

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักผ่อนของนักท่องเที่ยวชาวไทยได้จากการใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ครั้งแรกจำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.75 และเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดเชียงใหม่ซ้ำเป็นจำนวน 373 ราย คิดเป็นร้อยละ 93.25 ซึ่งจากการสำรวจข้อมูลพบว่านักท่องเที่ยวที่ไม่รู้จักสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักผ่อนจำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.75 รู้จักสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักผ่อนแต่ยังไม่เคยไปจำนวน 298 ราย คิดเป็นร้อยละ 74.5 เคยไปเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักผ่อนแต่การมาท่องเที่ยวครั้งนี้ไม่ได้ไปจำนวน 45 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.25 และการมาท่องเที่ยวเชียงใหม่ในครั้งนี้ได้ไปเที่ยวที่สวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักผ่อนจำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจะนำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบการบรรยายดังต่อไปนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

4.1.1 เพศ

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย เป็นเพศหญิง จำนวน 166 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.5 เป็นเพศชายจำนวน 234 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.5 (ตารางที่ 4.1)

4.1.2 อายุ

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี จำนวน 199 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.75 รองลงมาคืออายุระหว่าง 31 – 40 ปี จำนวน 91 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.75 อายุระหว่าง 41 - 50 ปี จำนวน 51 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.75 อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.5 และอายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.25 (ตารางที่ 4.1)

4.1.3 ภูมิภานา

นักทอองเทียวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มืภูมิภานาอยูในภาคเหนือ จันวน 183 ราย คิคเป็นร็อยละ 45.75 รองลงมามีภูมิภานาอยูในภาคกลาง จันวน 150 ราย คิคเป็นร็อยละ 37.5 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จันวน 40 ราย คิคเป็นร็อยละ 10 ภาคใต้ จันวน 17 ราย คิคเป็นร็อยละ 4.25 ภาคตะวันออก จันวน 9 ราย คิคเป็นร็อยละ 22.25 และภาคตะวันตก จันวน 1 ราย คิคเป็นร็อยละ 0.25 (ตารางที่ 4.1)

4.1.4 รายใต้ต้อเดือน

นักทอองเทียวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มืรายใต้ต้อเดือนอยูในช่วง 10,001 – 20,000 บาท จันวน 159 ราย คิคเป็นร็อยละ 39.75 รองลงมามีรายใต้ต้อเดือนมากกว่า20,000 บาท จันวน 113 ราย คิคเป็นร็อยละ 28.25 ช่วง 5,000 -10,000 บาท จันวน 76 ราย คิคเป็นร็อยละ 19 และต้ากว่า 50,000 บาท จันวน 52 ราย คิคเป็นร็อยละ 13 (ตารางที่ 4.1)

4.1.5 อาชีพ

นักทอองเทียวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มือาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จันวน 136 ราย คิคเป็นร็อยละ 34 รองลงมามีอาชีพนักเรียนนักศึกษา จันวน 91 ราย คิคเป็นร็อยละ 22.75 อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว จันวน 78 ราย คิคเป็นร็อยละ 19.5 อาชีพข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ จันวน 50 ราย คิคเป็นร็อยละ 12.5 อาชีพรับจ้าง จันวน 28 ราย คิคเป็นร็อยละ 7 และอาชีพเกษตรกร จันวน 8 ราย คิคเป็นร็อยละ 2 แม่บ้าน จันวน 4 ราย คิคเป็นร็อยละ 1 เกษียณอายุราชการ 3 ราย คิคเป็นร็อยละ 0.75 และว่างงาน จันวน 2 ราย คิคเป็นร็อยละ 0.5 (ตารางที่ 4.1)

4.1.6 การศึกษา

นักทอองเทียวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มืการศึกษาาระดับปริญญาตรี จันวน 221 ราย คิคเป็นร็อยละ 55.25 รองลงมามีการศึกษาาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.จันวน 93 ราย คิคเป็นร็อยละ 23.25 ระดับอนุปริญญาหรือปวส. จันวน 38 ราย คิคเป็นร็อยละ 9.5 ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า จันวน 28 ราย คิคเป็นร็อยละ 7 และต้ากว่ามัธยมศึกษาตอนปลายจันวน 20 ราย คิคเป็นร็อยละ 5 (ตารางที่ 4.1)

4.1.7 ลักษณะสถานที่ทอองเทียวที่ขึ้นชอบ

ผู้ตอบแบบสอบถามในข้อนี้สามารถเลือกตอบลักษณะสถานที่ทอองเทียวที่ขึ้นชอบได้มากกว่า 1 ลักษณะ ผลการสำรวจพบว่านักทอองเทียวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ขึ้นชอบการทอองเทียวเชิงธรรมชาติ จันวน 254 ราย คิคเป็นร็อยละ 63.5 รองลงมาขึ้นชอบการเทียวมทิวทัศน์ในเมือง(sight seeing) จันวน 221 ราย คิคเป็นร็อยละ 55.25 ขึ้นชอบการทอองเทียวลักษณะผจญภัยทำทาย จันวน 189 ราย คิคเป็นร็อยละ 47.25 ขึ้นชอบการทอองเทียวเชิงประวัติศาสตร์

โบราณสถานและโบราณวัตถุ จำนวน 184 ราย คิดเป็นร้อยละ 46 และขึ้นชอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จำนวน 95 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.75 (ตารางที่ 4.1)

4.1.8 ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดเชียงใหม่

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่โดยลำพัง จำนวน 210 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมาเดินทางมากับครอบครัว จำนวน 120 ราย คิดเป็นร้อยละ 30 และเดินทางมากับหมู่คณะหรือกลุ่มเพื่อน จำนวน 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.5 (ตารางที่ 4.1)

4.1.9 พาหนะที่ใช้เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดเชียงใหม่

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดเชียงใหม่โดยรถทัวร์ จำนวน 176 ราย คิดเป็นร้อยละ 44 รองลงมาเดินทางมาโดยเครื่องบินจำนวน 89 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.25 รถยนต์ส่วนตัว จำนวน 85 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.25 เดินทางมาโดยรถไฟ จำนวน 48 ราย คิดเป็นร้อยละ 12 และเดินทางมาโดยจักรยานยนต์ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.5 (ตารางที่ 4.1)

4.1.10 ระยะเวลาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระยะเวลาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เป็นระยะเวลาน้อยกว่า 4 วัน จำนวน 253 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.25 รองลงมามีระยะเวลาการท่องเที่ยว 4-7 วัน จำนวน 120 ราย คิดเป็นร้อยละ 30 ระยะเวลา 8-15 วัน จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.25 ระยะเวลา 16 -30 วัน จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.25 และมากกว่า 30 วัน ขึ้นไป จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.25 (ตารางที่ 4.1)

4.1.11 แหล่งที่พักอาศัยในจังหวัดเชียงใหม่

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พักอาศัยที่พักรักษาตัวของคนรู้จัก จำนวน 172 ราย คิดเป็นร้อยละ 43 รองลงมาพักอาศัยที่โรงแรม จำนวน 117 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.25 หอพัก จำนวน 57 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.25 อพาร์ทเม้นหรือคอนโดมิเนียม จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.5 บ้านพักของตนเอง จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.75 ไม่ได้พักค้างคืน จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.5 และพักที่เกสเฮ้าส์จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.75 (ตารางที่ 4.1)

4.1.12 วัตถุประสงค์ในการเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ จำนวน 126 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.50 รองลงมาเพื่อเยี่ยมชมวัดหรือคนรู้จัก จำนวน 100 ราย คิดเป็นร้อยละ 25 เพื่อดำเนินการด้านการศึกษา จำนวน 69 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.25 เพื่อทำงานหรือเข้าร่วมประชุมสัมมนา จำนวน 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.75 เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับธุรกิจ จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.5 เพื่อรับการรักษาพยาบาล จำนวน 5 ราย

คิดเป็นร้อยละ 1.25 เพื่อแข่งขันกีฬา จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 1 และเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.75 (ตารางที่ 4.1)

4.1.13 พาหนะที่ใช้ในการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่เป็นหลัก จำนวน 198 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.5 รองลงมาใช้บริการของรถสองแถว (รถแดงหรือรถเหลือง) ในการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่เป็นหลัก จำนวน 118 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.5 ใช้รถจักรยานยนต์ในการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่เป็นหลัก จำนวน 45 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.25 ใช้บริการของรถเมล์ในการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่เป็นหลัก จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 5 ใช้บริการของรถแท็กซี่ในการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่เป็นหลัก จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 4 ใช้บริการของรถตุ๊ก ตุ๊ก ในการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่เป็นหลัก จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.5 และใช้จักรยานในการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่เป็นหลัก จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.25 (ตารางที่ 4.1)

4.1.14 ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารี

จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างจำนวน 75 ราย ซึ่งประกอบไปด้วย นักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารี จำนวน 45 ราย และนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารีในการมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ จำนวน 30 ราย พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารี จำนวน 68 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.60 รองลงมาเดินทางไปด้วยรถสองแถวที่จัดหาด้วยตนเอง จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 8 เดินทางไปโดยรถแท็กซี่ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.4 และไม่มีผู้ใดเดินทางโดยใช้บริการรถสองแถวที่ทางสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารีจัดบริการไว้ให้ (ตารางที่ 4.1)

4.1.15 วัตถุประสงค์ในการเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารี

คำถามในข้อนี้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบวัตถุประสงค์ในการเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารีได้มากกว่า 1 วัตถุประสงค์ ผลการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ได้เคยเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารีแล้วพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารีเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจจำนวน 54 ราย คิดเป็นร้อยละ 72 รองลงมาเพื่อศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับสัตว์ จำนวน 36 ราย คิดเป็นร้อยละ 48 เพื่อสร้างความสัมพันธ์ของครอบครัว หรือกลุ่มเพื่อนจำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.3 และเพื่อทดลองให้รู้ถึงความแตกต่างระหว่างสวนสัตว์กลางวันและกลางคืน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.7 (ตารางที่ 4.1)

4.1.16 สื่อที่ทำให้รู้จักสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารี

การตอบแบบสอบถามในข้อนี้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างที่ได้เคยเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารีแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารีจากการบอกเล่าปากต่อปากจำนวน 57 ราย คิดเป็นร้อยละ 76 รองลงมารู้จักจากแผ่นป้ายจำนวน 46 ราย คิดเป็นร้อยละ 61.3 รู้จักจากสื่อโทรทัศน์จำนวน 44 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.7 รู้จักจากสื่อวิทยุจำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 32 รู้จักจากสื่อหนังสือพิมพ์ หรือนิตยสารจำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.3 และรู้จักจากอินเทอร์เน็ตจำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 16 (ตารางที่ 4.1)

4.1.17 บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจไปเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารี

จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างจำนวน 75 ราย ซึ่งประกอบไปด้วย นักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารี จำนวน 45 ราย และนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารีในการมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ จำนวน 30 ราย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับอิทธิพลในการตัดสินใจไปเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารีจากครอบครัวจำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 44 รองลงมาได้อิทธิพลจากเพื่อนจำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 28 ตัดสินใจด้วยตัวเองจำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 24 และได้อิทธิพลจากผู้ร่วมงานจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 4 (ตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูล	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	234	58.50
หญิง	166	41.50
รวม	400	100
2. อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	38	9.50
20 – 30 ปี	199	49.75
31 – 40 ปี	91	22.75
41 – 50 ปี	51	12.75
51 ปีขึ้นไป	21	5.25
รวม	400	100
3. ภูมิลำเนา		
ภาคเหนือ	183	45.75
ภาคกลาง	150	37.5
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	40	10
ภาคตะวันออก	9	2.25
ภาคตะวันตก	1	0.25
ภาคใต้	17	4.25
รวม	400	100
4. รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	52	13
5,001 – 10,000 บาท	76	19
10,001 – 20,000 บาท	159	39.75
มากกว่า 20,000 บาท	113	28.25
รวม	400	100

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูล	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
5. อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	91	22.75
พนักงานบริษัทเอกชน	136	34
เกษตรกร	8	2
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	78	19.5
รับจ้าง	28	7
แม่บ้าน	4	1
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	50	12.5
ว่างงาน	2	0.5
เกษียณอายุราชการ	3	0.75
รวม	400	100
6. การศึกษา		
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	20	5
มัธยมศึกษาตอนปลาย (หรือปวช.)	93	23.25
อนุปริญญา (หรือปวส.)	38	9.5
ปริญญาตรี	221	55.25
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	28	7
รวม	400	100
7. ลักษณะสถานที่ท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ *		
เชิงธรรมชาติ	254	63.5
เที่ยวชมทิวทัศน์ในเมือง (Sight seeing)	221	55.25
ผจญภัยท้าทาย	189	47.25
เชิงประวัติศาสตร์ โบราณสถานและโบราณวัตถุ	184	46
เชิงอนุรักษ์	95	23.75

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูล	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
8. ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดเชียงใหม่		
เดินทางมาคนเดียว	210	52.5
เดินทางมากับครอบครัว	120	30
เดินทางมากับกลุ่มคณะหรือกลุ่มเพื่อน	70	17.5
รวม	400	100
9. พาหนะที่ใช้เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดเชียงใหม่		
รถยนต์ส่วนตัว	85	21.25
รถทัวร์	176	44
รถไฟ	48	12
เครื่องบิน	89	22.25
จักรยานยนต์	2	0.5
รวม	400	100
10. ระยะเวลาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่		
น้อยกว่า 4 วัน	253	63.25
4 – 7 วัน	120	30
8 – 15 วัน	17	4.25
16 – 30 วัน	5	1.25
มากกว่า 30 วันขึ้นไป	5	1.25
รวม	400	100
11. แหล่งที่พักอาศัยในจังหวัดเชียงใหม่		
ไม่ได้พักค้างคืน	10	2.5
ที่พักอาศัยของคนรู้จัก	172	43
อพาร์ทเมนท์ หรือ คอนโดมิเนียม	26	6.5
หอพัก	57	14.25
โรงแรม	117	29.25
เกสเฮ้าส์	3	0.75
บ้านพักของตนเอง	15	3.75
รวม	400	100

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูล	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
12. วัตถุประสงค์ในการเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่		
ทำงานหรือเข้าร่วมประชุมสัมมนา	55	13.75
เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับธุรกิจ	38	9.5
พักผ่อนหย่อนใจ	126	31.5
เดินทางมาเยี่ยมญาติหรือคนรู้จัก	100	25
ดำเนินการด้านการศึกษา	69	17.25
รับการรักษาพยาบาล	5	1.25
เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา	3	0.75
แข่งกีฬา	4	1
รวม	400	100
13. พาหนะที่ใช้ในการเดินทางภายในจังหวัดเชียงใหม่		
รถยนต์ส่วนตัว	198	49.5
รถเมล์	20	5
รถสองแถว (รถแดงหรือรถเหลือง)	118	29.5
รถแท็กซี่	16	4
รถจักรยานยนต์	45	11.25
จักรยาน	1	0.25
รถตุ๊ก ตุ๊ก	2	0.5
รวม	400	100
14. พาหนะที่ใช้ในการเดินทางไปท่องเที่ยว		
สวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี **		
รถยนต์ส่วนตัว	68	90.6
รถสองแถวที่จัดหาด้วยตนเอง	6	8
รถสองแถวที่ทางสวนสัตว์ฯ จัดบริการไว้ให้	0	0
รถแท็กซี่	1	1.4
รวม	75	100

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูล	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
15. วัตถุประสงค์ใดในการเดินทางไปท่องเที่ยว * สวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี		
เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ	54	72
ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับสัตว์	36	48
สร้างความสัมพันธ์ของครอบครัว หรือกลุ่มเพื่อน	34	45.3
ทดลองให้รู้ถึงความแตกต่างระหว่างสวนสัตว์- กลางวันและกลางคืน	2	2.7
16. สื่อที่ทำให้รู้จักสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี *		
การบอกเล่าปากต่อปาก	57	76
แผ่นป้าย	46	61.3
โทรทัศน์	44	58.7
วิทยุ	24	32
หนังสือพิมพ์ หรือนิตยสาร	19	25.3
อินเทอร์เน็ต	12	16
17. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจไปเที่ยวสวนสัตว์ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี		
ตัวเอง	18	24
ครอบครัว	33	44
ผู้ร่วมงาน	3	4
เพื่อน	21	28
รวม	75 **	100

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ :

* ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

** ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจข้อมูลมาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 75 ราย

ซึ่งประกอบไปด้วย นักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จำนวน 45 ราย และนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในการมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ จำนวน 30 ราย

4.2 ทศนคติที่นักท่องเที่ยวมีต่อสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารี

4.2.1 ทศนคติในเรื่องการเห็นด้วยกับโครงการสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารี

จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างจำนวน 75 ราย ซึ่งประกอบไปด้วย นักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารี จำนวน 45 ราย และนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารีในการมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ จำนวน 30 ราย พบว่ามีผู้ที่เห็นด้วยกับโครงการสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารี จำนวน 65 ราย คิดเป็นร้อยละ 86.7 และมีผู้ที่ไม่เห็นด้วยจำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.3 (ตารางที่ 4.2)

ตารางที่ 4.2 การเห็นด้วยกับโครงการสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารี

ความเห็น	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เห็นด้วย	65	86.7
ไม่เห็นด้วย	10	13.3
รวม	75 *	100

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : * ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจข้อมูลมาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 75 ราย ซึ่งประกอบไปด้วย นักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารี จำนวน 45 ราย และนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารีในการมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ จำนวน 30 ราย

ผู้ที่เห็นด้วยกับโครงการส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการเห็นด้วยว่าเป็นการเพิ่มสถานที่ท่องเที่ยวให้กับจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.9 รองลงมาให้เหตุผลว่าทำให้เกิดประโยชน์ในการใช้เป็นที่ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับสัตว์ จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.9 และให้เหตุผลว่าสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.9 และให้เหตุผลว่าทำให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.6 และมีจำนวน 18 ราย ที่เห็นด้วยแต่ไม่ได้ให้เหตุผลว่าเห็นด้วยเนื่องจากสาเหตุใด

ส่วนผู้ที่ไม่เห็นด้วยกับโครงการ ส่วนใหญ่ให้เหตุผลที่ไม่เห็นด้วยว่า เป็นการทรมาณสัตว์ จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 40 ให้เหตุผลว่าเป็นการลั่นเปลื้องงบประมาณเพราะสวนสัตว์ในทซาฟารีไม่ได้มีความแตกต่างกับสวนสัตว์เชียงใหม่ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 10 ให้เหตุผลว่าเป็น

การเอื้อประโยชน์ให้แก่คนบางกลุ่ม จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 10 เป็นการบุกรุกพื้นที่ป่า จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 10 และมีจำนวน 3 ราย ที่ไม่เห็นด้วยแต่ไม่ได้ให้เหตุผลว่าไม่เห็นด้วยเนื่องจากสาเหตุใด (ตารางที่ 4.3 และตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.3 เหตุผลในการเห็นด้วยกับโครงการสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่าซาฟารี

เหตุผล	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ไม่ออกความเห็น	18	27.7
เป็นการเพิ่มสถานที่ท่องเที่ยวให้กับจังหวัดเชียงใหม่	24	36.9
ใช้เป็นที่พักศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับสัตว์	11	16.9
ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	11	16.9
ทำให้เกิดการจ้างงานมากขึ้น	1	1.6
รวม	65 *	100

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : * ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจข้อมูลมาจากกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เห็นด้วยกับโครงการสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่าซาฟารีจำนวน 65 ราย จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่าซาฟารีแล้วทั้ง 75 ราย

ตารางที่ 4.4 เหตุผลในการไม่เห็นด้วยกับโครงการสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่าซาฟารี

เหตุผล	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ไม่ออกความเห็น	3	30
ทรมาณสัตว์	4	40
สิ้นเปลืองงบประมาณ	1	10
เอื้อประโยชน์ให้บุคคลบางกลุ่ม	1	10
บุกรุกพื้นที่ป่า	1	10
รวม	10	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.2.2 ทักษะคิดเกี่ยวกับราคาค่าเข้าชมสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารี

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย มีผู้ให้ความเห็นว่าราคาค่าเข้าชมปัจจุบันที่เก็บในอัตราผู้ใหญ่ 250 ต่อคน และเด็ก 125 บาทต่อคน มีความเหมาะสมมีจำนวน 134 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.5 และมีผู้ที่มีความเห็นว่าการเก็บค่าเข้าชมในอัตราดังกล่าวไม่เหมาะสมจำนวน 266 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.5 (ตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 4.5 ทักษะคิดเกี่ยวกับราคาค่าเข้าชมสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารี

ความเห็น	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เหมาะสม	134	33.5
ไม่เหมาะสม	266	66.5
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

ผู้ที่มีความเห็นว่าการเก็บค่าเข้าชมในอัตราดังกล่าวไม่เหมาะสมส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าควรเก็บค่าเข้าชมของเด็กต่ำกว่า 51 บาท มีจำนวน 154 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.9 รองลงมาควรเก็บค่าเข้าชมของเด็กในช่วง 76 - 100 บาท มีจำนวน 93 ราย คิดเป็นร้อยละ 35 ช่วง 51-75 บาท จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.5 ช่วง 101 -125 จำนวน 3 ราย และช่วง 126 – 150 บาทมีจำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.5 ส่วนราคาค่าเข้าชมของผู้ใหญ่ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าควรเก็บค่าเข้าชมในช่วง 51 – 100 บาท จำนวน 113 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมาช่วง 101 – 150 บาท จำนวน 98 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.8 ช่วง 151 – 200 บาท จำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.9 ต่ำกว่า 51 บาท มีจำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 6 และมากกว่า 250 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.8 (ตารางที่ 4.6 และตารางที่ 4.7)

ตารางที่ 4.6 ความเห็นเกี่ยวกับราคาค่าเข้าชมสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักฟารีของเด็ก

ช่วงราคา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
126 - 150 บาท	4	1.5
101 - 125 บาท	3	1.1
76 - 100 บาท	93	35
51 - 75 บาท	12	4.6
ต่ำกว่า 51 บาท	154	57.9
รวม	266 *	100

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.7 ความเห็นเกี่ยวกับราคาค่าเข้าชมสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักฟารีของผู้ใหญ่

ช่วงราคา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
มากกว่า 250 บาท	2	0.8
151 - 200 บาท	37	13.9
101 - 150 บาท	98	36.8
51 - 100 บาท	113	42.5
ต่ำกว่า 51 บาท	16	6
รวม	266 *	100

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : * จำนวนนักท่องเที่ยวที่ให้ความเห็นว่าราคาค่าเข้าชมปัจจุบันที่เก็บในอัตราผู้ใหญ่ 250 ต่อคน และเด็ก 125 บาทต่อคน ไม่เหมาะสม

4.2.3 ทิศนคติเกี่ยวกับความสะดวกในการเดินทางจากที่พักไปยังสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักฟารี

จากการสำรวจความเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย ให้ความเห็นว่าการเดินทางจากที่พักไปยังสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักฟารีมีความสะดวกมีจำนวน 234 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.5 และมีผู้ที่มีความเห็นว่าการเดินทางจากที่พักไปยังสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักฟารีไม่สะดวกมีจำนวน 166 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.5 (ตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.8 ทักษะที่เกี่ยวข้องความสะดวกในการเดินทางจากที่พักไปยังสวนสัตว์เชียงใหม่
ไนท์ซาฟารี

ความเห็น	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
สะดวก	234	58.5
ไม่สะดวก	116	41.5
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.2.4 กิจกรรมของสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบมากที่สุด

จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างจำนวน 75 ราย ซึ่งประกอบไปด้วย นักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จำนวน 45 ราย และนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในการมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ จำนวน 30 ราย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชื่นชอบการนั่งรถเที่ยวชมสวนสัตว์ในส่วน ชาวันนา ซาฟารี (สัตว์เท้ากีบและสัตว์กินพืช) มากที่สุดจำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.6 รองลงมา ชื่นชอบการนั่งรถเที่ยวชมสัตว์ในส่วนแพรดเคเตอร์ พรานัน (สัตว์ป่าประเภทกินเนื้อ) มากที่สุดจำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.7 และชื่นชอบการเดินทางชมสัตว์รอบๆ ทะเลสาบ สวอน เลค มากที่สุดจำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.7 * (ตารางที่ 4.9)

ตารางที่ 4.9 กิจกรรมของสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบมากที่สุด

กิจกรรม	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
นั่งรถเที่ยวชมสัตว์ในส่วนแพรดเคเตอร์ พรานัน	20	26.7
การนั่งรถเที่ยวชมสัตว์ในส่วน ชาวันนา ซาฟารี	35	46.6
การเดินทางชมสัตว์รอบๆ ทะเลสาบ สวอน เลค	20	26.7
รวม	75 **	100

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : * ข้อมูลรายละเอียดของแต่ละกิจกรรมดูที่หน้า 3

** ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจข้อมูลมาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 75 ราย

ซึ่งประกอบไปด้วยนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

จำนวน 45 ราย และนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในการ

มาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ จำนวน 30 ราย

4.2.5 ทักษะคติเกี่ยวกับสิ่งที่สัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารีต้องปรับปรุง

จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างจำนวน 75 ราย ซึ่งประกอบไปด้วย นักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารี จำนวน 45 ราย และนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารีในการมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ จำนวน 30 ราย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารีไม่มีเรื่องที่ต้องปรับปรุงจำนวน 53 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.7 และมีความเห็นว่าสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารีมีเรื่องที่ต้องปรับปรุงจำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.3 (ตารางที่ 4.10)

ตารางที่ 4.10 ความเห็นว่าสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารีมีเรื่องที่ต้องปรับปรุงหรือไม่

กิจกรรม	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ไม่มีเรื่องที่ต้องปรับปรุง	53	70.7
มีเรื่องที่ต้องปรับปรุง	22	29.3
รวม	75 *	100

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : * ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจข้อมูลมาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 75 ราย ซึ่งประกอบไปด้วย นักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารี จำนวน 45 ราย และนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารีในการมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ จำนวน 30 ราย

นักท่องเที่ยวจำนวน 22 ราย ที่มีความเห็นว่าสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารีมีเรื่องที่ต้องปรับปรุงส่วนใหญ่มีความเห็นว่าควรปรับปรุงในเรื่องราคาค่าเข้าชมที่แพงเกินไป จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.8 รองลงมาเรื่องปริมาณสัตว์ที่มีน้อยเกินไป จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.7 เรื่องความสะดวกของสถานที่ท่องเที่ยว จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.7 เรื่องการเตรียมความพร้อมในการให้บริการ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 9 เรื่องความสะดวกของห้องสุขา จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.6 เรื่องการสร้างความสะดวกต่างให้โดดเด่นจากสวนสัตว์ทั่วไป จำนวน 1 ราย ร้อยละ 4.6 และเรื่องการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่น้อยเกินไป จำนวน 1 ราย ร้อยละ 4.6 (ตารางที่ 4.11)

ตารางที่ 4.11 เรื่องที่สวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักพิงสัตว์ต้องปรับปรุง

เรื่อง	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	5	22.7
ราคาค่าเข้าชมที่แพงเกินไป	7	31.8
ความสะอาดของห้องสุขา	1	4.6
ปริมาณสัตว์ที่น้อยเกินไป	5	22.7
การเตรียมความพร้อมในการให้บริการ	2	9
การสร้างความสะดวกต่างให้โดดเด่นจากสวนสัตว์ทั่วไป	1	4.6
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่น้อยเกินไป	1	4.6
รวม	22 *	100

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : * ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจข้อมูลมาจากกลุ่มตัวอย่างที่มีความเห็นว่าสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักพิงสัตว์เรื่องที่ต้องปรับปรุงจำนวน 22 ราย

4.2.6 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อบริการต่างๆ ของสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักพิงสัตว์

การศึกษาถึงระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบริการต่างๆ ได้ทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 75 ราย ซึ่งประกอบไปด้วย นักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักพิงสัตว์ จำนวน 45 ราย และนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักพิงสัตว์ในจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ จำนวน 30 ราย ผลการศึกษาพบว่าบริการที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความหลากหลายของสัตว์ ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว การบริการและอรรถาธิบายของเจ้าหน้าที่ การจัดการเรื่องขยะมูลฝอย รถบริการนำเที่ยวภายในสวนสัตว์ ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว ความเพียงพอของห้องสุขา และความสะอาดของห้องสุขา บริการที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ คุณภาพของร้านอาหาร และความสะอาดของร้านอาหาร บริการที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับน้อยได้แก่ ราคาอาหารและเครื่องดื่ม (ตารางที่ 4.12)

ตารางที่ 4.12 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบริการต่างๆ ของสวนสัตว์เชียงใหม่
ไนท์ซาฟารี

เรื่อง	คะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
ความหลากหลายของสัตว์	3.60	0.73	มาก
ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว	3.73	0.72	มาก
ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	3.72	0.68	มาก
คุณภาพของร้านอาหาร	3.16	0.79	ปานกลาง
ความสะอาดของร้านอาหาร	3.17	0.82	ปานกลาง
ราคาอาหารและเครื่องดื่ม	2.46	0.91	น้อย
การบริการและอภัยภัยไม่ตรีของเจ้าหน้าที่	3.53	0.79	มาก
การจัดการเรื่องขยะมูลฝอย	3.56	0.70	มาก
รถบริการนำเที่ยวภายในสวนสัตว์	3.93	0.70	มาก
ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	3.71	0.71	มาก
ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	3.61	0.84	มาก
ความพอเพียงของห้องสุขา	3.61	0.83	มาก
ความสะอาดของห้องสุขา	3.63	0.92	มาก

ที่มา : จากการคำนวณ

4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่าซาฟารี

การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่าซาฟารีในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชียงใหม่ครั้งนี้ ซึ่งมีจำนวน 30 ราย เป็นตัวแปรตามในการศึกษา และตั้งสมมติฐานว่าการตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่าซาฟารีของนักท่องเที่ยวชาวไทยนั้น จะขึ้นอยู่กับตัวแปร 3 กลุ่มด้วยกัน กลุ่มแรกเป็นตัวแปรเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศหญิง (FEMALE) อายุ (AGE) รายได้ (INCOME) ระดับการศึกษา (EDUO, EDU1, EDU2) รสนิยมในการชอบท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ(NAT) ตัวแปรกลุ่มต่อมาเป็นตัวแปรเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ได้แก่ การเดินทางมาท่องเที่ยวในลักษณะเป็นกลุ่มหรือมากับครอบครัว (GROUP) ระยะเวลาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ (LENGHT) และการใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่เป็นหลัก (CAR) และตัวแปรกลุ่มสุดท้ายเป็นตัวแปรเกี่ยวกับทัศนคติที่นักท่องเที่ยวมีต่อสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่าซาฟารี ได้แก่ ความเห็นว่าราคาค่าเข้าชมเหมาะสม (PRICE) ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติในการทดสอบไคสแควร์ เพื่อทดสอบว่าตัวแปรอิสระมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่าซาฟารี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้ดังนี้

$$H_0 : \beta_1 = \beta_2 = \dots = \beta_{10} = 0$$

$$H_a : \beta_1 \neq \beta_2 \neq \dots \neq \beta_{10} \neq 0$$

โดยที่ $\beta_1 - \beta_{10}$ คือสัมประสิทธิ์ของตัวแปรทั้ง 10 ตัว

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล¹ สามารถแสดงรายละเอียดได้ดังตารางที่ 4.13 4.14 และ 4.15

หมายเหตุ : ¹ ผู้วิจัยได้ลองทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยกำหนดให้ตัวแปรตามมีค่าเป็น 1 เมื่อกลุ่มตัวอย่างเคยไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่าซาฟารี ซึ่งประกอบไปด้วย นักท่องเที่ยวที่ตัดสินใจเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่าซาฟารีในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ จำนวน 30 ราย และนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางไปเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่าซาฟารีแต่การเดินทางมาครั้งนี้ไม่ได้ไปจำนวน 45 ราย ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลได้ใช้ตัวแปรอิสระในการศึกษาจากตัวแปรเพียง 2 กลุ่ม คือ ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยว (FEMALE, AGE, INCOME, EDUO, EDU1, EDU2, NAT) และทัศนคติที่นักท่องเที่ยวมีต่อสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่าซาฟารี (PRICE) ผลการศึกษาพบว่า ตัวแปรทั้งหมดส่งผล ต่อการตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่าซาฟารีในทิศทางเช่นเดียวกันกับการศึกษาที่ได้แสดงไว้ในการศึกษาครั้งก่อนคือมีอิทธิพลของตัวแปรการศึกษาในระดับต่ำกว่าอนุปริญญา ไม่มีความแตกต่างจากตัวแปรการศึกษาในระดับอนุปริญญาหรือปริญญาตรีและความสามารถในการพยากรณ์ของแบบจำลองจะลดน้อยลง โดยแบบจำลองสามารถพยากรณ์ได้ถูกต้องเพียงร้อยละ 82.75 ดังนั้นในการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ผู้วิจัยจึงได้กำหนดให้ตัวแปรตามในการศึกษามีค่าเป็น 1 เมื่อกลุ่มตัวอย่างตัดสินใจเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่าซาฟารีในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ เนื่องจากทำให้แบบจำลองมีความแม่นยำในการพยากรณ์สูงขึ้น

ตารางที่ 4.13 ข้อมูลเบื้องต้นของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปร	ค่าเฉลี่ย	SD.	min	max
นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกเที่ยว สวนสัตว์ - เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ในการเดินทางครั้งนี้	0.075	0.2640	0.00	1.00
เพศหญิง	0.415	0.4933	0.00	1.00
อายุ (ปี)	31.273	10.7353	11.00	85.00
รายได้ (10,000 บาท)	1.9620	2.9364	0.05	50.00
ระดับการศึกษา				
ต่ำกว่าอนุปริญญา	0.2825	0.4508	0.00	1.00
อนุปริญญา หรือ ปริญญาตรี	0.6475	0.4783	0.00	1.00
สูงกว่าปริญญาตรี	0.07	0.255	0.00	1.00
การเดินทางมาท่องเที่ยวในลักษณะเป็นกลุ่ม หรือมากับครอบครัว	0.4750	0.5000	0.00	1.00
ระยะเวลาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ (วัน)	4.8525	9.3624	1.00	90.00
รสนิยมในการชอบท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	0.6350	0.4820	0.00	1.00
ความเห็นว่าราคาค่าเข้าชมเหมาะสม	0.3350	0.4726	0.00	1.00
การใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางในจังหวัด - เชียงใหม่เป็นหลัก	0.4950	0.5006	0.00	1.00

ที่มา : จากการคำนวณ

ตารางที่ 4.14 แสดงผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของแบบจำลอง Logit

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์	ระดับนัยสำคัญ
ค่าคงที่	- 5.7596	0.0001 ***
1. ตัวแปรเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยว		
เพศหญิง	0.5919	0.2372
อายุ (ปี)	-0.0518	0.0810 *
รายได้ (10,000 บาท)	0.3584	0.0363 **
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าอนุปริญญา	-2.1194	0.0170 **
อนุปริญญา หรือ ปริญญาตรี	-1.6650	0.0147 **
สูงกว่าปริญญาตรี (Reference)		
2. ตัวแปรเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว		
การเดินทางมาท่องเที่ยวในลักษณะเป็นกลุ่ม –		
หรือมากับครอบครัว	1.7746	0.0029 ***
ระยะเวลาในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ (วัน)	0.0560	0.0004 ***
รสนิยมในการช้อปปิ้งเที่ยวเชิงธรรมชาติ	1.8219	0.0253 **
การใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางในจังหวัด -		
เชียงใหม่เป็นหลัก	2.0174	0.0024 ***
3. ตัวแปรเกี่ยวกับทัศนคตินักท่องเที่ยว		
ความเห็นว่าราคาเข้าชมเหมาะสม	1.5467	0.0041 ***
Log likelihood function	-60.39584	
Restricted log likelihood	-106.5538	
Chi-squared	92.31589	
Prob[ChiSq > value]	.0000000	
Pseudo R - squared	.43319	
Accuracy of prediction	94.25%	

หมายเหตุ: * ความเชื่อมั่น ณ ระดับนัยสำคัญ 0.1
 ** ความเชื่อมั่น ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05
 *** ความเชื่อมั่น ณ ระดับนัยสำคัญ 0.01

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ค่า Chi-squared คือ 92.31589 ซึ่งได้ค่า Probability Chi-squared เท่ากับ 0.00 ดังนั้น เมื่อพิจารณาระดับนัยสำคัญที่ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) นั่นคือ $\beta_1 \neq \beta_2 \neq \dots \neq \beta_{10} \neq 0$ อธิบายได้ว่า แบบจำลองมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเที่ยวสวนสัตว์ในทซาฟารี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับความเชื่อมั่น 99 % และเมื่อพิจารณาถึงค่า Pseudo R – squared ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.43319 สามารถอธิบายได้ว่าแบบจำลองมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเที่ยวสวนสัตว์ในทซาฟารี 43.319 % ซึ่งเป็นระดับที่พอยอมรับได้

เมื่อพิจารณาถึงตัวแปรที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 99 % 95 % และ 90 % พบว่า มีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารีของนักท่องเที่ยวชาวไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับความเชื่อมั่น 99 % ได้แก่ การเดินทางมาท่องเที่ยวในลักษณะเป็นกลุ่มหรือมากับครอบครัว (GROUP) ระยะเวลาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ (LENGHT) ความเห็นว่าราคาค่าเข้าชมเหมาะสม (PRICE) การใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่เป็นหลัก (CAR) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % ได้แก่ ระดับรายได้ของนักท่องเที่ยว (INCOME) การศึกษาระดับต่ำกว่าอนุปริญญา (EDU0) การศึกษาระดับอนุปริญญาหรือระดับปริญญาตรี (EDU1) รสนิยมในการชอท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (NAT) และที่ระดับความเชื่อมั่น 90 % ได้แก่ อายุของนักท่องเที่ยว (AGE) ซึ่งทุกปัจจัยเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ยกเว้นปัจจัยด้านอายุของนักท่องเที่ยวเพียงปัจจัยเดียวที่ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งสามารถอธิบายรายละเอียดของตัวแปรต่างๆ ตามกลุ่มที่แบ่งไว้คือ ตัวแปรเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยว ตัวแปรเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว และตัวแปรเกี่ยวกับทัศนคติที่นักท่องเที่ยวมีต่อสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารี ได้ดังนี้

ตัวแปรเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยว พบว่า อายุของนักท่องเที่ยวชาวไทย (AGE) มีค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรเท่ากับ -0.0518 ดังนั้นความสัมพันธ์ของตัวแปรอายุจึงมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับการตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารี กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีแนวโน้มที่จะท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารีลดลงเมื่อมีอายุสูงขึ้น รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวชาวไทย (INCOME) มีค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรเท่ากับ 0.3584 ดังนั้นความสัมพันธ์ของตัวแปรรายได้จึงมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารี กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีแนวโน้มที่จะท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารีมากขึ้นเมื่อมีรายได้สูงขึ้น ส่วนตัวแปรด้านการศึกษาระดับต่ำกว่าอนุปริญญา (EDU0) มีค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรเท่ากับ -2.1194 และการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือระดับปริญญาตรี (EDU1) มีค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรเท่ากับ -1.6550 ซึ่งจะเห็นได้ว่าการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นนั้นทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยมีแนวโน้มที่จะท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารีมาก

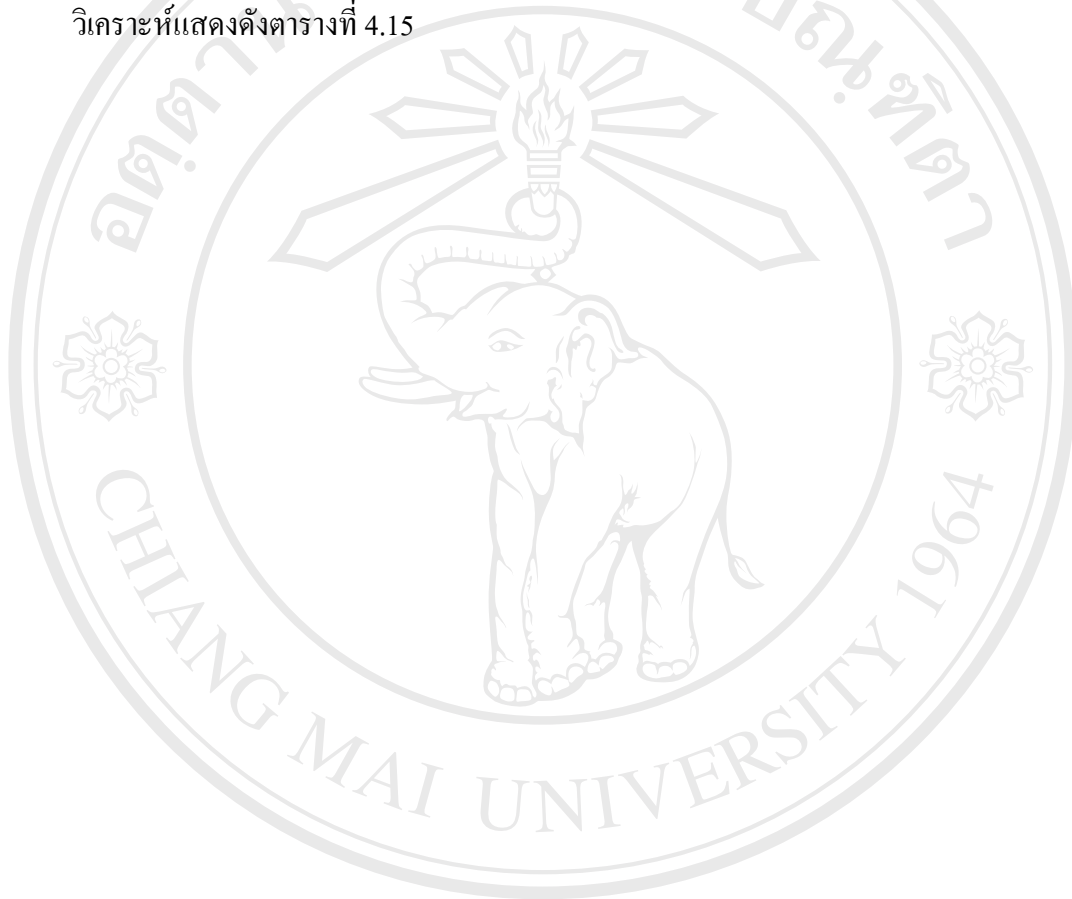
ขึ้น ส่วนตัวแปรเพศของนักท่องเที่ยว (SEX) ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์ เชียงใหม่ในทิวเขาฟารีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตัวแปรเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว พบว่า ตัวแปรความชอบในการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (NAT) มีค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรเท่ากับ 1.8219 ความสัมพันธ์ของตัวแปรนี้จึงมีทิศทางเดียวกันกับการตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารี กล่าวคือ หากนักท่องเที่ยวมีความชอบในการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ก็จะมีแนวโน้มที่จะท่องเที่ยวสวนสัตว์ เชียงใหม่ในทิวเขาฟารีมากกว่านักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวในลักษณะอื่นๆ ตัวแปรการเดินทางมาท่องเที่ยวในลักษณะเป็นกลุ่มหรือมากับครอบครัว (GROUP) มีค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรเท่ากับ 1.7746 ความสัมพันธ์ของตัวแปรนี้จึงมีทิศทางเดียวกันกับการตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารี กล่าวคือ หากเดินทางมาท่องเที่ยวในลักษณะเป็นกลุ่มหรือมากับครอบครัว ก็จะมีแนวโน้มที่จะท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารีมากกว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาในลักษณะอื่นๆ ตัวแปรระยะเวลาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ (LENGHT) ซึ่งค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรมีค่าเท่ากับ 0.0560 ความสัมพันธ์ของตัวแปรนี้จึงมีทิศทางเดียวกันกับการตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารี กล่าวคือ หากนักท่องเที่ยวมีระยะเวลาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ยาวนานขึ้นก็จะมีแนวโน้มที่จะท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารีมากขึ้น และตัวแปรสุดท้ายในกลุ่มนี้ได้แก่ ตัวแปรการใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่เป็นหลัก (CAR) ซึ่งค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรมีค่าเท่ากับ 2.0174 ความสัมพันธ์ของตัวแปรนี้จึงมีทิศทางเดียวกันกับการตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารี กล่าวคือ หากนักท่องเที่ยวใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่เป็นหลักก็จะมีแนวโน้มที่จะท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารีมากกว่านักท่องเที่ยวที่ใช้ยานพาหนะอื่นๆ ในการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่เป็นหลัก

ตัวแปรเกี่ยวกับทัศนคติที่นักท่องเที่ยวมีต่อสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารี พบว่าตัวแปรความเห็นว่าราคาค่าเข้าชมเหมาะสม (PRICE) มีค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรเท่ากับ 1.5467 ความสัมพันธ์ของตัวแปรนี้จึงมีทิศทางเดียวกันกับการตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารี กล่าวคือ นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่จะท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารีมากขึ้นเมื่อ มีความเห็นว่าราคาค่าเข้าชมเหมาะสม

จากที่ได้กล่าวมาข้างต้นเป็นการอธิบายถึงทิศทางของความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารีโดยพิจารณาจากการประมาณค่าจากแบบจำลองโลจิสต์ ซึ่งเป็นการยากที่จะบอกถึงขนาดของผลกระทบของตัวแปรอิสระที่มีต่อโอกาสความน่าจะเป็นในการตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารี ดังนั้นจึงพิจารณาขนาด

ของความสัมพันธ์โดยการวิเคราะห์ผลกระทบหน่วยสุดท้าย (marginal effect) โดยค่าของผลกระทบหน่วยสุดท้ายของตัวแปรเชิงปริมาณ คือผลกระทบที่เกิดจากตัวแปรนั้นๆ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จากค่าเฉลี่ยของตัวแปรนั้น โดยสมมติให้ตัวแปรอื่นๆ มีค่าคงที่ที่ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง และค่าของผลกระทบหน่วยสุดท้ายของตัวแปรหุ่น คือผลกระทบที่ค่าของตัวแปรนั้นๆ เปลี่ยนแปลงจาก 0 ไปเป็น 1 โดยสมมติให้ตัวแปรอื่นๆ มีค่าคงที่ที่ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง ผลการวิเคราะห์แสดงดังตารางที่ 4.15



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 4.15 แสดงผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี Marginal effect

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์	ระดับนัยสำคัญ
ค่าคงที่	- 0.07506	0.0001 ***
1. ตัวแปรเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยว		
เพศหญิง	0.00821	0.2372
อายุ (ปี)	-0.00068	0.0810 *
รายได้ (10,000 บาท)	0.00467	0.0363 **
ระดับการศึกษาที่สูงขึ้น		
จากระดับต่ำกว่าอนุปริญญาไปเป็นระดับ		
อนุปริญญา หรือ ปริญญาตรี ^ก	0.00494	
จากระดับอนุปริญญา หรือ ปริญญาตรีไป		
เป็นระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี ^ก	0.05299	
2. ตัวแปรเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว		
การเดินทางมาท่องเที่ยวในลักษณะเป็นกลุ่ม –		
หรือมากับครอบครัว	0.02713	0.0029 ***
ระยะเวลาในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ (วัน)	0.00073	0.0004 ***
รสนิยมในการช้อปปิ้งเที่ยวเชิงธรรมชาติ	0.02117	0.0253 **
การใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางในจังหวัด -		
เชียงใหม่เป็นหลัก	0.03084	0.0024 ***
3. ตัวแปรเกี่ยวกับทัศนคตินักท่องเที่ยว		
ความเห็นว่าราคาค่าเข้าชมเหมาะสม	0.02817	0.0041 ***

หมายเหตุ: * ความเชื่อมั่น ณ ระดับนัยสำคัญ 0.1

** ความเชื่อมั่น ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05

*** ความเชื่อมั่น ณ ระดับนัยสำคัญ 0.01

^ก ค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายของระดับการศึกษาที่สูงขึ้น ที่ได้จากการคำนวณโดย โปรแกรม Lindep Version 8 เป็นการคำนวณบนพื้นฐานที่ว่าระดับการศึกษาในแต่ละระดับมีความเป็นอิสระต่อกัน ซึ่งในความเป็นจริงระดับการศึกษาในระดับต่างๆ มีความเกี่ยวข้องกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้คำนวณค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายของระดับการศึกษาที่สูงขึ้น ขึ้นมาใหม่ โดยคำนวณจากการกำหนดให้กลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาที่สูงขึ้นทีละระดับ และกำหนดให้ค่าของตัวแปรอื่นๆ คงที่ ที่ค่าเฉลี่ยของตัวแปรนั้นๆ แล้วพิจารณาถึงค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายจากโอกาสความน่าจะเป็นที่เปลี่ยนแปลงไป

จากตารางที่ 4.15 สามารถอธิบายค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายของตัวแปรต่างๆ ได้ดังนี้

ค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายของตัวแปรอายุมีค่าเท่ากับ -0.00068 สามารถอธิบายได้ว่าหากนักท่องเที่ยวชาวไทยมีอายุเพิ่มขึ้นจากค่าเฉลี่ย 1 ปี โอกาสความน่าจะเป็นที่จะตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารีจะลดลงร้อยละ 0.068 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากนักท่องเที่ยวที่มีอายุน้อยมีความนิยมในการท่องเที่ยวสวนสัตว์มากกว่านักท่องเที่ยวสูงอายุ

ค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายของตัวแปรรายได้มีค่าเท่ากับ 0.00467 สามารถอธิบายได้ว่าหากนักท่องเที่ยวชาวไทยมีรายได้เพิ่มขึ้นจากค่าเฉลี่ย 10,000 บาท เขาก็มีโอกาสความน่าจะเป็นที่จะตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารีเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.467 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการที่นักท่องเที่ยวมีรายได้มากขึ้นจะทำให้เขามีอำนาจซื้อที่สูงขึ้น

ค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายของตัวแปรด้านการศึกษา จะพิจารณาผลกระทบหน่วยสุดท้ายเป็น 2 กรณี โดยในกรณีที่ 1 ได้สมมติให้นักท่องเที่ยวมีการศึกษาในระดับต่ำกว่าอนุปริญญา แล้วมีการศึกษาที่สูงขึ้นไปเป็นระดับอนุปริญญาหรือระดับปริญญาตรี ซึ่งพบว่าผลกระทบของกรณีนี้ มีค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายเท่ากับ 0.00494 หรือมีโอกาสความน่าจะเป็นที่จะตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารีเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.494 ในกรณีที่ 2 ได้สมมติให้นักท่องเที่ยวมีการศึกษาในระดับอนุปริญญาหรือระดับปริญญาตรี แล้วมีการศึกษาที่สูงขึ้นไปเป็นระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี ซึ่งพบว่าผลกระทบของกรณีนี้ มีค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายเท่ากับ 0.05299 หรือมีโอกาสความน่าจะเป็นที่จะตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารีเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.29 จากผลกระทบหน่วยสุดท้ายของตัวแปรการศึกษา แสดงให้เห็นว่าเมื่อนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น ก็จะมีโอกาสความน่าจะเป็นที่จะตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารีเพิ่มขึ้น ทั้งนี้อาจจะเนื่องมาจากการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารีนั้นเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้และการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงมีแนวโน้มที่จะประเมินคุณค่าและเข้าใจถึงการท่องเที่ยวในลักษณะนี้สูงกว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่า

ค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายของตัวแปรการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในลักษณะเป็นกลุ่ม หรือมากับครอบครัวมีค่าเท่ากับ 0.02713 สามารถอธิบายได้ว่าหากนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในลักษณะเป็นกลุ่ม หรือมากับครอบครัว จะมีโอกาสความน่าจะเป็นที่จะตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารีมากขึ้นร้อยละ 2.713 ทั้งนี้อาจจะเนื่องมาจากสวนสัตว์เชียงใหม่ในทซาฟารีนั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ของสมาชิกในกลุ่มหรือในครอบครัว

ค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายของตัวแปรระยะเวลาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่มีค่าเท่ากับ 0.00073 สามารถอธิบายได้ว่าหากนักท่องเที่ยวชาวไทยมีระยะเวลาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ยาวนานขึ้นจากค่าเฉลี่ย 1 วัน จะมีโอกาสความน่าจะเป็นที่จะตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักฟาร์มมากขึ้นร้อยละ 0.073 ทั้งนี้อาจจะเนื่องมาจากการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักฟาร์มเป็นการท่องเที่ยวในเวลากลางคืน ซึ่งนักท่องเที่ยวอาจต้องพักค้างคืนในจังหวัดเชียงใหม่ นักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่สั้นอาจไม่สะดวกที่จะเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักฟาร์ม ดังนั้นนักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ยาวนาน จึงมีแนวโน้มความน่าจะเป็นที่จะตัดสินใจเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักฟาร์มมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่สั้น

ค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายของตัวแปรทัศนคติในการชอบท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมีค่าเท่ากับ 0.02117 สามารถอธิบายได้ว่าหากนักท่องเที่ยวมีความชอบในการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ จะมีโอกาสความน่าจะเป็นที่จะตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักฟาร์มมากขึ้นร้อยละ 2.117 ทั้งนี้อาจจะเนื่องมาจากสวนสัตว์เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจเพราะมีการจำลองชีวิตความเป็นอยู่ของสัตว์ต่างๆ ให้ใกล้เคียงกับความเป็นจริง ดังนั้นสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักฟาร์มจึงเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยวที่ชอบท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

ค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายของตัวแปรความเห็นว่าราคาค่าเข้าชมเหมาะสม มีค่าเท่ากับ 0.02817 สามารถอธิบายได้ว่าหากนักท่องเที่ยวมีความเห็นว่าราคาค่าเข้าชมเหมาะสม จะมีโอกาสความน่าจะเป็นที่จะตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักฟาร์มมากขึ้นร้อยละ 2.817 ทั้งนี้อาจจะเนื่องมาจากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีเหตุผลในการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการ โดยพิจารณาจากราคาของสินค้าหรือบริการชนิดนั้นๆ เป็นหลัก นั่นคือเมื่อรู้สึกราคาค่าเข้าชมเหมาะสมก็จะตัดสินใจเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักฟาร์ม

ค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายของตัวแปรการใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่เป็นหลักมีค่าเท่ากับ 0.03084 สามารถอธิบายได้ว่าหากนักท่องเที่ยวใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่เป็นหลักจะมีโอกาสความน่าจะเป็นที่จะตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักฟาร์มมากขึ้นร้อยละ 3.084 ทั้งนี้อาจจะเนื่องมาจากสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักฟาร์มตั้งอยู่ห่างไกลจากตัวเมือง และเวลาในการท่องเที่ยวก็ยังเป็นเวลากลางคืน การเดินทางไปท่องเที่ยวอาจไม่สะดวกนักหากไม่มีรถยนต์ส่วนตัว ดังนั้นนักท่องเที่ยวใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นหลัก จึงมีแนวโน้มที่จะท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในที่พักฟาร์มมากกว่านักท่องเที่ยวที่ใช้บริการยานพาหนะสาธารณะ

จากการวิเคราะห์ค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายข้างต้นพบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวสัตว์เชียงใหม่ในนันทชาฟารีมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในลักษณะเป็นกลุ่ม หรือมากับครอบครัว ด้านรสนิยมในการชอบท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ด้านความเห็นว่าราคาค่าเข้าชมเหมาะสม ด้านการใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่เป็นหลัก ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือปัจจัยด้านการศึกษานักท่องเที่ยว

เมื่อนำแบบจำลองที่สร้างขึ้นมาข้างต้น มาทดสอบความเที่ยงตรงในการพยากรณ์ของแบบจำลอง โดยใช้ค่าของตัวแปรอิสระของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละรายในแบบจำลอง ซึ่งหากผลของการพยากรณ์มีค่ามากกว่า 0.5 จะถือว่านักท่องเที่ยวคนนั้นตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในนันทชาฟารี ($Y = 1$) และหากผลของการพยากรณ์มีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.5 จะถือว่านักท่องเที่ยวคนนั้นไม่ตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในนันทชาฟารี ($Y = 0$) การทดสอบความเที่ยงตรงในการพยากรณ์จะทำโดยการเปรียบเทียบจำนวนตัวอย่างที่พยากรณ์ด้วยแบบจำลองได้อย่างถูกต้องกับจำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ทั้งหมด 400 ตัวอย่าง รายละเอียดของความถูกต้องในการพยากรณ์แสดงดังตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 แสดงความเที่ยงตรงในการทำนายของแบบจำลอง

สถานะ	ค่าพยากรณ์ให้ผลว่า		รวม
	นักท่องเที่ยวจะไม่ตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในนันทชาฟารี	นักท่องเที่ยวจะตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในนันทชาฟารี	
นักท่องเที่ยวที่ไม่ตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในนันทชาฟารี	366 (91.5 %)	4 (1.0 %)	370 (92.5 %)
นักท่องเที่ยวที่ตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในนันทชาฟารี	19 (4.8 %)	11 (2.8 %)	30 (7.5 %)
รวม	385 (96.3 %)	15 (3.8 %)	400 (100.0 %)

จากตารางที่ 4.16 พบว่าแบบจำลองสามารถพยากรณ์ได้อย่างถูกต้องจำนวน 377 ตัวอย่าง จากจำนวนตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 94.25 และแบบจำลองพยากรณ์ผิดพลาดจำนวน 23 ตัวอย่าง จากจำนวนตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 5.75 ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่าแบบจำลองที่สร้างขึ้นในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีความเที่ยงตรงในการพยากรณ์สูงถึงร้อยละ 94.25 แต่แบบจำลองที่สร้างขึ้น มีข้อควรระวังคือ แบบจำลองสามารถทำนายได้ค่อนข้างแม่นยำในกรณีที่พยากรณ์ว่านักท่องเที่ยวไม่ตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารีโดยพิจารณาจากการที่แบบจำลองพยากรณ์ว่ามีผู้ที่ไม่ตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารีจำนวน 366 ราย ซึ่งใกล้เคียงกับความเป็นจริงคือ 370 แต่ในกรณีที่พยากรณ์ว่านักท่องเที่ยวจะตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารีนั้น แบบจำลองที่สร้างขึ้นพยากรณ์ได้ไม่แม่นยำเท่าที่ควร โดยพิจารณาจากการที่แบบจำลองพยากรณ์ว่ามีผู้ที่ตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารีจำนวน 11 ราย ซึ่งในความเป็นจริงมี 30 ราย ทั้งนี้เป็นเพราะว่าลักษณะของข้อมูลมีกลุ่มตัวอย่างที่เลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวเขาฟารีคิดเป็นสัดส่วนที่ค่อนข้างน้อย เมื่อเทียบกับจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด (7.5%)