากการส่งออกและระดับการเปิดประเทศมีสัดส่วนต่อรายได้ประชาชาติเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงปี พ.ศ. 2535 – 2539 เมื่อพิจารณาถึงอุปสงค์จากตลาดภายนอกพบว่า สัดส่วนของการส่งออกต่อรายได้ประชาชาติเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 61 ในปี 2544 เป็นร้อยละ 65 ในปี 2545 -2546 และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 66 ในปี 2547 และเป็นองค์ประกอบของโครงสร้างอุปสงค์มวลรวมที่มีค่าสูงที่สุดมาตลอด ซึ่งสอดคล้องกับระดับการเปิดประเทศที่กว้างขึ้นเรื่อย ๆ ทุกปี จาก 106.73 ในปี 2544 เป็น 114 – 115 ในปี 2545 - 2546 และเพิ่มขึ้นอีกเป็น 118.61 ในปี 2547 (เปิดรายงานสถาบันวิจัยฯ ม.ธ. ชำแหละการทำงานรัฐบาลทักษิณ 1, 2548: 20)

สำหรับภาพรวมการส่งออกสินค้าอาหารของไทยในช่วงดังกล่าว มีมูลค่าการส่งออกปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นมากจากปี 2543 เนื่องจากความต้องการบริโภคอาหารไทยในหลายประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาหารทะเล ผักและผลไม้ เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์แปรรูป นอกจากนี้ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารของไทยตลาดหลัก ๆ ก็มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยหมวดสินค้าอาหารที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าวที่สำคัญ ได้แก่ กุ้งแปรรูป ปลาทูนากะป๋อง ไก่แช่แข็ง และมันสำปะหลังอัดเม็ด/เส้น เป็นต้น

ปัจจุบันประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าอาหารที่มีคุณภาพดีและมีชื่อเสียงแห่งหนึ่งของโลก โดยเฉพาะการผลิตอาหารเพื่อการส่งออก อีกทั้งยังมีความพร้อมในด้านการจัดหาวัตถุดิบ เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย แรงงานที่มีประสิทธิภาพ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่เชื่อถือของลูกค้า และความสามารถของผู้ประกอบการที่สามารถพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดโลก ทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกสินค้าอาหารอันดับหนึ่งของโลกหลายรายการ เช่น ข้าว สับปะรดกระป๋อง กุ้งสดแช่เย็น/แช่แข็ง และปลาทูน่ากระป๋อง เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปเป็นสินค้าที่ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตและส่งออก เนื่องจากไทยมีประสบการณ์และความชำนาญในการผลิตอาหารทะเลแปรรูป มีโรงงานที่ทันสมัย และมีกองทัพเรือที่มีศักยภาพ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปได้รับการส่งเสริมทั้งทางด้านการลงทุนและการส่งออกโดยหน่วยงานของรัฐบาลและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องร่วมมือกันพัฒนาการผลิตและการปรับปรุงคุณภาพสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานของตลาด และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ พร้อมทั้งความพยายามในการรักษาระดับมาตรฐานดังกล่าวไว้อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง จนสามารถขยายตลาดส่งออกได้อย่างกว้างขวางและมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มสูงขึ้นทุกปี

อุตสาหกรรมอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญของประเทศ โดยเป็นสินค้าส่งออกหลักที่มีมูลค่าการส่งออกสูงเป็นอันดับที่ 14 ของไทย มีมูลค่าการส่งออกมากกว่า 85,000 ล้านบาทต่อปี และมีแนวโน้มการส่งออกที่เพิ่มขึ้นทุกปี ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 1.1 อีกทั้งยังมีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดในหมวดสินค้าอาหาร คือ ประมาณร้อยละ 40.65 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารทั้งหมด

สินค้าอาหารทะเลกระป๋องมีปลาทูน่ากระป๋องเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณและมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด คือ มีมูลค่าการส่งออกประมาณร้อยละ 80 ของสินค้าอาหารทะเลกระป๋องทั้งหมดที่ส่งออก ทั้งยังมีมูลค่าและสัดส่วนของการส่งออกเพิ่มสูงขึ้นเกือบทุกปี ส่วนสินค้าอาหารทะเลกระป๋องอื่น ๆ ที่มีการส่งออก ได้แก่ ปลาซาร์ดีน ปู กุ้ง หอยลาย และปลาหมึก โดยมีมูลค่าและสัดส่วนการส่งออกดังตารางที่ 1.2

ตารางที่ 1.1 สินค้าส่งออกสำคัญ 20 รายการแรกของไทย ปี พ.ศ. 2546 – 2549 (ม.ค.-ก.ค.)

รายการ	มูลค่า : ล้านบาท					อัตราการขยายตัว : ร้อยละ				สัดส่วน : ร้อยละ				
	2546	2547	2548	2548	2549	2546	2547	2548	2549	2546	2547	2548	2548	2549
				(ม.ค.-ก.ค.)	(ม.ค.-ก.ค.)				(ม.ค.-ก.ค.)				(ม.ค.-ก.ค.)	
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	339,939.80	368,875.90	474,419.20	243,426.50	310,808.20	6.52	8.51	28.61	27.68	10.22	9.52	10.69	10.11	11.18
2. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	164,705.80	220,801.50	310,310.10	162,657.80	201,270.00	31.51	34.06	40.54	23.74	4.95	5.7	6.99	6.75	7.24
3. แผงวงจรไฟฟ้า	191,540.30	196,444.30	238,454.60	121,078.70	150,714.20	34.97	2.56	21.39	24.48	5.76	5.07	5.37	5.03	5.42
4. ยางพารา	115,796.90	137,465.50	148,679.90	73,667.80	114,644.40	55.22	18.71	8.16	55.62	3.48	3.55	3.35	3.06	4.12
5. เม็ดพลาสติก	89,204.80	124,808.60	167,914.50	90,411.80	98,934.60	17.2	39.91	34.54	9.43	2.68	3.22	3.78	3.75	3.56
6. อัญมณีและเครื่องประดับ	104,525.60	106,278.90	129,339.30	67,809.60	80,412.80	12.29	1.68	21.7	18.59	3.14	2.74	2.91	2.81	2.89
7. น้ำมันสำเร็จรูป	42,404.80	71,074.20	94,995.50	38,558.50	75,202.50	-5.38	67.61	33.66	95.03	1.28	1.83	2.14	1.6	2.71
8. เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	103,764.70	129,542.50	125,534.40	71,570.40	74,133.00	15.61	24.84	-3.09	3.58	3.12	3.34	2.83	2.97	2.67
9. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	114,744.60	124,267.20	126,193.70	68,640.70	71,277.60	-1.58	8.3	1.55	3.84	3.45	3.21	2.84	2.85	2.56
10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	70,222.30	99,588.20	115,603.50	66,301.50	71,273.50	31.01	41.82	16.08	7.5	2.11	2.57	2.6	2.75	2.56
11. เคมีภัณฑ์	65,897.40	82,847.90	105,760.80	59,451.30	70,169.00	28.83	25.72	27.66	18.03	1.98	2.14	2.38	2.47	2.52
12. ผลิตภัณฑ์ยาง	64,668.20	78,050.00	94,095.30	50,534.50	66,849.60	19.55	20.69	20.56	32.29	1.94	2.01	2.12	2.1	2.41
13. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	88,789.10	90,711.60	100,285.90	51,076.30	59,593.70	2.64	2.17	10.55	16.68	2.67	2.34	2.26	2.12	2.14
14. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	59,779.00	79,947.80	87,334.10	60,070.00	58,581.90	25.39	33.74	9.24	-2.48	1.8	2.06	1.97	2.49	2.11
15. เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	44,722.80	77,753.40	92,046.10	53,036.70	55,726.80	8.74	73.86	18.38	5.07	1.34	2.01	2.07	2.2	2
16. ข้าว	75,733.10	108,293.20	92,918.90	52,170.80	54,176.50	8.18	42.99	-14.2	3.84	2.28	2.79	2.09	2.17	1.95
17. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	51,721.40	67,155.80	84,618.10	46,090.40	53,497.30	29.59	29.84	26	16.07	1.56	1.73	1.91	1.91	1.92
18. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	51,447.40	56,658.80	70,998.80	38,516.50	40,692.90	25.72	10.13	25.31	5.65	1.55	1.46	1.6	1.6	1.46
19. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	22,720.00	49,873.20	55,058.10	32,762.40	35,992.00	53.23	119.51	10.4	9.86	0.68	1.29	1.24	1.36	1.29
20. น้ำมันดิบ	27,020.90	33,575.60	56,308.20	21,498.80	35,486.30	37.6	24.26	67.71	65.06	0.81	0.87	1.27	0.89	1.28
รวม 20 รายการ	1,889,348.90	2,304,013.80	2,770,869.10	1,469,331.00	1,779,436.60	18.03	21.95	20.26	21.11	56.81	59.46	62.42	61	64.02
อื่นๆ	1,436,281.20	1,570,810.00	1,668,441.60	939,591.90	999,956.00	8.54	9.37	6.22	6.42	43.19	40.54	37.58	39	35.98
มูลค่ารวม	3,325,630.10	3,874,823.80	4,439,310.60	2,408,923.00	2,779,392.60	13.74	16.51	14.57	15.38	100	100	100	100	100

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (2549ก)

ตารางที่ 1.2 มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องของไทย ปี พ.ศ. 2546 – 2549 (ม.ก.-ก.ค.)

รายการ	มูลค่า : ล้านบาท				สัดส่วน : ร้อยละ			
	2546	2547	2548	2549 (ม.ก.-ก.ค.)	2546	2547	2548	2549 (ม.ก.- ก.ค.)
อาหารทะเลกระป๋อง	34,699.30	36,474.10	43,588.50	26,838.80	100.00	100.00	100.00	100.00
1. ทูน่ากระป๋อง	27,599.70	29,207.40	36,261.20	22,959.20	79.54	80.08	83.19	85.55
2. ชาร์ดีนกระป๋อง	1,967.90	2,124.30	2,497.40	1,453.30	5.67	5.82	5.73	5.41
3. ปูกระป๋อง	3,045.10	3,249.60	3,261.60	1,512.80	8.78	8.91	7.48	5.64
4. กุ้งกระป๋อง	1,549.60	1,348.10	1,096.60	599.7	4.46	3.70	2.52	2.23
5. หอยลายกระป๋อง	371.3	368.1	267.4	172.2	1.07	1.01	0.61	0.64
6. ปลาหมึกกระป๋อง	165.6	176.5	204.3	141.6	0.48	0.48	0.47	0.53

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (2549ข)

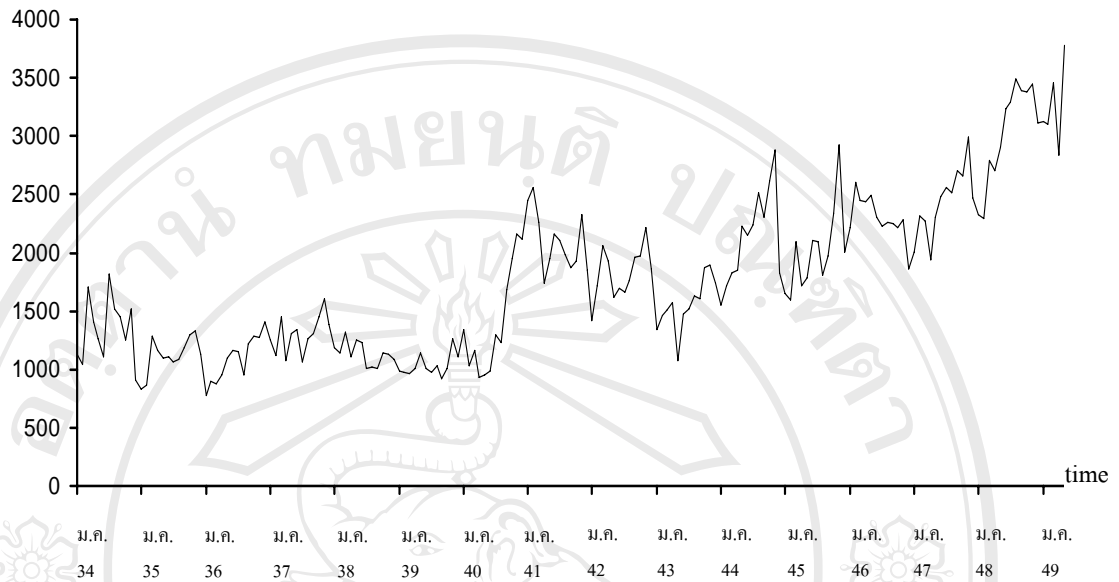
สำหรับปริมาณและมูลค่าการส่งออกปลาทูน่ากระป๋องของไทยตั้งแต่ปี 2539 ถึงปี 2548 มีแนวโน้มสูงขึ้น โดยมีบางช่วงเวลาที่มีปริมาณและมูลค่าการส่งออกลดลงเล็กน้อย คือ ปี 2543 และ 2545 ดังตารางที่ 1.3

ตารางที่ 1.3 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปลาทูน่ากระป๋องของไทย ปี พ.ศ. 2539 - 2548

ปี	ปริมาณ : ตัน	มูลค่า : ล้านบาท
2539	188,434.49	12,382.86
2540	196,724.53	16,847.54
2541	227,351.83	25,176.23
2542	258,924.91	21,882.55
2543	243,725.61	18,698.97
2544	269,522.58	25,707.39
2545	268,234.27	24,087.14
2546	326,401.64	27,599.72
2547	311,082.34	29,207.44
2548	368,619.12	36,261.17

ที่มา: กรมศุลกากร (2549)

มูลค่า : ล้านบาท



รูปที่ 1.1 มูลค่าการส่งออกปลาหมู่นำกระป๋องรายเดือนของไทย ปี พ.ศ. 2534 – 2549 (ม.ค.-พ.ค.)
ที่มา : กรมศุลกากร (2549)

มูลค่าการส่งออกปลาหมู่นำกระป๋องรายเดือนของไทยมีความผันผวนตลอดเวลา แต่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2540 เป็นต้นมา ดังจะเห็นได้จากรูปที่ 1.1

การผลิตอาหารทะเลบรรจุกระป๋องของไทยเริ่มตั้งแต่ปี 2501 โดยเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน การลงทุนในระยะแรกของอุตสาหกรรมเป็นการร่วมทุนกับต่างประเทศ ทำให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย และได้รับมาตรฐานด้านสุขอนามัยจากประเทศผู้นำเข้า และนับจากปี 2515 เป็นต้นมา ต้นทุนการผลิตปลาหมู่นำกระป๋องในสหรัฐอเมริกาเริ่มสูงมาก จึงมีการย้ายฐานการผลิตมาทางเอเชีย ส่งผลให้ไทยมีการขยายการผลิตเพิ่มขึ้น ปัจจุบันมีโรงงานผลิตปลาหมู่นำกระป๋องเพื่อการส่งออกประมาณ 65 ราย ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานประมาณ 40,000 คน ซึ่งประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตปลาหมู่นำกระป๋องที่สำคัญอันดับหนึ่งของโลก รองลงมาคือ สหรัฐฯและสเปน และตั้งแต่ปี 2527 จนถึงปัจจุบันไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกปลาหมู่นำกระป๋องที่สำคัญอันดับหนึ่งของโลก โดยปัจจุบันมีส่วนแบ่งในตลาดโลกกว่าร้อยละ 50 คือส่งออกได้ปีละกว่า 500 – 600 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 300,000 ตันต่อปี ประเทศที่มีการส่งออกปลาหมู่นำกระป๋องในระดับสูง คือ สเปน ฝรั่งเศส โคลดิวัวร์ เอกวาดอร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเชเชลล์ ปริมาณการส่งออกของประเทศเหล่านี้เมื่อรวมกับไทยแล้วมีสัดส่วนสูงถึงกว่าร้อยละ 80.27 ของปริมาณการส่งออกทั้งหมดของโลก

ประเทศคู่แข่งในการส่งออกปลาทูน่ากระป๋องที่สำคัญของไทย ได้แก่ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย สเปน กลุ่มประเทศ Africa caribbean & pacific และเวียดนาม สำหรับตลาดส่งออกปลาทูน่ากระป๋องของไทยมี สหรัฐอเมริกา แคนาดา ออสเตรเลีย และญี่ปุ่น เป็นตลาดส่งออกที่สำคัญ ดังตารางที่ 1.4

ตารางที่ 1.4 ตลาดส่งออกปลาทูน่ากระป๋องที่สำคัญของไทย ปี พ.ศ. 2547 – 2549 (ม.ค.-ก.ค.)

รายการ	มูลค่า : ล้านบาท			อัตราการขยายตัว : ร้อยละ			สัดส่วน : ร้อยละ		
	2547	2548	2549 (ม.ค.-ก.ค.)	2547	2548	2549 (ม.ค.-ก.ค.)	2547	2548	2549 (ม.ค.-ก.ค.)
1. สหรัฐอเมริกา	7,940.50	8,431.80	4,319.60	8.99	6.19	8.16	27.19	23.25	18.81
2. แคนาดา	2,647.20	3,023.90	2,031.90	14.93	14.23	29.72	9.06	8.34	8.85
3. ออสเตรเลีย	2,732.50	3,447.80	1,919.00	2.68	26.18	7.95	9.36	9.51	8.36
4. ญี่ปุ่น	2,666.20	3,302.60	1,626.50	28.21	23.87	-7.3	9.13	9.11	7.08
5. อียิปต์	1,174.60	1,722.20	1,227.10	-14.41	46.62	29.88	4.02	4.75	5.34
6. ซาอุดีอาระเบีย	1,303.10	1,501.30	1,190.40	19.28	15.21	35.72	4.46	4.14	5.18
7. ลิเบีย	1,134.20	2,035.50	1,020.30	24.35	79.47	-5.03	3.88	5.61	4.44
8. สหราชอาณาจักร	1,075.10	1,326.40	973.3	-13.79	23.37	3.18	3.68	3.66	4.24
9. ฝรั่งเศส	224.4	457.7	775.7	49.1	103.97	207.33	0.77	1.26	3.38
10. แอฟริกาใต้	501.8	616.3	625.9	22.42	22.82	119.23	1.72	1.7	2.73
รวม 10 รายการ	21,399.70	25,865.40	15,709.60	9.66	20.87	16.63	73.27	71.33	68.42
อื่นๆ	7,807.70	10,395.80	7,249.70	-3.44	33.15	20.65	26.73	28.67	31.58
มูลค่ารวม	29,207.40	36,261.20	22,959.20	5.83	24.15	17.87	100	100	100

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (2549ก)

อุตสาหกรรมปลาทูน่ากระป๋องส่งออกของประเทศไทยตลอดช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา มีการชะลอตัวบ้างเนื่องจากสาเหตุหลายประการ เช่น ผลกระทบจากการขาดแคลนวัตถุดิบซึ่งต้องพึ่งพาการนำเข้า การแข่งขันจากประเทศคู่แข่งโดยเฉพาะด้านราคา นโยบายการค้าของประเทศคู่ค้าทั้งที่เป็นภานีและไม่ใช่ภานี และการอ่อนค่าของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราของประเทศคู่แข่ง สถานการณ์ปัจจุบันอุตสาหกรรมปลาทูน่ากระป๋องส่งออกของไทยเริ่มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2544 โดยผลผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 270,000 ตัน หลังจากที่ผลผลิตปลาทูน่ากระป๋องลดลงในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นไปตามภาวะความต้องการปลาทูน่ากระป๋องในตลาดโลกที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และผลจากการทำข้อตกลงเขตการค้าเสรี ทำให้อุตสาหกรรมปลาทูน่ากระป๋องกลับมาเป็นอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มสดใสอีกครั้งหนึ่ง แนวโน้มสำคัญที่น่าจับตามองคือ ปริมาณการผลิตปลาทูน่ากระป๋องในประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐ ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรปโดยเฉพาะอิตาลีและฝรั่งเศส เริ่มมี

แนวโน้มลดลงเนื่องจากปัญหาเรื่องต้นทุนแรงงาน โดยประเทศเหล่านี้หันมาพึ่งพิงการนำเข้ามากขึ้น ซึ่งส่งผลให้การผลิตปลาทุ่นำกระป๋องในประเทศกำลังพัฒนามีความสำคัญมากยิ่งขึ้น และการส่งออกปลาทุ่นำกระป๋องจากประเทศกำลังพัฒนามีแนวโน้มจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยต่าง ๆ ที่กล่าวมาแล้วข้างต้น มีผลต่อความผันผวนของปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ปลาทุ่นำกระป๋องของประเทศไทย ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้จึงทำการพยากรณ์มูลค่าการส่งออกปลาทุ่นำกระป๋องโดยวิธีอาร์มา ซึ่งเป็นการพยากรณ์ในระยะสั้นที่เหมาะสมและแม่นยำ เนื่องจากมูลค่าส่งออกที่พยากรณ์ได้นั้นจะช่วยในการตัดสินใจในการวางแผนการผลิตและการส่งออกของผู้ผลิตและผู้ส่งออกปลาทุ่นำกระป๋อง ทั้งภาครัฐบาลยังสามารถนำผลที่ได้มากำหนดนโยบายในการส่งเสริมการลงทุนและการตลาดของปลาทุ่นำกระป๋องได้อีกด้วย ซึ่งการศึกษาครั้งนี้จะพิจารณาการเคลื่อนไหวของมูลค่าการส่งออกปลาทุ่นำกระป๋องรายเดือน เพื่อนำไปสู่การพยากรณ์มูลค่าการส่งออกปลาทุ่นำกระป๋องรายเดือนในอนาคตได้

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อพยากรณ์มูลค่าการส่งออกรายเดือนของปลาทุ่นำกระป๋องของไทย วิเคราะห์โดยใช้แบบจำลอง ARIMA

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1.3.1 เพื่อสามารถหาแนวโน้มและพยากรณ์มูลค่าการส่งออกรายเดือนของปลาทุ่นำกระป๋องของไทยในอนาคตด้วยแบบจำลอง ARIMA

1.3.2 เพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจวางแผนการผลิตและการส่งออกสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตและผู้ส่งออกปลาทุ่นำกระป๋องให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทั้งยังนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายในการส่งเสริมการลงทุนและการตลาดของปลาทุ่นำกระป๋องไทยของภาครัฐบาลได้อีกด้วย

1.4 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้กำหนดขอบเขตการศึกษาโดยพิจารณามูลค่าการส่งออกปลาทูน่ากระป๋องของไทย พิกัดศุลกากร HS 1604140100 ทำการพยากรณ์โดยใช้เครื่องมือทางเศรษฐมิติ คือวิธี Box-Jenkins โดยแบบจำลอง ARIMA ซึ่งเป็นวิธีที่มีความเหมาะสมในการพยากรณ์ระยะสั้น โดยใช้ข้อมูลมูลค่าการส่งออกปลาทูน่ากระป๋องรายเดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2534 ถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2549 จำนวนทั้งหมด 185 เดือน

1.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลในการศึกษานี้เป็นข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) ชนิดอนุกรมเวลา (time-series data) ซึ่งในที่นี้คือ ข้อมูลมูลค่าการส่งออกปลาทูน่ากระป๋องรายเดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2534 ถึงเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2549 จำนวนทั้งหมด 185 เดือน โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกรมศุลกากร